

Prinsip Iklan dan Gambaran Produk

Pernyataan Prinsip:

Reputasi 3M sebagai suatu perusahaan yang bertanggung jawab meluas sampai ke produk dan layanan yang kita tawarkan dan bagaimana cara kita mewakili produk dan layanan tersebut. Karyawan 3M, dan pihak ketiga yang harus mematuhi prinsip ini, harus mewakili produk dan layanan 3M dengan jujur, adil, akurat dan dengan cara yang profesional dalam semua penjualan, iklan, kemasan dan kegiatan promosi. Pimpinan setiap unit bisnis 3M bertanggung jawab dalam membuat suatu proses untuk memastikan peninjauan yang sesuai terhadap iklan dan klaim tentang produk dan layanannya.

Tujuan:

Kepercayaan merupakan landasan hubungan bisnis 3M dengan pelanggan, mitra usaha, dan pemakai akhir. 3M harus menyampaikan dengan jujur dan akurat tentang produk dan layanannya.

Prinsip ini berlaku secara global untuk semua karyawan dan juga berlaku untuk pihak ketiga yang bertindak atas nama 3M. Lihat Prinsip Kepatuhan untuk informasi kapan pihak ketiga dilibatkan dalam Prinsip Pedoman Perilaku.

Pedoman Tambahan:

- Terapkan Prinsip ini pada semua klaim tersurat maupun tersirat dalam iklan, yang mencakup bacaan tentang produk, label, kemasan, naskah iklan, klaim lingkungan, survei dan sertifikasi pelanggan, materi promosi, lembar data teknis, lembar informasi produk, panduan pengguna dan pemeliharaan, kaset video, situs internet, media sosial, dan sejenisnya.
- Selalu sampaikan produk dan layanan 3M dengan jujur, adil, akurat, dan dengan profesional dalam surel, percakapan, kontrak, materi penjualan, iklan, kemasan, promosi, dan semua bentuk komunikasi lain.
- Buktikan klaim, yang sesuai, melalui pengujian berdasarkan prinsip statistik dan ilmiah terpercaya, atau disetujui melalui proses persetujuan klaim unit bisnis 3M.
- Jangan melebih-lebihkan kinerja suatu produk.
- Jangan membuat klaim yang belum disetujui atau dibuktikan secara tepat.
- Ikuti prosedur yang disyaratkan oleh unit bisnis untuk peninjauan dan persetujuan iklan. Sering kali, prosedur ini memerlukan persetujuan tertulis dari pemasaran, laboratorium, layanan teknis, uji klinis, kualitas, tanggung jawab produk, peraturan dan toksikologi, dan Bidang Hukum.
- Hindari iklan atau klaim yang tidak sesuai dengan nilai-nilai perusahaan 3M.
- Jangan terlibat dalam tindakan atau praktik penipuan atau metode persaingan lain yang tidak adil.
- Jangan membuat pernyataan palsu atau menipu mengenai produk atau layanan 3M.
- Jangan membuat perbandingan palsu atau menipu antara produk atau layanan 3M dan pesaing.
- Jangan mengkritik secara tidak wajar atau menjelekkan pesaing atau produk atau layanan mereka.
- Jangan membuat pernyataan salah mengenai kualitas atau efektivitas suatu produk atau layanan.
- Jangan meniru produk atau layanan seperti milik pihak lain, misalnya menirukan kemasan atau merek dagang pesaing.

Hukuman:

Pelanggaran terhadap hukum dan Pedoman Perilaku 3M dapat menyebabkan tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja.