

[\(/sites/go\)](/sites/go)**3M** | **Go** (<https://skydrive3m.sharepoint.com/sites/Go>)

EDIT



Compliance & Business Conduct (<https://skydrive3m.sharepoint.com/sites/corp>)

Code of Conduct

Product Safety Principle Translations

Grundsatz „Produktsicherheit, Qualität und Grundsatz der Produktverantwortung“

Grundsätzliches:

3M hat sich der Produktsicherheit, Qualität und der Produktverantwortung verpflichtet. Produktsicherheit, Qualität und der allgemeine Grundsatz der Produktverantwortung sind während Design, Herstellung, Marketing und Verkauf von 3M-Produkten stets vorrangig zu berücksichtigen. Die Mitarbeiter von 3M müssen sämtliche anwendbaren Gesetze und Bestimmungen sowie Richtlinien, Standards und Verfahren von 3M betreffend Produktsicherheit, Qualität und Produktverantwortung kennen und befolgen. Sie sind aufgefordert, entsprechende Bedenken zu melden und mit Sorgfalt auf diese zu reagieren. Die Geschäftsführung von 3M ist für den Umgang mit gemeldeten Bedenken verantwortlich und sorgt dafür, dass die Mitarbeiter von 3M in Bezug auf die geltenden Gesetze und Bestimmungen sowie in Bezug auf die Richtlinien, Standards und Verfahren von 3M angemessen geschult werden.

Zweck:

3M möchte die Lebensqualität aller Menschen verbessern. 3M beliefert Kunden mit Qualitätsprodukten, die mit Blick auf ihre beabsichtigten Verwendungszwecke sicher sind. 3M ist sich der Tatsache bewusst, dass die Bereitstellung von Produkten, die die Erwartungen der Kunden, der Gesellschaft und unsere eigenen hohen Ansprüche auf gleichbleibendem Niveau erfüllen, für unseren Erfolg entscheidend ist. 3M arbeitet daran, Produkte mit hoher Umweltverträglichkeit über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu produzieren. Wir arbeiten ferner mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen, damit auch deren Geschäftstätigkeiten diese Ziele unterstützen. Diese gemeinsamen Bemühungen helfen, den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens zu definieren, zu schützen und sicherzustellen.

Dieser Grundsatz gilt weltweit für alle Mitarbeiter von 3M und ggf. für Dritte, die im Auftrag von 3M handeln. Informationen zu den Bedingungen, wann Dritte unter die Prinzipien des Code of Conduct (Verhaltenskodex) fallen, finden Sie in der Compliance-Richtlinie.

Zusätzliche Hinweise:

- Sämtliche Gesetze und Bestimmungen zur Produktsicherheit und Qualität sowie die Umweltgesetze und die Richtlinien, Standards und Verfahren von 3M müssen eingehalten werden.
- Seien Sie wachsam und melden Sie alle Bedenken hinsichtlich Produktsicherheit, Qualität und der Produktverantwortung, einschließlich der Bedenken die seitens Ihrer Kollegen, Kunden, Produktnutzer oder anderen Ihnen gegenüber geäußert werden.
- Der Grundsatz der Produktverantwortung umfasst die Verpflichtungen von 3M hinsichtlich Umwelt, Gesundheit und Sicherheit (Environmental, Health and Safety, kurz EHS), die über grundlegende Bestimmungen zur Produktsicherheit und -Compliance hinausgehen. Solche Verpflichtungen betreffend 3M-Produkte umfassen beispielsweise Richtlinien und Standards hinsichtlich des Lebenszyklus-Managements, den Umgang mit schwer abbaubaren Chemikalien und den Einkauf von Papier.
- Nutzen Sie die Vorgaben von 3M zur Einführung neuer Technologien (New Technology Introduction) und die Rahmenbestimmungen für die Einführung neuer Produkte (New Product Introduction Frameworks) sowie das Lebenszyklus-Management-Programm, um Produktsicherheit, Qualität, Compliance, Umweltverträglichkeit und andere Aspekte im Zusammenhang mit der Produktverantwortung in Design, Herstellung, Marketing und Verkauf von 3M-Produkten umzusetzen. Dies beinhaltet auch Überlegungen in Bezug auf die beabsichtigten Verwendungszwecke, vorhersehbaren Missbrauch sowie die Entsorgung unserer Produkte.
- Bewerten Sie Outsourcing-Produkte mit demselben Prüfungsmaßstab wie die Produkte, die von 3M hergestellt werden, hinsichtlich produktbezogener Attribute wie Umweltverträglichkeit, Gesundheit, Sicherheit, behördlicher Vorgaben und möglicher Haftung.
- Nehmen Sie an Schulungen und Weiterbildungsprogrammen in Bezug auf Produktsicherheit, Qualität, Compliance, Umweltverträglichkeit und sonstige Anforderungen hinsichtlich der Produktverantwortung teil.
- Substantiiieren Sie Produktaussagen sowie Aussagen in Bezug auf Marketing, Verkauf und Technik, die den Kunden gegenüber kommuniziert werden.
- Wählen Sie jene Lieferanten, Auftragnehmer oder Outsourcing-Hersteller und Dienstleister aus, die alle anwendbaren Gesetze und Bestimmungen einhalten und die Erwartungen von 3M an Produktsicherheit, Qualität, Umweltverträglichkeit und sonstige Erwartungen im Zusammenhang mit Produktverantwortung einhalten.
- Die Mitarbeiter werden gebeten, sich an die ihnen zugewiesenen Umwelt- und Arbeitsschutzbeauftragten ihres Geschäftsbereichs, ihrer Produktionseinrichtung oder Niederlassung zu wenden, um bei der Erfassung und Einhaltung aller anwendbaren Gesetze und Richtlinien Unterstützung zu erhalten.
- Die Verpflichtungen von 3M in Bezug auf Sicherheit, Qualität und Produktverantwortung gelten gleichermaßen für Services. Die von 3M geleisteten Services müssen auf sichere Art und Weise ausgeführt werden, die anwendbaren Gesetze und Vorschriften einhalten, den Qualitätsanforderungen entsprechen und mit den Richtlinien, Standards und Verfahren von 3M übereinstimmen.

Konsequenzen bei Fehlverhalten:

Die Nichteinhaltung der Gesetze und Bestimmungen zu Produktsicherheit, Qualität und Umweltschutz sowie dieses Grundsatzes kann zivil- und strafrechtliche Folgen für 3M sowie u.U. für Mitarbeiter haben. Es kann zu wesentlichen Betriebsstörungen kommen und der Ruf von 3M kann Schaden nehmen. Verstöße gegen den Code of Conduct von 3M können Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung des Arbeitsverhältnisses zur Folge haben.

Weitere Informationen und Links:

- [Grundsatz „Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz \(/sites/corpRC0011/Pages/Global/55.aspx\)“](/sites/corpRC0011/Pages/Global/55.aspx)
- [Das Quality Playbook von 3M \(http://3msource.mmm.com/wps/myportal/3M/en_US/Corporate_Quality/Home/\)](http://3msource.mmm.com/wps/myportal/3M/en_US/Corporate_Quality/Home/)
- [Grundsatz „Werbung und Produktdarstellung“ \(/sites/corpRC0011/Pages/Global/46.aspx\)](/sites/corpRC0011/Pages/Global/46.aspx)
- [Die Richtlinien und Standards der 3M in Bezug auf Umweltgesundheit und Sicherheit \(/sites/PolCent/SitePages/Home.aspx\)](/sites/PolCent/SitePages/Home.aspx)
- [3M-Ethics.com \(https://secure.ethicspoint.com/domain/en/report_custom.asp?clientid=8897\)](https://secure.ethicspoint.com/domain/en/report_custom.asp?clientid=8897)

MMM (NYSE)**200.42** USD ↑ 3.62 (1.84%)

NOV 26, 2018 10:37 AM EDT

3M Go Help & Feedback (/sites/go/pages/helpandfeedback.aspx?PageTitle=Grundsatz
„Produktsicherheit, Qualität und Grundsatz der Produktverantwortung“)

3M Go Digital Workplace Resource Center (<https://skydrive3m.sharepoint.com/sites/corpRC0009/>)

