

产品安全、品质和管理准则

准则陈述:

3M 致力于提升产品安全、品质和管理水平。设计、生产、营销和销售 3M 产品时，产品安全、品质和管理必须始终是主要考虑事项。3M 员工必须了解和遵守所有适用法律法规以及针对产品安全、品质和管理 3M 政策、标准和制度，并且必须以认真的态度报告和对待疑虑。3M 管理层负责解决各种报告的疑虑，并确保 3M 员工在相应的法律法规及 3M 政策、标准和制度方面接受适当的培训。

目的:

3M 致力于改善每一个人的生活。3M 为客户提供可安全使用的优质产品，并且深知提供持续满足客户、团体和自身高标准要求的产品是我们成功的基础。3M 致力于生产整个生命周期内具有卓越环保性能的产品。我们还与供应商和业务合作伙伴开展合作，以便其运营也支持这些相同目标。这些努力共同帮助定义、保护和确保我们公司的长期成功。

本准则适用于 3M 全球所有员工，并可能适用于代表 3M 的人士。参阅合规准则，了解《行为准则》中可能涵盖的有关第三方的信息。

附加指南:

- 遵守所有适用的产品安全、品质和环保法律法规以及 3M 政策、标准和制度。
- 务必警惕并举报所有产品安全、品质和管理疑虑，包括同事、客户、产品用户或其他人向您提出的疑虑。
- 产品管理包含 3M 环境、健康和安全管理 (EHS) 承诺，该承诺会延伸到产品安全与合规基础之外。例如，具体的 3M 产品管理承诺包括针对生命周期管理、持久性化学品和纸张采购的政策和标准。
- 使用 3M 的新技术介绍、新产品介绍框架和生命周期管理计划将产品安全、品质、合规、环保绩效和其他管理方面的考量因素纳入到 3M 产品的设计、制造、营销和销售中，包括适用范围、可预见的误用和产品处置等考量因素。
- 通过同样程度的审查（针对与产品有关的环保、健康、安全、监管属性以及与 3M 生产的产品类似的潜在责任属性）来评估外包产品。
- 参与针对产品安全、品质、合规、环保绩效和其他管理制度和要求的培训教育计划。
- 产品宣称需真实有效，包括提供给客户的营销、销售和技术信息。
- 选择并采用那些遵守所有适用法律法规并能满足 3M 产品安全、品质、环保绩效和其他管理预期要求的供应商、承包商或外包生产商和服务提供商。
- 员工应当联系其指定的部门、工厂或相应国家的环境、健康和安全管理专员或质量主管，获得相关帮助来确定和遵守相应的法律和政策。
- 3M 的安全、品质和管理承诺同样适用于服务。3M 提供的服务必须采用安全的方式来执行；符合相应法律法规；满足质量要求；遵守 3M 政策、标准与制度。

处罚:

未能遵守适用的产品安全、品质和环境法律法规以及本准则，可能导致对 3M 及员工个人的刑事和民事处罚，以及重大业务中断，并会损害 3M 的声誉。违反《3M 行为准则》将面临纪律处分，甚至包括解聘。