

# Princípio de Propaganda e Apresentação de Produtos

## Declaração de Princípio:

A reputação da 3M como empresa responsável se estende aos produtos e serviços que oferecemos e à forma como os apresentamos. Os funcionários da 3M e qualquer terceiro a quem este Princípio se aplica devem apresentar os produtos e serviços da 3M de forma verdadeira, fiel, completa, precisa e de maneira profissional, em todos os esforços de vendas, publicidade, embalagem e esforços promocionais. A gerência de cada unidade de negócios da 3M é responsável por ter um processo que garante a análise adequada da publicidade e das queixas sobre seus produtos e serviços.

## Finalidade:

A confiança é a base dos relacionamentos de negócios da 3M com seus clientes, parceiros de negócios e usuários finais. A 3M deve apresentar seus produtos e serviços de forma honesta e precisa..

Este Princípio se aplica mundialmente a todos os funcionários e pode ser aplicado a terceiros que atuam em nome da 3M. Consulte o Princípio de Conformidade para obter informações sobre quando os Princípios do Código de Conduta se aplicam a terceiros.

## Outras Orientações:

- Aplique este Princípio a todas as queixas expressas ou implícitas de publicidade, que inclui literatura de produtos, rótulos, embalagens, textos publicitários, reivindicações ambientais, pesquisas de clientes e certificações, materiais promocionais, fichas técnicas, fichas de informação de produtos, manuais de usuário e de manutenção, fitas de vídeo, sites da internet, mídias sociais e assim por diante.
- Sempre apresente os produtos e serviços da 3M de maneira sincera, justa, precisa e profissional em e-mails, conversas, contratos, materiais de vendas, propaganda, embalagens, promoções e qualquer outro tipo de comunicação.
- Fundamente queixas, se necessário, através de testes baseados em princípios estatísticos e científicos razoáveis, ou que tenham sido aprovados pelo processo de aprovação de queixas de unidades de negócios da 3M.
- Não superestime o desempenho de um produto.
- Não faça queixas que não tenham sido aprovadas ou devidamente justificadas.
- Siga os procedimentos exigidos pela unidade de negócios para análise e aprovação de propagandas. Muitas vezes, esses procedimentos vão exigir a aprovação por escrito das áreas de marketing, laboratório, assistência técnica, clínica, qualidade, responsabilidade de produto, regulamentação e toxicologia e assuntos jurídicos.
- Evite propagandas ou queixas incompatíveis com os valores corporativos da 3M.
- Não se envolva em atos ou práticas enganosas ou outros métodos desleais de concorrência.
- Não faça declarações falsas ou enganosas sobre os produtos ou serviços da 3M.
- Não faça comparações falsas ou enganosas entre produtos ou serviços da 3M e de qualquer outro concorrente.
- Não critique ou desqualifique injustamente um concorrente ou seus produtos e serviços.
- Não deturpe a qualidade ou eficácia de um produto ou serviço.
- Não apresente ou empregue os produtos ou serviços de um fornecedor como sendo de outro, por exemplo, simulando embalagens ou marcas comerciais de concorrentes.

## Sanções:

A violação da lei e do Código de Conduta da 3M resultará em ação disciplinar, podendo chegar até a demissão dos envolvidos.

