

עיקרון הפרסום והייצוג של מוצרים

הצהרת עקרונות:

המוניטין של 3M כחברה אחראית קשור גם למוצרים ולשירותים שאנו מספקים ולאופן שבו אנו מייצגים אותם. עובדי 3M צד שלישי שעיקרון זה חל עליו, נדרשים לייצג את המוצרים ואת השירותים של 3M בצורה אמינה, הוגנת, מדויקת ומקצועית בכל פעילות של מכירה, פרסום, אריזה וקידום. ההנהלה של כל יחידה עסקית של 3M אחראית לקיום תהליך המבטיח ביקורת הולמת של פרסומים וטענות לגבי המוצרים והשירותים שלה.

היעד:

אמון הוא הבסיס לקשרים העסקיים של 3M עם הלקוחות, השותפים העסקיים ומשתמשי הקצה שלה. 3M נדרשת לקיים תקשורת כנה ומדויקת לגבי המוצרים והשירותים של 3M.

עיקרון זה חל על כל העובדים ברחבי העולם והוא עשוי לחול על גורמי צד שלישי הפועלים בשמה של 3M. עיקרון זה חל על כל העובדים ברחבי העולם והוא עשוי לחול על גורמי צד שלישי הפועלים בשמה של 3M. עיקרון זה חל על כל העובדים ברחבי העולם והוא עשוי לחול על גורמי צד שלישי הפועלים בשמה של 3M. עיקרון זה חל על כל העובדים ברחבי העולם והוא עשוי לחול על גורמי צד שלישי הפועלים בשמה של 3M.

הנחיות נוספות:

- החל עיקרון זה על כל טענה מפורשת או משתמעת בפרסום של מוצרים, כולל חומרים מודפסים, תוויות, אריזות, עותק פרסום, הצהרות סביבתיות, סקרים ואישורים של לקוחות, חומרי קידום, גליונות נתונים טכניים, גליונות מידע על מוצרים, מדריכים למשתמש ומדריכי תחזוקה, קלטות וידאו, אתרי אינטרנט, מדיה חברתית וכדומה.
- ייצג תמיד את המוצרים והשירותים של 3M בצורה מהימנה, הוגנת, מדויקת ומקצועית בהודעות דואר אלקטרוני, בשיחות, בחוזים, בחומרי מכירות, בפרסום, באריזות, במבצעי קידום ובכל אמצעי תקשורת אחר.
- הוכח טענות, בהתאם לצורך, על-ידי בדיקות המבוססות על עקרונות סטטיסטיים ומדעיים מבוססים או אשר אותן באמצעות תהליך אישור הטענות של היחידה העסקית של 3M.
- אל תפריז בהערכת ביצועים של מוצר.
- אל תציג הצהרות שלא אושרו או הוכחו כראוי.
- פעל בהתאם להליכים הנדרשים על-ידי היחידה העסקית לביקורת ואישור של פרסומים. לעתים קרובות, הליכים אלה ידרשו אישור בכתב ממחלקת השיווק, ממעבדה, משירות טכני, מקליניקה, מבקרת איכות, ממחלקת האחראיות למוצרים, מגופי תקינה ואישור וממחלקת עניינים משפטיים.
- הימנע מפרסום או מטענות שאינם עולים בקנה אחד עם הערכים של ארגון 3M.
- אל תיטול חלק בפעולות או בשיטות מרמה או בשיטות אחרות של תחרות בלתי הוגנת.
- אל תציג הצהרות כוזבות או הצהרות מרמה לגבי המוצרים או השירותים של 3M.
- אל תציג השוואות כוזבות או השוואות מרמה לגבי המוצרים והשירותים של 3M ושל מתחרים אחרים.
- אל תבטא ביקורת או פקפוק בלתי הוגנים לגבי מתחרה או לגבי מוצריו או שירותיו.
- אל תייצג שלא כהוגן את האיכות או את היעילות של מוצר או שירות.

- אל תפיץ מוצרים או שירותים של מישהו מסוים ככאלה של מישהו אחר, כגון על-ידי חיקוי אריזות או סימנים מסחריים של מתחרה.

ענישה:

הפרות של החוק ושל קוד ההתנהגות של 3M יגררו צעדים משמעותיים, עד וכולל סיום העסקה.