

# Principio de publicidad y representación de los productos

## Declaración del Principio:

La reputación de 3M de ser una empresa responsable abarca los productos y servicios que ofrecemos y cómo los representamos. Todas las personas que integran 3M, y cualquier tercero a quien aplica este Principio, deben representar los productos y servicios de 3M de manera honesta, leal, precisa y profesional en lo que se refiere a ventas, publicidad, empaque y promociones. La gestión de cada unidad de negocios de 3M es responsable de tener un proceso para asegurar la adecuada revisión de la publicidad y los reclamos sobre sus productos y servicios.

## Objetivo:

La confianza es la base de las relaciones comerciales de 3M con sus clientes, socios comerciales y usuarios finales. 3M debe comunicar con honestidad y precisión los productos y servicios de 3M.

Este Principio se aplica globalmente a todos los empleados y se puede aplicar a terceros que actúen en nombre de 3M. Consulte el sitio Principio de Cumplimiento para obtener más información sobre cuándo un tercero puede estar cubierto por los Principios del Código de Conducta.

## Orientación adicional:

- Aplique este Principio a todos los reclamos relacionados con la publicidad, expresos o implícitos, lo que incluye información sobre productos, etiquetas, empaque, copia de publicidad, reclamos medioambientales, encuestas y certificaciones para los clientes, materiales promocionales, fichas técnicas, hojas de datos de información sobre los productos, manuales de usuario y de mantenimiento, cintas de video, sitios de Internet, medios sociales y otros.
- Siempre represente a los productos y servicios de 3M de manera honesta, leal, precisa y profesional en correos electrónicos, conversaciones, contratos, materiales de venta, publicidad, empaque, promociones, y todas las otras comunicaciones.
- Justifique los reclamos, de ser apropiado, a través de pruebas basadas en principios científicos y estadísticos sólidos o aprobados mediante el proceso de aprobación de reclamos de la unidad de negocios de 3M.
- No sobreestime el rendimiento de un producto.
- No haga reclamos que no hayan sido aprobados o fundamentados apropiadamente.
- Siga los procedimientos requeridos por la unidad de negocios para la revisión y la aprobación de la publicidad. A menudo, estos procedimientos requerirán la autorización por escrito de mercadotecnia, laboratorio, servicio técnico, asistencia clínica, calidad, responsabilidad del producto, regulatorio y toxicología y Asuntos Legales.
- Evite la publicidad o los reclamos que no sean consistentes con los valores corporativos de 3M.
- No se involucre en actos o prácticas engañosos u otros métodos desleales de competencia.
- No haga declaraciones falsas o engañosas sobre los productos o servicios de 3M.
- No haga comparaciones falsas o engañosas de los productos y servicios de 3M y de cualquiera de sus competidores.
- No critique ni desacredite de manera desleal a la competencia ni a sus productos o servicios.
- No tergiversar la calidad o eficacia de un producto o servicio.
- No haga pasar los productos o servicios de uno como los de otro, por ejemplo simulando el empaque o las marcas comerciales de un competidor.

## Sanciones:

Los incumplimientos de la ley y del Código de Conducta 3M tendrán como consecuencia medidas disciplinarias, incluso el despido.

