

# Принцип в отношении соблюдения норм экспорта, импорта и торговли

## Формулировка принципа:

Компания 3М обязуется соблюдать все применимые законы, регулирующие вопросы экспорта, импорта и торговли, во всех странах, в которых компания 3М осуществляет коммерческую деятельность. К ним относятся нормы о торговых эмбарго и экономических санкциях, экспортном контроле, антибойкотное законодательство, нормы о безопасности грузов, классификации и стоимости импортируемых товаров, маркировке товаров и странах происхождения продукции, а также соглашения о свободной торговле. При осуществлении коммерческой деятельности за границей все сотрудники компании 3М обязаны знать и соблюдать эти законы, а также политики, стандарты и процедуры в сфере соответствия правилам торговли компании 3М. Это сложные законы, и они часто меняются. Сотрудники компании по мере необходимости должны обращаться в общекорпоративный отдел соблюдения норм торговли 3М для гарантированного соблюдения законов. В случае противоречий между политикой компании 3М и местным законодательством всегда соблюдайте законодательство.

## Цель:

Компания 3М — это международная компания. Технологии, материалы и продукты компании 3М регулярно пересекают границы стран в процессе исследований, разработки, производства, рекламы и продаж. Настоящий принцип позволяет гарантировать соблюдение компанией 3М всех законов, регулирующих вопросы экспорта, импорта и торговли, при ведении международной коммерческой деятельности.

Этот принцип применяется ко всем сотрудникам во всех странах, а также может применяться к лицам, действующим от имени компании 3М. Информацию о случаях применения принципов Кодекса деловой этики к третьим лицам см. в документе Принцип в отношении соблюдения правовых норм.

## Дополнительные рекомендации:

Ниже приведены категории применимых нормативных требований, влияющие на политику, стандарты и процедуры в сфере соответствия правилам экспорта, импорта и торговли.

- **Торговые эмбарго или экономические санкции** запрещают или строго ограничивают ведение коммерческой деятельности в некоторых странах и с гражданами этих стран, а также с четко обозначенными компаниями и лицами.
- **Нормы об экспортном контроле** вводят ограничения на передачу некоторых товаров и технологий в другие страны или иностранным гражданам.
- **Антибойкотные** нормы запрещают компаниям США и их зарубежным филиалам участвовать в несанкционированных бойкотах против стран, с которыми США состоит в дружественных отношениях. В некоторых других странах и юрисдикциях также предусмотрены законы, запрещающие несанкционированные международные бойкоты и эмбарго.
- **Нормы таможенного** контроля, как правило, регулируют многие аспекты, связанные с импортом товаров. Практически во всех странах эти нормы включают сложные законы относительно **классификации, оценки, страны происхождения** и маркировки импортируемых товаров. Нормы таможенного контроля также могут включать обеспечение выполнения норм, регулирующих импорт товаров, установленных **государственными учреждениями-партнерами**, в отношении импорта изделий медицинского назначения, химических продуктов и других товаров, подпадающих под регулирование.
- **Законы о государственных закупках** и различные нормы, регулирующие **рекламную деятельность**, определяют правила составления заявлений о стране происхождения.
- **Налоговое** законодательство регулирует условия торговли и обязательства сторон, заключающих сделку.

- **Законы о безопасности грузов** определяют минимальные стандарты безопасности для обеспечения физической безопасности товаров во время трансграничных перевозок.
- **Соглашения о свободной торговле** — это международные соглашения, заключенные между двумя или несколькими странами и определяющие конкретные торговые преференции и преимущества для участвующих стран, при условии соответствия критериям правомочности и соблюдения требований к прохождению сертификации.
- Сотрудники должны знать, что применимые законы и нормы могут отличаться в зависимости от страны.
- Политика компании ЗМ учитывает различные законы и нормы многих стран, в том числе стратегии управления, организационную структуру и, прежде всего, ценности компании ЗМ. В результате этого часто случается, что требования политики компании ЗМ устанавливают более высокий стандарт, чем того требует специальное законодательство. Ожидается, что политика ЗМ будет являться стандартом поведения для сотрудников компании, и они будут выполнять ее требования.

### **Штрафные санкции**

В случае несоблюдения законов, регулирующих вопросы экспорта, импорта и торговли, возможно привлечение компании ЗМ и лично сотрудников к уголовной и гражданской ответственности, значительные перебои в работе предприятия и причинение вреда репутации ЗМ. В случае нарушения Кодекса деловой этики ЗМ будут приняты дисциплинарные меры вплоть до увольнения.