

## Publicità e rappresentazione dei prodotti

### Principio:

La reputazione di 3M di azienda affidabile ricade anche sui prodotti e i servizi offerti, e su come li rappresentiamo. I dipendenti 3M ed eventuali soggetti terzi a cui si applica questo Principio devono rappresentare i prodotti e i servizi di 3M in maniera veritiera, onesta, accurata e professionale in tutte le attività di vendita, pubblicitarie, di confezionamento e promozionali. La Direzione di ogni unità aziendale di 3M ha la responsabilità di applicare un processo atto a garantire un esame adeguato della pubblicità e delle attestazioni concernenti i prodotti e i servizi di 3M.

### Scopo:

La fiducia è alla base delle relazioni aziendali di 3M con clienti, partner aziendali e utenti finali. 3M deve essere onesta e precisa quando si esprime in merito ai suoi prodotti e ai suoi servizi.

Questo Principio si applica a livello globale a tutti i dipendenti e può essere applicato ai soggetti terzi che agiscono per conto di 3M. Per sapere se un soggetto terzo ricade nella applicazione e nel rispetto dei principi del Codice di Condotta, vedere il Principio di Conformità.

### Ulteriore consulenza:

- Applicare il presente Principio a tutte le attestazioni, espresse o implicite, presenti nelle pubblicità, anche per quanto riguarda la documentazione dei prodotti, le etichette, le confezioni, le copie pubblicitarie, le attestazioni di tipo ambientale, le certificazioni e le indagini dei clienti, i materiali promozionali, le schede tecniche, le schede informative sui prodotti, i manuali d'uso e di manutenzione, i videotape, i siti internet, i social media e quant'altro.
- Rappresentare sempre i prodotti e i servizi di 3M in maniera veritiera, onesta, accurata e professionale, anche nelle e-mail, conversazioni, contratti, materiali di vendita, pubblicità, confezioni, promozioni e qualsiasi altro tipo di comunicazione.
- Effettuare attestazioni sulle caratteristiche dei prodotti che siano adeguatamente comprovate attraverso test basati su solidi principi statistici e scientifici o autorizzate attraverso il relativo processo di approvazione nell'ambito dell'unità aziendale di 3M.
- Non gonfiare le prestazioni dei prodotti.
- Effettuare soltanto attestazioni che siano state approvate o adeguatamente dimostrate.
- Per esaminare e approvare la pubblicità, rispettare le procedure stabilite dall'unità aziendale 3M Competente. Spesso, tali procedure richiedono l'approvazione scritta dei reparti marketing, laboratorio, assistenza tecnica, attività cliniche, qualità, responsabilità sui prodotti, normativa e tossicologia, così come della Funzione Affari Legali.
- Evitare pubblicità o attestazioni che non siano conformi ai valori aziendali di 3M.
- Non compiere pratiche o azioni ingannevoli, né mettere in atto altri comportamenti sleali dal punto di vista concorrenziale.
- Non rilasciare dichiarazioni false o ingannevoli sui o prodotti o sui servizi di 3M.
- Non eseguire confronti falsi o ingannevoli tra i prodotti o i servizi di 3M e quelli dei concorrenti.
- Non criticare né screditare ingiustamente un concorrente o i suoi prodotti o servizi.
- Non travisare la qualità o l'efficacia di un prodotto o servizio.
- Non far passare i propri prodotti o servizi per quelli di un concorrente, ad esempio simulandone il marchio di fabbrica o la confezione.

### Sanzioni:

Le violazioni della legge e del Codice di Condotta di 3M porteranno ad azioni disciplinari, compresa la cessazione del rapporto di lavoro.