

## העיקרון של אבטחת מידע, סודות מקצועיים, ומידע סודי

הצהרת עקרונות:

3M מחויבת להגנה על המידע הסודי של 3M כולל סודות מסחריים, מפני גילוי בלתי מורשה, בין באופן פנימי או חיצוני, מכון או מקרי. עובדים אינם רשאים לעולם לחשוף מידע סודי לשום גורם חיצוני לחברה ללא אישור מפורש. על העובדים לפעול על-פי הסכמים מתאימים של חשיפת מידע סודי. גם בתוך 3M, עובדים אינם רשאים לעולם לשתף מידע סודי עם אנשים שאין להם צורך עסקי במידע.

על העובדים לדעת את סיווג המידע של 3M שהם יוצרים ושיש להם גישה אליו, את אמצעי האבטחה החלים על המידע, את משך הזמן שבו יש לשמור את המידע ואת אופן הסילוק המתאים שלו.

בדיוק כפי שאנו מצפים מאחרים לכבד את המידע הסודי של החברה שלנו, 3M מכבדת את המידע הסודי של צדדים אחרים. 3M מחויבת להשתמש באמצעים חוקיים ואתיים בלבד לאיסוף ושימוש במידע עסקי ומידע על השוק כדי להבין טוב יותר את השווקים, את הלקוחות ואת המתחרים שלנו. 3M תאלא תאסוף או תשתמש במידע סודי של צד אחר ללא רשות מצד זה.

היעד:

המידע הסודי של 3M הוא נכס רב-ערך. במהלך הפעילות העסקית שלנו, עלינו להחליף מידע עם אחרים באופן תמידי, הן בתוך 3M ומחוצה לה. הגנה על הרעיונות, על הטכנולוגיות, על התהליכים, על התכניות ועל מידע אחר של החברה שלנו הכרחית לניהול הפעילות העסקית שלנו, לשמירה על יתרון תחרותי ולציות לדרישות משפטיות מסוימות.

עיקרון זה חל על כל העובדים וכל הגורמים הפועלים בשמה של 3M ברחבי העולם. ראה [עיקרון הציות](#) לקבלת מידע על מצבים שבהם העקרונות של קוד ההתנהגות עשויים לחול על צד שלישי.

הנחיות נוספות:

- המידע של 3M מסווג כמידע פומבי, פנימי, סודי או מבוקר. כל מידע שאינו פומבי חייב להיות מוגן.
- שמור כל מידע של 3M בהתאם ל**לוח הזמנים של שמירת רשומות**. אם קיבלת הודעת שמירה לשמירת מסמכים ורשומות, נקוט צעדים מידיים לשמירה על כל הרשומות והקבצים שעשויים להיות קשורים.
- ענוד את תג הזיהוי של 3M בזמן שהותך במתקני 3M. אודא שאחרים מוסמכים להיות באזורך ושהם מוסמכים לגשת למידע עסקי של 3M.
- דווח מיידית על כל חשד לגישה או שימוש בלתי מורשים, או על התרחשותם בפועל, במערכות 3M או במידע של 3M לאחד מהמשאבים הבאים:
  - המנהל שלך
  - [בטלפון 651-733-6100](tel:651-733-6100) (זמין 24 שעות)
  - [אבטחה ותקינות](#)
  - תאימות והתנהגות עסקית של 3M במספר 1-877-3M-ETHICS בארה"ב [3M-Ethics.com](http://3M-Ethics.com)
  - (לדיווח באינטרנט או לדיווח בטלפון מכל מקום בעולם)
  - [היועץ המשפטי הממונה של 3M](#) לטכנולוגיית מידע

הנחיות בנושא מידע סודי של 3M

- דוגמאות למידע של 3M שמוגדר כסודי וחייב להיות מוגן כוללות נתונים פיננסיים; סודות מסחריים; נתוני מכירות; מידע על עובדים, לקוחות או ספקים; נתוני שכר ומשכורות; תכניות להשקעת הון; תחזיות של רווחים; נתוני בדיקות; תוכניות לשיפור מוצרים; מסמכים המכילים נוסחאות או ציורים של מוצרים; רשומות של המצאה; בקשות של פטנטים שלא פורסמו; דוחות טכניים; שיטות ותהליכי ייצור קנייניים; מידע על מחירים ורווחים; ומידע על מוצרים עתידיים, שיווק, תכניות פרסום או שינויים בהנהלה. פנה ליועץ המשפטי הממונה עליך ב-3M אם אתה זקוק לעזרה בקביעה אם מידע מסוים הוא מידע סודי של 3M.
  - אל תשתף מידע סודי של 3M עם חברים או בני משפחה.
  - אל תשוחח על מידע סודי של 3M במקומות ציבוריים, כגון מעליות, מטוסים, מסעדות או מקומות אחרים שבהם אנשים יכולים להאזין לך.
  - אל תשאר מידע סודי של 3M ללא השגחה על שולחן העבודה שלך, במתקני 3M או באזורים ציבוריים.
  - אל תעתיק מידע סודי של 3M למחשבים או למערכות שאינם של 3M, אלא תיגש למידע סודי של 3M באמצעות מחשבים או מערכות שאינם של 3M.
  - אל תחשוף מידע סודי של 3M לאף אחד מחוץ ל-3M שאין לו הסכם לגילוי מידע סודי המגן על מידע זה, או לאף אחד בתוך 3M שאין לו צורך לדעת את המידע.
  - אל תחשוף מידע על מוצר או שירות חדשים לפני שהוגשו בקשות נחוצות של פטנטים.
  - אל תחשוף מידע סודי בעת פנייה ליועץ חיצוני מבלי ליצור תחילה הסכם כתוב וחתום לגילוי מידע סודי. היוועץ ביועץ המשפטי הממונה על היחידה העסקית שלך לקבלת עזרה.
  - הגן על מידע סודי של 3M קשר למדיה שבה המידע מועבר (למשל, בדפוס, בקבצים אלקטרוניים, בדואר אלקטרוני או בשיחה מילולית).
  - הגן על מידע סודי של 3M במשך כל מחזור החיים של המידע--מהיצירה, האחסון, השימוש, השידור, השמירה ועד לסילוק.
- הנחיות בנוגע לסודות מסחריים
- החובה להגן על מידע סודי של 3M ככוללת סודות מסחריים.
  - סודות מסחריים הם קבוצת משנה של מידע סודי והם צורה מוכרת מבחינה משפטית של קניין רוחני. סוד מסחרי הוא מידע אשר (i) יש לו ערך כלכלי בפני עצמו, בפועל או בפוטנציאל, מהיותו בלתי ידוע, ומכך שאינו ניתן לבירור בקלות באמצעים רגילים, על-ידי אחרים שיכולים להשיג ערך כלכלי מחשיפתו או מהשימוש בו, ואשר (ii) מהווה נושא למאמצים סבירים במסגרת הנסיבות לשמירה על סודיותו.
  - על-אף שמידע מסוים עשוי להיות מוקצה כסוד מסחרי, לא נדרשת הקצאה מיוחדת. כל מידע העונה על ההגדרה של סוד מסחרי מהווה סוד מסחרי כל זמן שהוא מתאים להגדרה. משך החיים של סוד מסחרי עשוי להיות בלתי מוגדר ולהיות תלוי, במידה מסוימת, במאמצים לשמירה על סודיותו. השמירה על האבטחה של סודות מסחריים משמרת את קיומו כקניין רוחני שמעניק ל-3M יתרון תחרותי.
- הנחיות בנוגע למידע סודי של אחרים
- אל תקבל מידע סודי של צד אחר ללא הסכם חתום בכתב של גילוי מידע סודי. הסכמים אלה לגילוי מידע סודי חייבים להיות חתומים על-ידי מנהל טכני או מנהל בעמדה גבוהה יותר.

- למעט אם יש לך רשות של צד אחר לשימוש במידע של צד זה, ודא שאתה יכול לענות "לא" על כל אחת מהשאלות הבאות בטרם תשתמש במידע :
  - האם המידע הוא אכן מידע סודי ?
  - האם המידע התקבל בצורה בלתי חוקית או לא אתית ?
  - האם השימוש במידע יהווה הפרה של עיקרון אחר של התנהגות עסקית ?
- צור קשר עם [היועץ המשפטי של 3M](#) [הממונה עליך](#) לפני שתשכור את שירותיו של יועץ או סוכן לקבלת מידע עבור 3M, אם אתה מגלה שייטכן שהתרחשה חשיפה בלתי הולמת של מידע סודי של צד אחר או שנעשה בו שימוש בלתי הולם.
- הימנע מלקבל מידע סודי מעובד על המעסיק הקודם שלו .
- אל תראיין או תמנה עובדים או יועצים של מתחרים מבלי להיוועץ תחילה ביועץ המשפטי הממונה עליך .

#### ענישה:

העונשי ליחידים ולחברות שלהם עשויים להיות חמורים, החל מנזקים אזרחיים וצווי מניעה נגד החברה ועד קנסות פליליים ומאסר ליחידים שגונבים מידע על סודות מסחריים בניסיון להפיק מהם רווח. בארצות הברית, חוק הריגול התעשייתי (Economic Espionage Act) פוסק עונשים פליליים פדרליים על מעילה בסודות מסחריים. ההסכם הכללי על תעריפים ומסחר (GATT) מעניק גם הגנה מוגברת על סודות מסחריים במדינות רבות. הפרות של קוד ההתנהגות של 3M יגררו צעדים משמעותיים, עד וכולל סיום העסקה.