

3M Science.
Applied to Life.™

리테일 브랜딩 & 디자인을 위한
3M™ 그래픽 필름



MRKT



모든 공간은 브랜딩을 위한 새로운 기회가 될 수 있습니다.



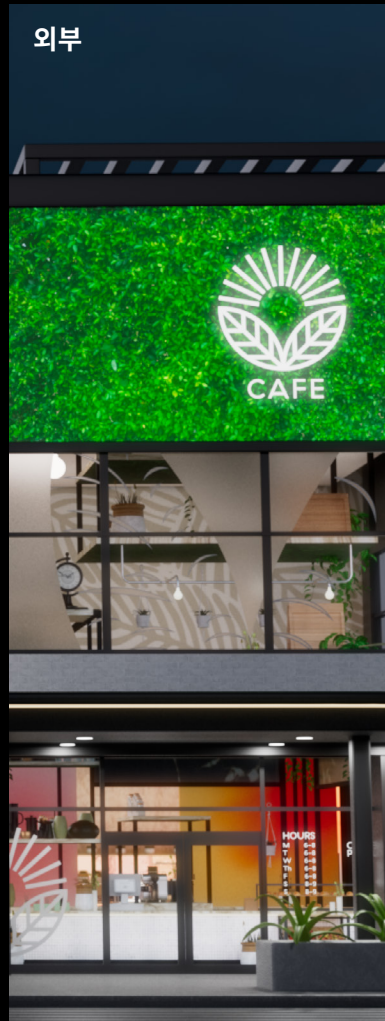
리테일 공간에서 브랜드 아이덴티티를 표현하는 방식은 여러분의 상상력만큼 무한합니다. 모든 공간은 기회가 될 수 있습니다. 가시성을 높이고, 브랜드 자산을 구축하며, 비즈니스를 빠르고 효율적이며 비용 효과적으로 강화할 수 있습니다.

3M 그래픽 필름은 최신 기술로 압도적인 비주얼을 구현합니다. 시공으로 인한 영업 공백을 최소화하면서도, 빠르고 완벽하게 브랜드의 가치를 시각화할 수 있습니다.

3M 그래픽 필름은 고객의 만족을 넘어 브랜드 경쟁력을 완성하는 솔루션을 제공합니다.



낮과 밤, 실내와 실외를 가리지 않고 3M 그래픽 필름으로 브랜드를 생생하게 구현해 보십시오.
바닥에서 천장, 보도와 건물 외벽, 각종 지주 사인물, 매장 내 키오스크와 카운터, 그리고 도로 위 차량까지 모든 공간이 브랜드를 표현하는 중요한 공간이 됩니다.



일관된 브랜드 이미지: 모든 지점에서 동일한 브랜드 경험을 제공할 수 있도록 3M 그래픽 필름을 브랜드 컬러에 정확히 맞춰 적용할 수 있습니다.

감성적인 질감 구현: 3M 필름을 활용하면 돌, 목재, 금속 등 자연 소재의 질감을 큰 비용 없이도 사실적으로 재현할 수 있습니다. 또한 햇빛으로 인한 열을 조절해 쇼핑 환경을 더욱 쾌적하게 만드는 원도우 필름도 제공합니다.

신뢰할 수 있는 파트너: 업계에서 가장 포괄적인 3M™ MCS™ 보증과 같은 강력한 보증 프로그램으로 3M은 우수한 내구성과 혁신을 갖춘 그래픽 제품에 대한 확신과 함께 여러분에게 자신 있게 제안 드리고 있습니다.

효율성: 페인팅이나 리모델링 없이, 고객에게 불편을 주지 않고도 기억에 남는 쇼핑 경험을 만들어 드립니다.

외부

3M™ 디지털 프린트 필름



MRKT

3M™ 조명용 사인 필름



3M™ 조명용 사인 필름




3M™ 데코 유리 마감재




적용 전

고객이 가장 먼저 느끼는 것은 바로 생동감입니다. 색상은 브랜드의 정체성을 완성하고, 전체 경험의 분위기를 결정합니다. 3M 필름은 표면 질감, 규모, 날씨 조건과 관계없이 다양한 외부 환경에서도 뛰어난 비주얼을 구현할 수 있도록 돕습니다.




3M™ 디지털 프린트 필름

3M™ 다이낙™ 건축용 마감재



3M™ 윈도우용
디지털 프린트 필름

3M™ 조명용 사인 필름



브랜드의 진정한 가치는 디테일에서 완성됩니다. 고객이 브랜드에 가까워질수록 작은 요소들이 모여 강렬한 브랜드 임팩트를 만들어냅니다. 3M 프린트 필름은 먼 거리에서도 선명한 그래픽을 구현하며, 어떤 가혹한 환경에서도 변함없는 품질을 유지합니다. 고객의 시선이 머무는 모든 거리에서 완벽한 브랜드 경험을 선사하세요.

내부

적용 전



평범한 공간을 고객과 즉각적으로 교감하는 매력적인 리테일 환경으로 바꿔 보세요. 고객의 발길을 머물게 하고, 브랜드 스토리를 따라 공간을 자연스럽게 경험하도록 설계되었습니다. 3M 그래픽 솔루션은 공간의 분위기를 넘어 고객의 행동을 이끄는 가장 강력한 브랜딩 도구입니다.

내부

적용 후

3M™ 디지털 프린트 필름

3M™ 조명용 사인 필름

3M™ 디지털 프린트 유리 마감재

3M™ 다이낙™ 건축용 마감재

3M™ 칼라 그래픽 필름

3M™ 디지털 프린트 필름과 오버라미네이팅 필름



실내

3M™ 디지털 프린트 그래픽 필름



3M™ 조명용 사인 필름



차이는 단순한 외관에서 끝나지 않습니다. 3M 그래픽 필름을 활용하면 공간을 빠르게 리뉴얼하거나 완전히 새로운 분위기로 변화시킬 수 있습니다. 영업을 중단하지 않고도 선명하고 생동감 있는 브랜드 경험을 구현해 보세요.

3M™ 다이낙™ 건축용 마감재



3M™ 디지털 프린트 그래픽 필름



차량

주·야간은 물론 이동 중에도 마케팅 효과를 극대화할 수 있는 3M 그래픽 필름을 만나보세요.

3M™ 비조명용 칼라 필름

3M™ 디지털 프린트 랩 필름



지금 바로 시작해 보세요.

3M 그래픽 필름은 브랜드 경험을 구축하고 리테일 공간을 새롭게 변화시킬 수 있는 다양한 가능성을 제공합니다. 전 세계에 구축된 3M의 전문 그래픽 제조 파트너 네트워크가 여러분의 아이디어를 현실로 구현할 준비가 되어 있습니다.





지속가능성 목표 달성을 위한
그래픽 필름을 찾고 계신가요?

3M은 브랜드 가치를 지키면서도
환경을 고려한 다양한 솔루션을
제공합니다.

3M 그래픽 필름은 브랜드 아이덴티티를 유지
하면서 시선을 사로잡는 그래픽과 사를 구현할
수 있으며, 동시에 지속가능성 향상에도 기여하
입니다.

또한 제품 선택 도구를 통해 바이오 기반 소재,
비(非)-PVC 제품, GREENGUARD 인증, LEED
적합성 등 다양한 친환경 특성을 손쉽게 확인하
실 수 있습니다.

최고의 성능, 무한한 디자인.

3M 그래픽 필름으로 경험하세요.

시각적으로 선명한 이미지: 3M 랩 필름은 어떤 색상, 질감, 또는 고객 맞춤형 디자인도 생생하게 표현할 수 있도록 설계되었습니다. 시선을 사로잡는 고품질 그래픽으로 브랜드가 고객의 마음 속에 확실히 자리잡을 수 있도록 도와드립니다.

다양한 적용성: 3M 필름은 복잡한 질감, 곡면, 굴곡, 홈, 모서리 등 거의 모든 표면에 유연하게 밀착됩니다. 가장 창의적인 그래픽 아이디어를 실현하여 쇼핑 고객을 만족시키고 행동을 유도하는 데 최적의 솔루션입니다.

손쉬운 제거: 다양한 용도로 사용 가능한 교체형 필름은 시간과 비용 절감에 도움이 됩니다. 공간을 새롭게 꾸미거나 새로운 메시지를 빠르고 쉽게 적용할 수 있으며, 중간 정리 작업도 최소화할 수 있습니다.

탁월한 내구성: 자외선, 고온, 습기 등 어떤 환경 요소에도 3M 그래픽 필름은 잘 견딜 수 있도록 설계되었습니다. 어떤 장소나 기후에서도 브랜드 경험이 안정적으로 유지할 수 있도록 다양한 옵션을 제공합니다.

3M

한국쓰리엠주식회사

커머셜 브랜딩 및 교통사업부

서울시 영등포구 의사당대로 82 하나금융투자빌딩 2 1층
고객상담실: 080-033-4114

https://www.3m.co.kr/3M/ko_KR/graphics-signage-kr/

제품 선택 및 사용: 특정 용도에서 3M 제품의 사용 및 성능에는 3M이 통제할 수 없는 다양한 요인이 영향을 줄 수 있으며, 이는 사용자만이 알고 통제할 수 있는 부분입니다. 고객은 작업장 위험 평가 실시, 관련 규정 및 기준 검토, 제품 라벨 및 사용 지침 확인 등을 포함하여 제품을 평가하고 해당 용도에 적합한지 여부를 스스로 판단해야 합니다. 지침에 따라 제품을 올바르게 평가, 선택 및 사용하지 않거나 관련 안전 규정을 준수하지 않을 경우, 부상, 질병, 사망 또는 재산 피해가 발생할 수 있습니다.

보증, 제한적 구제 및 면책조항: 해당 3M 제품 포장 또는 제품 자료에 다른 보증이 명시적으로 기재되어 있지 않은 경우(이 경우 해당 보증이 우선함), 3M은 제품을 배송하는 시점에 각 3M 제품이 적용 가능한 3M 제품 규격을 충족함을 보증합니다. 3M은 상품성, 특정 목적에의 적합성, 또는 거래 과정, 관례, 상관습에서 비롯되는 어떠한 명시적 또는 묵시적 보증이나 조건을 포함하지 않으며 국한되지 않는 기타의 보증이나 조건을 제공하지 않습니다. 3M 제품이 본 보증에 부합하지 않는 경우, 유일하고 배타적인 구제 조치는 3M의 선택에 따라 해당 3M 제품의 교체 또는 구매 가격의 환불입니다.

책임의 제한: 위에서 언급된 제한적 구제수단을 제외하고, 그리고 법에서 금지하지 않는 한도 내에서, 3M은 3M 제품으로부터 발생하거나 그와 관련된 어떠한 손실 또는 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다. 이는 직접적, 간접적, 특별한, 부수적 또는 결과적 손해(예: 이익 손실 또는 사업 기회 상실 등을 포함하되 이에 국한되지 않음)에 대해 적용되며, 보증, 계약, 과실 또는 엄격 책임을 포함하되 이에 국한되지 않는 어떠한 법적 또는 형평법상의 이론에 근거하더라도 동일합니다.

© 3M 2025. All rights reserved. 3M, DI-NOC 및 MCS는 3M의 상표입니다. 캐나다에서는 라이선스에 따라 사용됩니다. 기타 모든 상표는 각 소유권자에게 귀속됩니다.