

# Принцип в отношении рекламной деятельности и презентации продукции

## Формулировка принципа:

Репутация 3М как ответственной компании распространяется на предлагаемые нами услуги и продукцию, а также на их представление. Сотрудники компании 3М и все третьи стороны, к деятельности которых применяется настоящий документ, обязаны представлять продукцию и услуги 3М всегда правдиво, честно, точно и профессионально при продажах, рекламной деятельности, создании упаковки и стимулировании сбыта. Руководство каждого подразделения 3М несет ответственность за внедрение процесса надлежащей проверки рекламной деятельности и заявлений в отношении продукции и услуг компании.

## Цель:

Деловые отношения компании 3М с клиентами, деловыми партнерами и конечными пользователями строятся на доверии. Заявления 3М в отношении продукции и услуг компании должны быть честными и достоверными.

Этот принцип касается всех сотрудников во всех странах, а также может касаться третьих сторон, осуществляющих деятельность от лица компании 3М. Информацию о случаях применения принципов Кодекса деловой этики к третьим лицам см. в документе Принцип в отношении соблюдения правовых норм.

## Дополнительные рекомендации:

- Этот принцип распространяется на все явно выраженные или подразумеваемые заявления в рамках рекламной деятельности, в том числе в сопроводительной документации к продукции, на наклейках, упаковке, в рекламных текстах, заявлениях по вопросам охраны окружающей среды, опросах клиентов и соответствующих сертификатах, рекламных материалах, технических условиях, проспектах с информацией о продукции, руководствах по эксплуатации и техническому обслуживанию, на видеокассетах, интернет-сайтах, в социальных сетях и т. д.
- Необходимо всегда представлять продукцию и услуги компании 3М правдиво, честно, точно и профессионально. Это касается представления продукции и услуг в электронных письмах, обсуждениях, контрактах, маркетинговых материалах, рекламе, на упаковках, в рекламных акциях и в рамках других средств обмена информацией.
- Подкрепляйте заявления соответствующим образом результатами тестирования, основанными на добросовестных статистических и научных принципах или утвержденными согласно процедуре утверждения заявлений соответствующего подразделения компании 3М.
- Не завышайте характеристики продукции.
- Не делайте заявлений, которые не были утверждены или надлежащим образом обоснованы.
- Соблюдайте установленные в вашем подразделении процедуры проверки и утверждения рекламных мероприятий. Часто эти процедуры требуют письменного утверждения маркетингового отдела, лаборатории, отделов технического обслуживания, клинических исследований, контроля качества, экологической ответственности за продукцию, нормативных актов и токсикологии, а также юридического отдела.
- Избегайте рекламы или заявлений, которые не соответствуют корпоративным ценностям компании 3М.
- Не участвуйте в обманных или недобросовестных действиях либо в иных нечестных методах конкуренции.
- Не делайте ложных или обманных заявлений в отношении продукции или услуг компании 3М.
- Не делайте ложных или обманных сравнений продукции и услуг компании 3М и любого ее конкурента.
- Не позволяйте себе недобросовестную критику или дискредитацию конкурента либо его продуктов и услуг.

- Не предоставляйте ложную информацию о качестве или эффективности продукции и услуг.
- Не пытайтесь выдать свою продукцию или услуги за продукцию или услуги другого производителя, например посредством имитации упаковки или товарных знаков конкурента.

**Штрафные санкции:**

В случае нарушения закона и Кодекса деловой этики 3М будут приняты дисциплинарные меры вплоть до увольнения.