

Принцип в отношении антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции

Формулировка принципа:

Компания 3М привержена справедливой и активной конкуренции во всем мире в соответствии с антимонопольным законодательством и законодательством о защите конкуренции, а также со всеми сопутствующими постановлениями. Определенные коммерческие действия, например соглашения между конкурентами об установлении фиксированных цен, всегда нарушают это законодательство и настоящий принцип. Множество других коммерческих действий, например определенные ограничительные соглашения на поставку или распространение продукции либо недобросовестное использование устойчивого положения на рынке для причинения ущерба конкуренции, могут нарушить это законодательство и настоящий принцип. Поскольку антимонопольное законодательство и законодательство о защите конкуренции в разных странах отличаются и достаточно сложны, сотрудники 3М обязаны консультироваться с назначенным юрисконсультантом 3М своего подразделения в каждом случае, когда их коммерческая деятельность может регулироваться указанным законодательством.

Цель:

Этот принцип помогает обеспечить повсеместное соблюдение компанией 3М антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции. В случае несоблюдения этих законов возможно привлечение компании 3М и лично сотрудников к уголовной и административной ответственности, значительные перебои в работе предприятия и причинение вреда репутации 3М.

Этот принцип касается всех сотрудников во всех странах, а также может касаться третьих сторон, осуществляющих деятельность от лица компании 3М.

Информацию о случаях применения принципов Кодекса деловой этики к третьим лицам см. в документе «Принцип в отношении соблюдения правовых норм».

Дополнительные рекомендации:

- Любые предложения о ведении переговоров с конкурентами должны заранее проверяться с участием назначенного юрисконсульта 3М.
- Не предлагайте и не вступайте в соглашения или договоренности с конкурентами в отношении любого из аспектов конкуренции, включая следующие.
 - Цены.
 - Условия сбыта.
 - Тендеры или процедуры участия в тендерах.
 - Распределение клиентов, каналов сбыта или линеек продукции.
 - Распределение территорий или географических регионов.
 - Производство, производственные мощности или объемы продукции.
 - Условия отраслей или рынков.
 - Расходы, доходы или нормы прибыли.
 - Решения о вступлении в деловые отношения с какими-либо клиентами, поставщиками или иными фирмами или об отказе от таких отношений.
- Не допускайте обсуждений или контактов с конкурентами, которые могут создавать видимость неуместного соглашения или взаимодействия.

- Прежде чем вступить в торговое объединение или стандартизирующую организацию или принять участие в их деятельности, выполните все необходимые действия в соответствии с правилами вступления и участия в деятельности этих организаций.
- Применение антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции имеет свои сложности. Консультируйтесь с назначенным юрисконсультom 3M на ранних этапах, как только начнете обдумывать любые из указанных ниже договоренностей.
 - Договоренности об эксклюзивной продаже или покупке.
 - Сотрудничество с дистрибьюторами или отказ от работы с ними.
 - Избирательные ценовые скидки.
 - Пакетные предложения товаров или услуг.
 - Ограничения при вторичной продаже продукции или услуг 3M.
 - Соглашения о лицензировании технологий, ограничивающие права получающих или предоставляющих лицензию лиц.
 - Действия или программы, направленные на получение или сохранение господствующего положения на рынке.

Штрафные санкции:

В случае несоблюдения антимонопольного законодательства и законодательства о защите конкуренции и настоящего принципа возможно привлечение компании 3M и лично сотрудников к уголовной и гражданской ответственности, значительные перебои в работе предприятия и причинение вреда репутации 3M. В случае нарушения Кодекса деловой этики 3M будут приняты дисциплинарные меры вплоть до увольнения.