



Grundsatz „Werbung und Produktdarstellung“

Grundsätzliches:

Der Ruf von 3M als verantwortungsbewusstes Unternehmen erstreckt sich auch auf die Produkte, die wir anbieten und darauf, wie wir sie darstellen. Mitarbeiter von 3M und alle Dritten, für die dieser Grundsatz gilt, müssen die Produkte von 3M bei allen Aktivitäten im Zusammenhang mit dem Verkauf, der Werbung, der Verpackung und der Promotion wahrheitsgetreu, fair, zutreffend und professionell darstellen. Die Unternehmensführung aller 3M Geschäftsbereiche ist für die Einrichtung eines Prozesses verantwortlich, bei dem die Werbung und die Aussagen, die über die Produkte und Dienstleistungen gemacht werden, ausreichend geprüft werden.

Zweck:

Vertrauen ist das Fundament der geschäftlichen Beziehung von 3M zu den Kunden, Geschäftspartnern und Endverbrauchern des Unternehmens. Mitarbeiter von 3M müssen wahrheitsgemäße und zutreffende Angaben zu 3M Produkten und Dienstleistungen machen.

Dieser Grundsatz gilt für alle Mitarbeiter von 3M weltweit. Ebenso kann er für Dritte gelten, die im Auftrag von 3M handeln. Informationen dazu, wann die Grundsätze des Code of Conduct für Dritte gelten, finden Sie im Grundsatz „Compliance“.

Zusätzliche Hinweise:

- Wenden Sie diesen Grundsatz auf alle Aussagen in der Werbung an. Dazu gehören unter anderem Produktbeschreibungen, Etiketten, Verpackungen, Werbetexte, Aussagen zur Umweltverträglichkeit, Kundenumfragen und Zertifizierungen, Werbematerial, Broschüren, technische Datenblätter, Produktinformationsblätter, Bedienungs- und Wartungsanleitungen, Videos, Websites, soziale Medien usw.
- Stellen Sie die Produkte und Dienstleistungen von 3M in E-Mails, Gesprächen, Verträgen, auf Vertriebsmaterialien, in der Werbung, auf Verpackungen, bei Werbeaktionen und bei allen sonstigen Kommunikationen immer wahrheitsgetreu, fair, zutreffend und professionell dar.
- Geben Sie nur Produktversprechen, deren Wahrheitsgehalt angemessen durch Tests nach statistischen und wissenschaftlichen Grundsätzen bewiesen oder durch das Genehmigungsverfahren der betreffenden 3M Geschäftsbereiche bestätigt wurde.
- Übertreiben Sie nicht, wenn Sie Aussagen über die Leistungsfähigkeit eines Produkts machen.
- Geben Sie keine Produktversprechen, die nicht genehmigt oder auf andere Weise belegt sind.
- Befolgen Sie die von dem 3M Geschäftsbereich festgelegten Verfahren für die Überprüfung und Genehmigung von Werbung. Häufig erfordern diese Verfahren schriftliche Genehmigungen von den für Marketing, Labor, Technik, klinische Dienste, Qualitätssicherung, Produkthaftung, Regulierung und Toxikologie zuständigen Abteilungen sowie von der Rechtsabteilung.
- Vermeiden Sie Werbung oder Produktversprechen, die nicht mit den Unternehmenswerten von 3M vereinbar sind.
- Beteiligen Sie sich nicht an Täuschungsmanövern, irreführenden Praktiken oder unlauterem Wettbewerb.
- Machen Sie keine falschen oder irreführenden Aussagen über die Produkte oder Dienstleistungen von 3M.
- Machen Sie keine falschen oder irreführenden Vergleiche der Produkte oder Dienstleistungen von 3M mit denen der Wettbewerber.



- Kritisieren Sie einen Wettbewerber oder dessen Produkte oder Dienstleistungen nicht auf unfaire Weise bzw. bringen Sie ihn nicht in Misskredit.
- Stellen Sie die Qualität oder die Wirksamkeit eines Produkts oder einer Dienstleistung nicht falsch dar.
- Erwecken Sie nicht den Anschein, Produkte und Dienstleistungen wären von einem anderen Anbieter produziert oder erbracht worden, etwa, indem Sie die Verpackung oder die Marken eines Wettbewerbers nachahmen.

Konsequenzen bei Fehlverhalten:

Verstöße gegen gesetzliche Regelungen und den Code of Conduct von 3M können Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses nach sich ziehen.