

Tanıtım ve Ürün Sunumu İlkesi

İlke Beyanı:

Sorumlu bir şirket olarak 3M'in itibarı sunduğumuz ürün ve hizmetleri ve bunları nasıl sunduğumuzu da kapsar. 3M çalışanları ve bu ilkenin kendileri için geçerli olduğu tüm üçüncü taraflar, tüm satış, tanıtım, ambalajlama ve promosyon çalışmalarında 3M'in ürünleri ve hizmetlerini doğru, adil, kesin şekilde ve profesyonel bir anlayışla sunmalıdır. Her 3M iş biriminin yönetimi, tanıtım ve sunduğu ürünler ve hizmetler hakkındaki iddiaların uygun şekilde gözden geçirilmesini sağlayacak bir sürece sahip olmaktan sorumludur.

Amaç:

Güven, 3M'in müşterileri, iş ortakları ve son kullanıcılarla olan ticari ilişkilerinin temelidir. 3M'in, 3M ürünleri ve hizmetleri hakkında dürüst ve doğru şekilde bilgi vermesi gerekir.

Bu İlke, global olarak tüm çalışanlar için geçerlidir ve 3M adına hareket eden üçüncü taraflar için de geçerli olabilir. Bir üçüncü tarafın ne zaman Davranış Kuralları İlkeleri kapsamında olabileceği hakkında bilgi almak için Uyum İlkesi sayfasına bakın.

Ek Yönergeler:

- Bu ilke, ürün bilgileri, etiketleri, ambalajları, tanıtım metni, çevresel iddialar, müşteri anketi ve sertifikaları, promosyon ürünleri, teknik veri sayfaları, ürün bilgisi sayfaları, kullanım ve bakım kılavuzları, videoteypler, İnternet siteleri, sosyal medya ve benzeri tüm tanıtım etkinliklerindeki açık ve zımni tüm iddialar için geçerlidir.
- 3M ürünleri ve hizmetlerini, e-postalar, konuşmalar, sözleşmeler, satış malzemeleri, tanıtım, ambalajlama, promosyonlar ve tüm diğer iletişimlerde her zaman doğru, adil, kesin şekilde ve profesyonel bir anlayışla sunun.
- İddiaları, uygun olduğunda, geçerli istatistiksel ve bilimsel ilkelere dayanarak ya da 3M iş birimi iddia onay süreci ile doğrulayın.
- Ürünün performansını abartmayın.
- Onaylanmamış ya da uygun şekilde doğrulanmamış iddialarda bulunmayın.
- Tanıtımın gözden geçirilmesi ve onaylanması için 3M iş birimlerinin gerektirdiği prosedürleri uygulayın. Bu prosedürler genelde, pazarlama, laboratuvar, teknik servis, klinik, kalite, ürün sorumluluğu, düzenleyici ve toksikoloji ve Hukuk İşleri birimlerinden yazılı onay almayı gerektirir.
- 3M'in kurumsal değerleriyle uyumlu olmayan tanıtım veya iddialardan kaçının.
- Yanıltıcı hareket veya uygulamalar ya da diğer adil olmayan rekabet yöntemlerini uygulamayın.
- 3M ürünleri veya hizmetleri hakkında yanlış ya da yanıltıcı bildirimlerde bulunmayın.
- 3M'in ve herhangi bir rakibin ürünleri veya hizmetleri arasında yanlış ya da yanıltıcı karşılaştırmalar yapmayın.
- Bir rakip ya da bunun ürün veya hizmetlerini adil olmayan şekilde eleştirmeyin ya da itibarını sarsmayın.
- Bir ürün veya hizmetin kalitesini ya da etkinliğini yanlış şekilde sunmayın.
- Birine ait ürünleri veya hizmetleri başkasınınmış gibi göstermeyin, örneğin bir rakibin ambalajını ya da ticari markasını taklit etmeyin.

Cezalar:

Yasalar ve 3M Davranış Kuralları ile ilgili ihlallerde bulunanlar, işten çıkarılmaya varan disiplin cezalarıyla karşılaşacaktır.