

產品安全、品質和管理準則

準則陳述:

3M 致力於提升產品安全、品質和管理水準。設計、生產、行銷和銷售 3M 產品時，產品安全、品質和管理必須始終是主要考慮事項。3M 員工必須瞭解和遵守所有適用的法律、法規以及針對產品安全、品質和管理的 3M 政策、標準和制度，若有疑慮必須以嚴謹的態度報告和回應。3M 管理層負責解決各種報告的疑慮，並確保 3M 員工在適用的法律、法規及 3M 政策、標準和制度方面接受培訓。

目的:

3M 致力於改善每一個人的生活。3M 為客戶提供可安全使用的優質產品，並且深知提供穩定滿足客戶、團體和自身高標準要求的產品是我們成功的基礎。3M 致力於生產整個生命週期內具有卓越環保效能的產品。我們還與供應商和業務合作夥伴開展合作，以便其營運具備相同目標。這些努力共同幫助定義、保護和確保我們公司的長期成功。

本準則適用於 3M 全球所有員工，並可能適用於代表 3M 的人士。參閱遵循準則，瞭解《行為守則》中可能涵蓋的有關協力廠商的資訊。

附加指引:

- 遵守所有適用的產品安全、品質和環保法律法規以及 3M 政策、標準和制度。
- 務必警惕並舉報所有產品安全、品質和管理疑慮，包括同事、客戶、產品使用者或其他人向您提出的疑慮。
- 產品管理包含 3M 環境、健康與安全 (EHS) 承諾，該承諾會延伸到產品安全與遵循基礎之外。例如，具體的 3M 產品管理承諾包括針對生命週期管理、持久性化學品與紙張採購的政策和標準。
- 使用 3M 的新產品引入框架和生命週期管理計劃將產品安全、品質、循規績效和其他管理方面的考量因素納入到 3M 產品的設計、製造、行銷和銷售中，包括適用範圍、可預見的誤用和產品處置等考量因素。
- 透過與 3M 生產的相關產品 (有關的環境、健康、安全、法規要求以及潛在責任歸屬方面) 進行同樣程度的審查來評估外包產品。
- 參與針對產品安全、品質、遵循、環保績效和其他管理制度和要求的培訓教育計劃。
- 證實產品的主張，包括提供給客戶的行銷、銷售與技術資訊。
- 選擇並留住那些遵守所有適用法律及法規，並能滿足 3M 產品安全、品質、環境績效和其他管理要求的供應商、承包商或外包生產商和服務提供者。
- 員工應當聯繫其指定的部門、設施或國家的環境、健康與安全專家或品質主管，在確定和遵守相應法律和政策方面獲得協助。
- 3M 承諾在安全、品質和管理同樣適用於服務。3M 提供的服務必須採用安全的方式來執行、遵守適用的法律及法規、符合品質要求且遵守 3M 政策、標準與制度。

處罰:

未能遵守產品安全、品質和環境的法律、法規以及本準則，可能導致對 3M 及員工個人的刑事和民事處罰，以及重大業務中斷，並會損害 3M 的聲譽。違反《3M 行為守則》將面臨紀律處分，甚至包括解聘。