

Leggi antitrust e sulla concorrenza

Principio:

3M si impegna ad operare sul mercato in modo attivo e onesto nel rispetto di tutte le leggi e le normative antitrust e sulla concorrenza applicabili a livello globale. Determinate attività aziendali, quali gli accordi tra i concorrenti per fissare i prezzi, violano sempre tali leggi e il presente Principio. Svariate altre attività aziendali, quali determinati contratti di fornitura o di distribuzione esclusiva o uno sfruttamento scorretto di una forte posizione di mercato per danneggiare la concorrenza, potrebbero costituire una violazione di tali leggi e del presente Principio. Poiché le leggi antitrust e sulla concorrenza sono complesse e variano da Paese a Paese, i dipendenti 3M devono consultare il consulente legale 3M di riferimento della propria unità aziendale tutte le volte in cui le attività aziendali possono essere regolamentate da tali leggi.

Scopo:

Questo Principio aiuta a garantire che 3M rispetti tutte le leggi antitrust e sulla concorrenza applicabili a livello globale. La violazione di tali leggi può portare a sanzioni civili e penali per 3M e per i dipendenti in prima persona, causare gravi ripercussioni sulla operatività aziendale e danneggiare la reputazione di 3M.

Questo Principio si applica a livello globale a tutti i dipendenti e può essere applicato ai soggetti terzi che agiscono per conto di 3M.

Per sapere se un soggetto terzo ricade nella applicazione e nel rispetto dei principi del Codice di Condotta, vedere il Principio di Conformità.

Ulteriore consulenza:

- Qualsiasi proposta di discussione con i concorrenti deve essere esaminata in anticipo assieme al consulente legale 3M di riferimento.
- Non proporre e non raggiungere un accordo o una intesa con un concorrente in merito ad aspetti rilevanti in tema di concorrenza, ad esempio:
 - Prezzi
 - Condizioni generali di vendita
 - Offerte o attività legate a gare d'appalto
 - Ripartizione di clienti, canali o linee di prodotti
 - Ripartizione di territori o regioni geografiche
 - Produzione, capacità o volumi
 - Condizioni di settore o di mercato
 - Costi, profitti o margini
 - Se fare affari con un determinato cliente, fornitore o altra impresa
- Evitare discussioni o interazioni con i concorrenti che possano creare la percezione di essere interazioni o accordi impropri.
- Seguire i passaggi previsti dalla Procedura "Partecipazione ad Associazioni di Categoria o ad Enti Regolatori" e dallo Standard for Membership and Participation in a Trade Association or Standard-Setting Organization (Procedura per l'iscrizione e la partecipazione a un'associazione di categoria o ad un ente regolatore) prima di associarsi o partecipare a tali organizzazioni.
- L'applicazione delle leggi antitrust e sulla concorrenza è estremamente complessa. Contattare il consulente legale 3M di riferimento se si sta considerando di intraprendere una delle seguenti azioni:
 - Accordi di vendita o acquisto in esclusiva

- Rapporti o cessazione di rapporti con distributori
- Sconti selettivi
- Offerte congiunte di beni o servizi
- Restrizioni sulla rivendita di prodotti o servizi 3M
- Contratti di concessione di licenze tecnologiche che limitino il licenziatario o il concedente
- Attività o programmi designati per guadagnare o mantenere una posizione di mercato dominante

Sanzioni:

La violazione delle leggi antitrust e sulla concorrenza può portare a sanzioni civili e penali per 3M e per i dipendenti in prima persona, causare gravi ripercussioni sulla operatività aziendale e danneggiare la reputazione di 3M. Le violazioni del Codice di Condotta di 3M porteranno ad azioni disciplinari, compresa la cessazione del rapporto di lavoro.