

광고 및 제품 표현 원칙

원칙 설명 :

책임 있는 기업으로서의 3M의 명성은 우리가 제공하고 홍보하는 제품 및 서비스에도 반영되어 있습니다. 본 원칙의 적용 대상인 3M 직원 및 제3자는 모든 판매, 광고, 포장, 홍보 활동에 있어서 3M 제품 및 서비스를 진실하고 공정하며 정확하면서 전문성 있는 방법으로 표현해야 합니다. 모든 3M 사업부 경영진은 제품 및 서비스 관련 광고 및 주장의 적절한 검토를 보장하기 위한 프로세스를 시행할 책임이 있습니다.

목적 :

신뢰는 3M이 고객, 사업 파트너, 최종 사용자와 사업 관계를 유지하는 토대가 됩니다. 3M은 3M의 제품 및 서비스 정보를 정직하고 정확하게 전달해야 합니다.

본 원칙은 전 세계 직원에게 적용되며 3M 을 대리하는 제3자에게도 적용될 수 있습니다. 윤리 강령 원칙이 제3자에게 적용되는 경우에 대한 정보는 준법 원칙을 참조하십시오.

추가 지침 :

- 본 원칙은 광고 내 명시적 또는 묵시적으로 나타낸 모든 주장에 적용되며, 광고에는 제품 전단, 라벨, 포장, 광고 문구, 환경 관련 주장, 고객 설문조사, 인증, 홍보 자료, 기술 데이터 시트, 제품 정보 시트, 사용자 및 유지보수 설명서, 비디오테이프, 인터넷 사이트, 소셜 미디어 등이 포함됩니다.
- 이메일, 대화, 계약, 영업 자료, 광고, 포장, 프로모션을 비롯한 모든 의사소통에 있어서 항상 3M 제품 및 서비스를 진실하고 공정하며 정확하면서 전문성 있는 방법으로 나타내야 합니다.
- 해당되는 경우, 안정적인 통계 및 과학적 원칙에 기반하거나 3M 사업부의 주장 승인 절차로 승인된 시험을 통해 주장을 입증하십시오.
- 제품의 성능을 과장하지 마십시오.
- 승인되지 않거나 적절하게 입증되지 않은 주장을 하지 마십시오.
- 3M 사업부에서 광고 검토 및 승인을 위해 요구하는 절차를 따르십시오. 간혹 이러한 절차에는 마케팅, 연구소, 기술 서비스, 임상, 품질, 제품 책임, 규제 및 독성학, 법무부서의 서면 승인이 요구되는 경우도 있습니다.
- 3M의 기업 가치에 부합하지 않는 광고나 주장은 피하십시오.
- 기만적인 행동 또는 관행이나 기타 불공정한 경쟁 방법을 사용하지 마십시오.
- 3M 제품 또는 서비스에 대해 잘못되거나 기만적인 진술을 하지 마십시오.
- 3M 및 기타 경쟁업체 제품 또는 서비스에 대해 잘못되거나 기만적인 비교를 하지 마십시오.
- 경쟁업체, 경쟁업체의 제품 또는 서비스를 부당하게 비판하거나 평판을 떨어뜨리는 행위를 하지 마십시오.
- 제품 또는 서비스의 품질이나 효과를 잘못 나타내지 않도록 하십시오.
- 경쟁업체의 포장 또는 상표를 모방하는 등의 방법으로 제품 또는 서비스를 다른 기업의 것으로 행세하지 마십시오.

처벌 :

법률 및 3M 윤리 강령을 위반할 경우 최대 해고 조치를 포함하여 징계 조치가 내려질 수 있습니다.