

## Zasada antymonopolowa oraz przepisy o uczciwej konkurencji

### Deklaracja zasady:

Firma 3M zobowiązuje się do sprawiedliwej i uczciwej konkurencji oraz podporządkowuje się całemu ustawodawstwu antymonopolowemu oraz prawom i rozporządzeniom dotyczącym konkurencji na całym świecie. Pewne działania biznesowe, takie jak zawieranie umów między firmami konkurencyjnymi w celu ustalenia cen zawsze stanowią naruszenie prawa oraz tej Zasady. Wiele innych form działalności biznesowej, takich jak pewne restrykcyjne umowy z dostawcami lub umowy dystrybucyjne, albo też nieuczciwe wykorzystanie silnej pozycji na rynku w celu zaszkodzenia konkurencji, może stanowić naruszenie prawa oraz tej Zasady. Ponieważ ustawodawstwo antymonopolowe i prawa dotyczące konkurencji różnią się w różnych krajach i są niezwykle złożone, pracownicy firmy 3M i osoby działające w jej imieniu muszą korzystać z pomocy radcy prawnego wyznaczonego dla ich jednostki biznesowej za każdym razem, gdy ich działalność może podlegać pod te prawa.

### Cel:

Niniejsza Zasada pomaga dopilnować, aby firma 3M działa zgodnie z całym ustawodawstwem antymonopolowym oraz prawami dotyczącymi konkurencji obowiązującymi na całym świecie. Niezastosowanie się do tych przepisów może doprowadzić do sankcji karnych i kar cywilnych wobec firmy 3M i osobiście wobec pracowników, wprowadzić znaczny nieład w interesach firmy i zaszkodzić reputacji firmy 3M.

Zasada ta dotyczy wszystkich pracowników firmy 3M oraz może dotyczyć stron trzecich działających w jej imieniu.

Dalsze informacje na temat tego, kiedy osoby trzecie są zobowiązane do przestrzegania Zasad Kodeksu Postępowania znajdują się w części Zasada dotycząca przestrzegania przepisów.

### Dodatkowe wskazówki:

- Przed przystąpieniem do wszelkich rozmów z konkurencją należy z wyprzedzeniem zasięgnąć opinii wyznaczonego radcy prawnego firmy 3M.
- Nie wolno proponować ani próbować osiągnąć porozumienia z żadnym z przedstawicieli konkurencji w zakresie wszelkich aspektów dotyczących konkurencji, w tym:
  - cen;
  - zasad i warunków sprzedaży;
  - przetargów lub działań przetargowych;
  - przydziałów klientów, kanałów lub linii produktów;
  - przydziałów terytoriów lub stref geograficznych;
  - produkcji, wydajności lub ilości;
  - warunków rynkowych lub branżowych;
  - kosztów, zysków lub marży;
  - kwestii nawiązywania lub nienawiązywania kontaktów biznesowych z danym klientem, dostawcą lub inną firmą.
- Należy unikać rozmów i interakcji z konkurencją, które mogą stwarzać wrażenie niewłaściwego zawarcia umowy lub współpracy.
- Przed przystąpieniem lub rozpoczęciem współpracy ze stowarzyszeniami branżowymi oraz organizacjami ustalającymi standardy działania należy wypełnić zalecenia opisane w dokumencie 3M "Standardy dot. członkostwa i współpracy ze stowarzyszeniem branżowym lub organizacji normalizacyjnej" ("Standard for Membership and Participation in a Trade Association or Standard-Setting Organization").
- Zastosowanie ustawodawstwa antymonopolowego i praw dotyczących konkurencji jest bardzo złożone. Należy zasięgnąć opinii wyznaczonego radcy prawnego firmy 3M w przypadku rozważania porozumień dotyczących:

- zawierania umów na wyłączność sprzedaży lub zakupu;
- relacji lub zakończenia relacji z dostawcami;
- selektywnego obniżania cen;
- sprzedaży związanej towarów i usług;
- ograniczeń w odsprzedaży produktów lub usług firmy 3M;
- umów licencyjnych dotyczących technologii, które nakładają ograniczenia na licencjodawcę lub licencjodawcę;
- działań lub programów zaprojektowanych w celu uzyskania lub utrzymania dominującej pozycji na rynku.

**Kary:**

Niezastosowanie się do ustawodawstwa antymonopolowego i prawa konkurencji może zaszkodzić reputacji firmy 3M i doprowadzić do zastosowania sankcji karnych i kar cywilnych wobec firmy 3M i osobiście wobec pracownika oraz wprowadzić znaczny nieład w działaniach biznesowych firmy. Naruszenie Kodeksu Postępowania firmy 3M spowoduje kary dyscyplinarne, ze zwolnieniem z pracy włącznie.