

Princípio antitruste e de Concorrência

Declaração de Princípio:

A 3M se compromete em participar de concorrência justa e vigorosa, em conformidade com todas as leis e regulamentações antitruste e de concorrência em todo o mundo. Certas atividades de negócios, tais como os acordos entre concorrentes para fixação de preços, sempre violam as leis e este Princípio. Muitas outras atividades de negócios, tais como certos contratos restritivos de fornecimento ou distribuição, bem como o uso indevido de um forte posicionamento de mercado para prejudicar a concorrência, podem violar essas leis e este Princípio. Devido ao fato de as leis antitruste e de concorrência poderem variar de um país para o outro e serem complexas, os funcionários da 3M devem consultar o advogado responsável por sua unidade de negócios sempre que suas atividades de negócios puderem ser regulamentadas por essas leis.

Finalidade:

Este Princípio ajuda a garantir que a 3M cumpra todas as leis mundiais antitruste e de concorrência. O não cumprimento dessas leis pode resultar em sanções penais e civis para a 3M e seus funcionários, interrupções de negócios significativos e danos à reputação da 3M.

Este Princípio se aplica mundialmente a todos os funcionários e pode ser aplicado a terceiros que atuam em nome da 3M.

Consulte o Princípio de Conformidade para obter informações sobre quando os Princípios do Código de Conduta se aplicam a terceiros.

Outras Orientações:

- Quaisquer discussões propostas com os concorrentes devem ser revistas com o Departamento Jurídico da 3M com antecedência.
- Não proponha ou entre em acordo ou entendimento com qualquer concorrente em relação a qualquer aspecto da concorrência, incluindo:
 - Preços
 - Termos ou condições de vendas
 - Licitações ou atividades relacionadas
 - Alocações de clientes, canais ou linhas de produtos
 - Alocações de territórios ou regiões geográficas
 - Produção, capacidade ou volumes
 - Indústria ou condições de mercado
 - Custos, lucros ou margens
 - Se deve ou não fazer negócios com qualquer cliente, fornecedor ou outra empresa
- Evite discussões ou interações com concorrentes que possam criar a aparência de interação imprópria ou acordo indevido.
- Siga as etapas indicadas na Norma para Associação e Participação em uma Associação Comercial ou Organização Normativa antes de ingressar ou participar de tais organizações.
- A aplicação das leis de concorrência antitruste são complexas. Consulte o Departamento Jurídico da 3M antes de começar a considerar qualquer uma das seguintes negociações:
 - Acordos exclusivos de compra ou venda
 - Relações com distribuidores ou rescisão de contratos com distribuidores

- Descontos de preço seletivos
- Agrupamento de bens ou serviços
- Restrições à revenda de produtos ou serviços da 3M
- Acordos de licenciamento de tecnologia que restringem o licenciado ou o licenciante
- Atividades ou programas projetados para conquistar ou manter uma posição dominante no mercado

Sanções:

O não cumprimento das leis antitruste e de concorrência pode resultar em sanções criminais e civis para a 3M e para você, interrupções de negócios significativos e danos à reputação da 3M. A violação do código de conduta da 3M resultará em ação disciplinar, podendo chegar até a demissão dos envolvidos.