

หลักการว่าด้วยโฆษณาและการนำเสนอผลิตภัณฑ์

คำแถลงหลักการ :

ชื่อเสียงของ 3เอ็ม ในฐานะบริษัทที่มีความรับผิดชอบ จะส่งผลต่อสินค้าและบริการของเรา รวมทั้งวิธีการนำเสนอสินค้าและบริการเหล่านั้นด้วย พนักงาน 3เอ็ม และบุคคลภายนอกซึ่งมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามหลักการนี้จะต้องนำเสนอสินค้าและบริการของ 3เอ็ม อย่างตรงไปตรงมา ถูกต้อง ซื่อสัตย์ และเป็นมืออาชีพ ทั้งในกิจกรรมการจำหน่าย การโฆษณา บรรจุกฎเกณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ โดยผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจของ 3เอ็ม มีหน้าที่ในการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้แน่ใจว่ามีการตรวจสอบการโฆษณาและการกล่าวอ้างสรรพคุณของสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ :

ความไว้วางใจเป็นรากฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่าง 3เอ็ม กับลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ใช้สินค้าหรือบริการของ 3เอ็ม ดังนั้น 3เอ็ม จะต้องสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของ 3เอ็ม ด้วยความซื่อสัตย์และถูกต้อง

หลักการนี้บังคับใช้กับพนักงาน 3เอ็ม ทุกคนทั่วโลก และบังคับใช้กับบุคคลภายนอกซึ่งดำเนินการต่างๆ ในนามของ 3เอ็ม ด้วย โปรดดูหลักการว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ หากต้องการทราบว่าบุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของ 3เอ็ม เมื่อใด

คำแนะนำเพิ่มเติม :

- นำหลักการนี้ไปบังคับใช้กับการกล่าวอ้างในการโฆษณา ซึ่งรวมถึง เอกสารอธิบายผลิตภัณฑ์ ฉลาก บรรจุกฎเกณฑ์ ข้อความโฆษณา การอ้างเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม แบบสำรวจลูกค้าและการรับรอง เอกสารส่งเสริมการขาย เอกสารข้อมูลทางเทคนิค เอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ คู่มือการใช้งานและการบำรุงรักษา วัสดุโอเพนเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อประเภทอื่นที่คล้ายคลึงกัน ไม่ว่าจะเป็นการกล่าวอ้างโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย
- นำเสนอสินค้าและบริการของ 3เอ็ม อย่างตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ ถูกต้อง และเป็นมืออาชีพ ทั้งการนำเสนอสินค้าผ่านอีเมล การสนทนา สัญญา เอกสารการขาย โฆษณา บรรจุกฎเกณฑ์ การส่งเสริมการขาย และการสื่อสารอื่นๆ ทั้งหมด
- การกล่าวอ้างถึงข้อเท็จจริงจากการทดสอบ จะต้องเป็นการอ้างอิงถึงหลักสถิติและวิทยาศาสตร์ที่น่าเชื่อถือ หรือเป็นการอ้างอิงที่ได้รับการอนุมัติตามขั้นตอนการอนุมัติการอ้างอิงถึงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของหน่วยธุรกิจของ 3เอ็ม โดยให้พิจารณาตามความเหมาะสม
- ห้ามกล่าวอ้างถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เกินจริง
- ห้ามกล่าวอ้างถึงข้อเท็จจริงที่ยังไม่ได้ผ่านการพิสูจน์หรือยืนยันอย่างเหมาะสม
- ปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่หน่วยธุรกิจกำหนดเพื่อตรวจสอบและอนุมัติการโฆษณา บ่อยครั้งที่ขั้นตอนการปฏิบัติงานเหล่านี้จะกำหนดให้ต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานด้านการตลาด ห้องปฏิบัติการ หน่วยงานบริการทางเทคนิค หน่วยงานบริการทางการแพทย์ หน่วยงานด้านคุณภาพ หน่วยงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ หน่วยงานกำกับดูแลกฎหมายและสารพิษที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และฝ่ายกฎหมาย
- หลีกเลี่ยงการโฆษณาหรือการกล่าวอ้างที่ขัดต่อค่านิยมของ 3เอ็ม
- ห้ามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือการกระทำหลอกลวง หรือการแข่งขันด้วยวิธีที่ไม่เป็นธรรม
- ห้ามแสดงข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือหลอกลวงเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของ 3เอ็ม
- ห้ามทำการเปรียบเทียบสินค้าหรือบริการของ 3เอ็ม กับของคู่แข่งอย่างผิดๆ หรือหลอกลวง
- ห้ามวิจารณ์หรือทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่ง หรือสินค้าหรือบริการของคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม
- ห้ามให้ข้อมูลเท็จเกี่ยวกับคุณภาพหรือประสิทธิภาพของสินค้าหรือบริการ
- ห้ามทำให้ผู้อื่นเข้าใจผิดว่าสินค้าหรือบริการของบุคคลหนึ่งเป็นของอีกบุคคลหนึ่ง เช่น ลอกเลียนบรรจุกฎเกณฑ์หรือเครื่องหมายการค้าของคู่แข่ง

การลงโทษ :

การฝ่าฝืนกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจของ 3เอ็ม จะส่งผลให้ต้องรับโทษทางวินัย โดยโทษสูงสุดรวมถึงการให้ออกจากงานด้วย