

# 广告和产品展示准则

## 准则陈述：

3M 作为负责公司的声誉可延伸到我们提供产品和服务以及展示这些产品和服务的方式。3M 员工以及本准则适用的任何第三方，都必须在所有销售、广告、包装和促销活动中以真实、公正、准确和专业的方式展示 3M 的产品和服务。每个 3M 业务部门的管理层都有责任提供一项流程，以确保对其产品和服务的广告和主张进行恰当的审核。

## 目的：

信任是 3M 与客户、业务伙伴及最终用户之间业务关系的基础。3M 员工和代表必须诚实、准确地就 3M 的产品和服务进行沟通。

本准则适用于 3M 全球所有员工，并可能适用于代表 3M 的第三方。参阅合规准则，了解《行为准则》中可能涵盖的有关第三方的信息。

## 附加指南：

- 应将本准则应用于广告中所有明示或暗示的主张，包括产品文字、标签、包装、广告文案、环境主张、客户调查和认证、促销材料、技术数据表、产品信息表、用户手册和维护手册、录影带、因特网站点、社交媒体等等。
- 应始终在电子邮件、对话、合同、销售材料、广告、包装、促销活动以及所有其他宣传活动中真实、公正、准确而专业地展示 3M 产品和服务。
- 在恰当情况下，可通过基于健全的统计和科学原理进行的测试，或经过 3M 业务部门的主张批准流程，对主张进行证实。
- 不得夸大产品性能。
- 不得提出尚未获得批准或经过恰当证明的主张。
- 遵循 3M 业务部门要求的程序，进行广告的审查和批准。这些程序常常要求获得营销部、实验室、技术服务部、诊疗部、质量部、产品责任部、监管部、毒理部和法律事务部的书面批准。
- 避免出现与 3M 企业价值观不相符的广告或主张。
- 不得参与欺骗性行为或事务，或者其他不公平的竞争方法。
- 不得对 3M 产品或服务进行虚假或欺骗性陈述。
- 不得对 3M 及任何竞争对手的产品或服务进行虚假或欺骗性比较。
- 不得不公平地抨击、诋毁竞争对手及其产品和服务。
- 不得错误展示产品或服务的质量或有效性。
- 不得将某项产品或服务冒充为另一家公司的产品和服务，例如仿冒某个竞争对手的包装或商标。

## 处罚：

违反法律和《3M 行为准则》将面临纪律处分，甚至包括解聘。