

## 독점금지 및 경쟁 원칙

### 원칙 설명 :

3M은 전 세계 독점금지 및 경쟁법과 규제를 준수하여 공정하고 활발한 경쟁에 참여하고자 노력하고 있습니다. 경쟁업체간 가격 담합 계약과 같은 업무 활동은 이러한 법률과 본 원칙을 위반하는 행위입니다. 제한적인 공급이나 유통 계약 또는 경쟁을 저해하는 시장 지배적 지위의 남용 행위 등 다른 많은 업무 활동도 이러한 법률을 위반할 수 있습니다. 독점금지 및 경쟁법은 국가마다 다르고 복잡하므로 3M 직원은 자신의 업무 활동이 이러한 법률의 규제를 받을 수 있는 경우에는 사업부 전담 사내변호사에 문의해야 합니다.

### 목적 :

본 원칙은 3M이 전 세계 독점금지 및 경쟁법을 준수하는 데 도움이 됩니다. 이러한 법률을 준수하지 않을 경우 3M 및 직원 개인에 대해 민형사상 처벌로 이어질 수 있으며, 중대한 사업상 문제 및 3M의 명성에 피해가 발생할 수 있습니다.

본 원칙은 전 세계 직원에게 적용되며 3M을 대리하는 제3자에게도 적용될 수 있습니다.

제3자에게 윤리 강령 원칙이 적용될 수 있는 경우에 대한 정보는 준법 원칙을 참조하십시오.

### 추가 지침 :

- 경쟁업체와 제안을 협의할 경우에는 전담 3M 사내변호사와 함께 사전에 검토해야 합니다.
- 다음을 포함하여 경쟁의 어떠한 측면에 대해서도 경쟁업체와 이해 또는 합의에 도달하거나 그를 제안해서는 안 됩니다.
  - 가격
  - 영업 조건
  - 입찰 또는 응찰 활동
  - 고객, 판매망 또는 제품군 할당
  - 영역 또는 지역 할당
  - 생산, 역량 또는 규모
  - 산업 또는 시장 상황
  - 비용, 이윤 또는 마진
  - 고객, 공급업체 또는 기타 업체와의 사업 진행 여부
- 부적절한 합의 또는 상호협력으로 보일 수 있는 경쟁업체와의 협의 또는 상호협력은 피하십시오.
- 이러한 기구에 합류하거나 참여하기 전에 무역 협회 또는 표준화기구의 회원자격 및 참가 표준에 있는 필수 단계에 따르십시오.
- 독점금지 경쟁법의 적용은 복잡합니다. 다음 중 어떠한 것이라도 고려하게 될 경우 전담 사내변호사와 사전에 협의하십시오.
  - 독점 판매 또는 구매 계약
  - 유통업체와의 계약 체결 및 종료
  - 선별적 가격 할인
  - 제품 또는 서비스 일괄 제공
  - 3M 제품 또는 서비스 재판매 제한
  - 정식 사용자 또는 사용 허가자를 제한하는 기술 라이선싱 계약
  - 지배적 시장 지위를 취득 또는 유지하도록 준비된 프로그램 또는 활동

### 처벌 :

독점금지 및 경쟁법을 위반할 경우 3M 및 직원에 대해 민형사상 처벌로 이어질 수 있으며, 중대한 사업상 문제 및 3M의 명성에 피해가 발생할 수 있습니다. 3M 윤리 강령을 위반할 경우 최대 해고를 포함한 징계 조치가 내려질 수 있습니다.