

## 反壟斷及競爭準則

### 準則陳述：

3M 承諾遵守全球所有反壟斷法和競爭法，參與公平自由的競爭。某些商業活動，例如競爭對手之間固定價格的協議，總是會違反這些法律和本協議。其他許多商業活動，如某些限制性供應、分銷協議或不正當使用強大市場地位損害市場競爭的行為，可能會違反這些法律。由於國家/地區之間的反壟斷法和競爭法各不相同，且非常複雜，當 3M 員工商業活動可能受到這些法律的監管時，他們必須諮詢業務部門指定的 3M 法律顧問。

### 目的：

這一準則有助於確保 3M 在全球遵守所有反壟斷法和競爭法。未能遵守這些法律可能會導致 3M 及員工個人遭到刑事和民事處罰，以及重大業務中斷，並會損害 3M 的聲譽。

本準則適用於 3M 全球所有員工，並可能適用於代表 3M 的協力廠商。

參閱循規準則，瞭解《行為守則》中可能涵蓋的有關協力廠商的資訊。

### 附加指引：

- 任何提議的與競爭對手的討論，都必須提前由您指定的 3M 法律顧問進行審核。
- 不得就競爭的任何方面與任何競爭對手提議或達成協議或諒解，包括：
  - 價格
  - 銷售條款或條件
  - 投標或投標活動
  - 客戶、管道或生產線的分配
  - 地域或地理位置的劃分
  - 生產、產能或產量
  - 產業或市場條件
  - 成本、盈利或利潤
  - 是否與任何客戶、供應商或其他公司做生意
- 避免與競爭對手進行討論或交流，這可能造成不正當協議或互動的印象。
- 在加入或參與此類組織之前遵循「產業公會或標準制訂組織的加入和參與標準」中的步驟。
- 反壟斷競爭法的應用非常複雜，當您開始考慮任何以下安排時，應提前諮詢您指定的 3M 法律顧問：
  - 獨家銷售或購買安排
  - 與經銷商的關係或關係終止
  - 選擇性價格折扣
  - 商品或服務捆綁銷售
  - 對 3M 產品或服務的轉售限制
  - 以技術授權合約限制被授權方及授權方
  - 旨在獲得或維持優勢市場地位的活動或計畫

### 處罰：

未能遵守反壟斷及競爭法可能會導致 3M 及您個人遭到刑事和民事處罰，以及重大業務中斷，並會損害 3M 的聲譽。違反《3M 行為守則》將面臨紀律處分，甚至包括解聘。

