

ЧЕРНОВОЙ ВАРИАНТ - Принцип в отношении лоббистской и политической деятельности

Формулировка принципа:

Являясь заинтересованным членом общества, компания ЗМ принимает активное участие в государственной политике, правозащитной работе в законодательных органах или лоббистской деятельности. По мере необходимости компания ЗМ также принимает участие в политической деятельности для избрания и сотрудничества с wybranными представителями и государственными служащими. Отдел ЗМ по связям с государственными органами координирует и осуществляет контроль над лоббистской и политической деятельностью компании ЗМ. Совет по управлению политической деятельностью ЗМ, состоящий из высших руководителей компании ЗМ, осуществляет контроль над политической деятельностью комитета политической деятельности компании ЗМ (ЗМ РАС) и взносами на политические цели компании ЗМ. Комитет ЗМ РАС представляет собой не поддерживающий какую-либо партию фонд, образуемый из добровольных взносов сотрудников и акционеров в поддержку кандидатов на местном уровне, на уровне штата и федеральном уровне США в разрешенном законом объеме.

Прежде чем нанимать лоббиста, приступать к прямому лоббированию или вести общение с государственными служащими от имени компании ЗМ, работники ЗМ должны проконсультироваться с отделом ЗМ по связям с государственными органами.

Компания ЗМ уважает право своих сотрудников на участие в политических процессах и поддержание отношений с wybranными представителями в личное время и при использовании собственных ресурсов. Использование ресурсов и инфраструктуры компании ЗМ в личных целях для политической или лоббистской деятельности запрещено.

Цель:

Лоббирование — это допустимый способ для таких компаний, как ЗМ, сообщить политикам о законных интересах ЗМ и наших сотрудников, однако при этом должна соблюдаться процедура и отчетность в соответствии с применимыми законами.

Использование корпоративных ресурсов для влияния на политические процессы строго регулируется таким образом, чтобы это воздействие было направлено на защиту и укрепление добросовестности политических процессов в странах всего мира. В связи с этим законодательство США, законы многих штатов США и законодательства многих других стран и регионов, как правило, запрещают использование корпоративных ресурсов для поддержки кандидатов или политических комитетов либо выступления против них.

Этот принцип применяется ко всем сотрудникам во всем мире, а также может применяться к лицам, действующим от имени компании ЗМ. Информацию о случаях применения принципов Кодекса деловой этики к третьим лицам см. в документе Принцип в отношении соблюдения правовых норм.

Дополнительные рекомендации:

- Лоббистская деятельность означает общение с представителями законодательной власти и другими государственными служащими с целью формирования государственной политики, регулирующей те или иные законы, нормы и вопросы, которые затрагивают наше предприятие и наших сотрудников. В США сотрудники ЗМ и другие лица, действующие от имени компании ЗМ, должны соблюдать федеральные законы, законы штатов и местные законы о лоббировании. Требования законов, регулирующих лоббистскую деятельность, изменяются в зависимости от уровня и органа власти. Например, в США законы, регулирующие лоббистскую деятельность на уровне штатов, предъявляют разные требования в разных штатах и часто изменяются. В некоторых штатах обычная торговая деятельность может рассматриваться как лоббистская деятельность, требуя регистрации предпринимаемых действий и отчетности. За дополнительными рекомендациями обращайтесь в отдел ЗМ по связям с государственными органами. Чтобы гарантировать соблюдение компанией ЗМ применимых законов о регистрации и

отчетности, все сотрудники должны консультироваться с отделом ЗМ по связям с государственными органами и назначенным юрисконсультутом ЗМ перед установлением контактов с выбранными представителями или государственными служащими, чтобы определить, является ли предложенная форма отношений лоббированием и требуется ли регистрация, предоставление отчета или другое действие.

- Привлечение любого внешнего (т. е. не сотрудника компании) лоббиста или консультанта по связям с государственными органами должно быть предварительно согласовано и одобрено вице-президентом отдела по связям с государственными органами. При этом должен заключаться письменный договор, по которому лоббист обязуется соблюдать все применимые законы о регистрации и отчетности, а также принципы Кодекса деловой этики ЗМ. Обязательно согласуйте точные требования письменного договора с отделом снабжения и отделом по связям с государственными органами ЗМ. Вопросы, связанные с отчетностью о лоббистской деятельности и расходами на лоббирование, регулируются юридическим отделом ЗМ.
- Компания ЗМ не разрешает сотрудникам распространять агитационную литературу, призывать к осуществлению взносов или участвовать в другой политической деятельности в оплачиваемое рабочее время, кроме случаев, когда это предварительно разрешено советом РАС, строго в рамках, установленных федеральным законом или законом штата.
- В установленных законом рамках отдел ЗМ по связям с государственными органами может пригласить должностных лиц и кандидатов на государственную должность посетить предприятия ЗМ и обратиться к сотрудникам ЗМ. Сотрудники ЗМ не обязаны посещать такие мероприятия. Компания ЗМ может отказать или ограничить пребывание кандидата на территории ЗМ в рамках, установленных законом. Кандидаты не могут распространять литературу, призывать к осуществлению взносов и обращаться к сотрудникам на любом предприятии ЗМ, кроме случаев, когда это предварительно в прямой форме разрешено отделом ЗМ по связям с государственными органами.
- ЗМ РАС — это не поддерживающий какую-либо партию фонд, который используется для осуществления взносов в поддержку кандидатов на местном уровне, на уровне штата и федеральном уровне США в разрешенном законом объеме. Совет РАС учрежден компанией ЗМ в целях контроля над взносами ЗМ и ЗМ РАС на нужды политических кампаний, партий или других политических комитетов в США. Совет РАС возглавляется одним из высших руководителей ЗМ и подотчетен генеральному директору. По требованию совет РАС также отчитывается о политической деятельности и взносах ЗМ перед комитетом по корпоративной деятельности и комитетом по назначению и управлению при совете директоров. Уполномоченные сотрудники и акционеры ЗМ могут добровольно делать взносы в фонд ЗМ РАС. Этих уполномоченных сотрудников и акционеров могут просить осуществлять взносы в фонд ЗМ РАС в рамках, установленных законодательством США. Любой сотрудник может отказаться делать взносы в фонд ЗМ РАС, не опасаясь ответных мер. Компания ЗМ не возмещает взносы в фонд ЗМ РАС или любые другие политические взносы. Принуждение любого сотрудника сделать взнос в комитет фонд ЗМ РАС или любой другой политический взнос является незаконным.

Штрафные санкции:

В случае нарушения закона и Кодекса деловой этики ЗМ будут приняты дисциплинарные меры вплоть до увольнения.