

# Zasada dotycząca reklamy oraz sposobu przedstawiania produktów

## Deklaracja zasady:

Reputacja 3M jako firmy odpowiedzialnej obejmuje produkty i usługi, które oferujemy oraz sposób w jaki je przedstawiamy. Pracownicy firmy 3M oraz osoby trzecie, które obowiązują niniejsza Zasada mają obowiązek przedstawiać produkty i usługi firmy 3M zgodnie z prawdą, uczciwie, dokładnie i profesjonalnie we wszystkich działaniach sprzedażowych, reklamowych i promocyjnych. Kierownictwo każdej jednostki biznesowej firmy 3M jest odpowiedzialne za zapewnienie odpowiedniej procedury kontroli działań reklamowych oraz stwierdzeń dotyczących produktów i usług oferowanych przez tę jednostkę.

## Cel:

Zaufanie jest podstawą relacji biznesowych firmy 3M z jej klientami, partnerami biznesowymi i użytkownikami końcowymi. Pracownicy firmy 3M muszą uczciwie i dokładnie przekazywać informacje o produktach i usługach firmy 3M.

Zasada ta dotyczy wszystkich pracowników firmy 3M oraz może dotyczyć stron trzecich działających w jej imieniu. Dalsze informacje na temat tego, kiedy osoby trzecie są zobowiązane do przestrzegania Zasad Kodeksu Postępowania znajdują się w części Zasada dotycząca przestrzegania przepisów.

## Dodatkowe wskazówki:

- Zasadę tę stosuje się do wszystkich sformułowanych lub dorozumianych stwierdzeń zawartych w materiałach reklamowych, w tym w materiałach obejmujących dokumentację produktu, etykiety, opakowania, teksty reklamowe, stwierdzenia dotyczące ochrony środowiska, badania opinii klientów i certyfikaty, materiały promocyjne, karty danych technicznych, instrukcje obsługi i konserwacji, kasety wideo, strony internetowe, media społecznościowe i tym podobne.
- Należy zawsze przedstawiać produkty i usługi firmy 3M zgodnie z prawdą, uczciwie, dokładnie i profesjonalnie w wiadomościach e-mail, rozmowach, kontraktach, materiałach sprzedażowych, reklamach, opakowaniach, promocjach i we wszystkich pozostałych kanałach komunikacyjnych.
- W stosownych przypadkach należy uzasadniać przedstawiane informacje badaniami opartymi na istotnych zasadach statystycznych i naukowych lub w oparciu o procedurę akceptacyjną zatwierdzającej jednostki biznesowej 3M.
- Nie należy zawyżać danych dotyczących działania danego produktu.
- Nie należy przedstawiać stwierdzeń, które nie zostały zatwierdzone lub odpowiednio uzasadnione.
- Podczas oceniania i zatwierdzania reklam należy przestrzegać procedur wymaganych przez jednostkę organizacyjną. Często procedury te będą wymagać pisemnej zgody marketingu, laboratorium badawczego, serwisu technicznego, działu badań klinicznych, jakości, działu jakości produktów działu regulacji i toksykologii, a także zgody działu prawnego.
- Należy unikać reklam lub stwierdzeń niezgodnych z wartościami firmy 3M.
- Nie wolno angażować się w działania lub praktyki wprowadzające w błąd ani w inne nieuczciwe metody konkurencji.
- Nie wolno głosić fałszywych lub wprowadzających w błąd stwierdzeń na temat produktów lub usług firmy 3M.
- Nie wolno głosić fałszywych lub wprowadzających w błąd porównań produktów i usług firmy 3M z produktami i usługami konkurencji.
- Nie wolno niesłusznie krytykować lub dyskredytować konkurenta ani jego produktów czy usług.
- Nie wolno przedstawiać nieprawdziwych stwierdzeń dotyczących jakości lub skuteczności produktu lub usługi.
- Nie wolno oferować produktów lub usług innej firmy jako własne produkty lub usługi, na przykład poprzez imitowanie opakowań lub znaków towarowych konkurenta.

**Kary:**

Naruszenie przepisów prawnych i Zasad Kodeksu Postępowania firmy 3M spowoduje kary dyscyplinarne, ze zwolnieniem z pracy włącznie.