

Prudence et conseils pour identifier les protections auditives 3M™ contrefaites et les produits de communication protecteurs 3M™

Avant d'acheter des produits de protection auditive ou de communication protectrice 3M, veuillez prendre le temps de vous assurer que vous achetez un **équipement de protection individuelle (EPI)** authentique. Les produits contrefaits ou copiés peuvent ne pas offrir la même protection que l'EPI 3M authentique.

Il y a un nombre croissant de dispositifs de protection auditive (HPD) non-3M et de produits protecteurs auditifs pour communications (protège-auditifs électroniques PELTOR) sur le marché, qui sont mis en avant sur les marchés en ligne lors de la recherche de protège-auditifs 3M. Ces produits peuvent ressembler presque à des produits 3M authentiques tels que les bouchons d'oreilles, les casques d'oreilles, les protège-auditifs électroniques intra-auriculaires et les casques de communication auditive protecteurs, mais ils peuvent en réalité être des produits contrefaits ou des imitations.

- Les produits contrefaits sont fabriqués dans le but de tromper les utilisateurs en leur faisant croire qu'ils sont authentiques alors qu'ils ne le sont pas. Ces produits sont fabriqués sans autorisation du propriétaire de la marque. Ils portent une marque comme 3M, mais ne sont pas des produits d'origine.
- Les produits d'imitation sont fabriqués pour imiter le produit de marque original. Ils utilisent souvent les mêmes numéros de modèle et les mêmes couleurs que le produit de marque original, mais ils ne portent pas le nom de marque du produit qu'ils copient.

Le risque de produits contrefaits

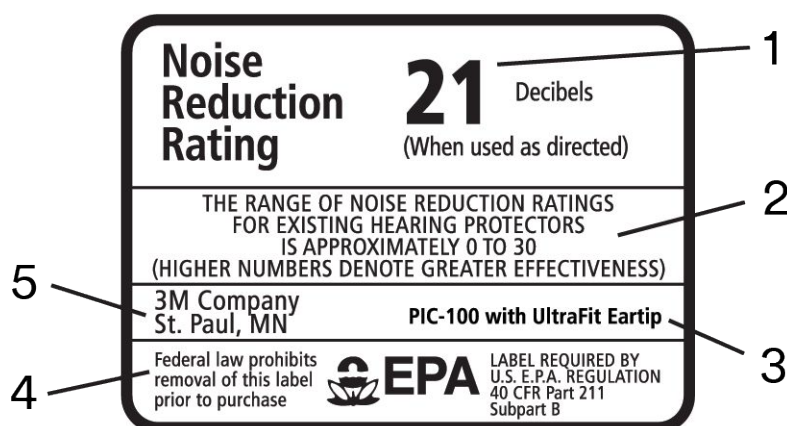
Les produits contrefaits et Les produits d'imitation posent problème aux utilisateurs finaux qui s'attendent à la même performance que le produit de marque originale, mais qui utilisent en réalité des procédés et matériaux inconnus, avec des contrôles de qualité inconnus ou inexistant. Ils ne peuvent pas être testés ni respecter les normes applicables que les produits authentiques de la marque 3M. Les produits contrefaits peuvent représenter un risque important pour la santé et la sécurité de l'utilisateur.

L'authenticité compte. Le risque d'acheter un vêtement « contrefait » ou « ressemblant » pour son design à la mode à faible coût peut simplement entraîner l'acquisition d'un produit inférieur, moins durable ou prestigieux que la marque connue. Cependant, l'utilisation de protections auditives contrefaites ou artificielles peut présenter des risques importants pour la santé et/ou la sécurité de l'utilisateur et une responsabilité potentielle pour le employeur. Par exemple, les protections auditives contrefaites peuvent ne pas réduire efficacement le bruit, entraînant une perte auditive induite par le bruit; Les matériaux et produits chimiques peuvent ne pas être sécuritaires à utiliser dans l'oreille ou sur la tête, ce qui peut entraîner une irritation cutanée; Les batteries ou composants électroniques peuvent ne pas être fonctionnels ou sécuritaires, ce qui peut entraîner une surchauffe, un incendie ou une explosion dans le cas de composants non conformes. Les fabricants authentiques observent des protocoles d'essai rigoureux, respectent les normes nationales, suivent des procédures strictes de contrôle qualité et appliquent des pratiques systématiques de déclaration et de tenue de dossiers afin d'assurer la sécurité des produits à utiliser et d'offrir une protection efficace lorsqu'ils sont utilisés selon les directives.

Les protections auditives sont conçues pour réduire le bruit et certains produits offrent une fonctionnalité unique pour aider les utilisateurs à entendre des sons environnementaux importants et/ou des communications tout en étant protégés. Aux États-Unis, les protège-auditifs doivent respecter les exigences réglementaires concernant les tests, l'étiquetage, la commercialisation et l'emballage de ces produits. Les protège-auditifs, passifs ou électroniques, doivent être testés selon des procédures standardisées et le fabricant doit pouvoir appuyer les affirmations qu'il fait à propos de ses produits.

Le règlement de l'Agence de protection de l'environnement 40 C.F.R Partie 211, sous-partie B, stipule la méthode de test de l'atténuation, comment calculer la classification de réduction du bruit (NRR), comment étiqueter un produit. Il précise les informations de soutien, telles que les instructions d'ajustement et les données d'atténuation, qui doivent accompagner le produit. La figure 1 montre un exemple des éléments requis de l'étiquette de réduction du bruit selon la réglementation de l'EPA.

Figure 1 : Un exemple d'étiquette de réduction du bruit avec le contenu requis de l'EPA.



Point	Description de l'article
1	La valeur NRR, qui est calculée à partir de l'atténuation mesurée selon ANSI S3.19-1974, méthode Experimenter Fit.
2	Cette section doit contenir exactement cette formulation de l'EPA.
3	Un numéro de modèle ou une identification de type de produit.
4	Cette section est requise comme indiqué, y compris le logo de l'EPA.
5	Nom du fabricant, ville et État du bureau principal

Signaux d'alarme

Lors de la recherche et du choix des protège-auditifs, il est utile de savoir quoi rechercher sur les emballages et les matériaux marketing. Notez que cette liste n'est pas exhaustive, mais peut servir de point de départ pour identifier les signaux d'alarme et poser plus de questions.

Un prix trop beau pour être vrai

Souvent, le premier indicateur d'un produit suspect est que le prix est tout simplement trop beau pour être vrai. Des prix bien en dessous de la moyenne

Le prix que vous avez payé dans le passé, ou nettement inférieur à celui d'autres produits de marque, est une raison d'enquêter plus près. Les contrefacteurs ne se soucient ni de la qualité ni du respect des réglementations, des facteurs qui influencent pourtant directement le coût de fabrication et la qualité du produit. En général, si cela semble trop beau pour être vrai, c'est probablement le cas; Les faussaires vendent souvent des produits contrefaits bien en dessous du prix du marché.

Informations réglementaires

En plus de l'étiquette EPA illustrée à la Figure 1, le produit doit comporter des informations à l'appui, telles qu'un tableau détaillé d'atténuation montrant la réduction moyenne du bruit et l'écart-type à neuf fréquences. Des instructions pour ajuster correctement les dispositifs et des déclarations formulées spécifiquement doivent être incluses.

Il n'existe aucune agence de certification ni d'approbation aux États-Unis pour les protège-auditifs. Soyez prudent si vous voyez une réclamation sur un site web ou

l'emballage indiquant qu'un produit particulier est certifié ou approuvé par un organisme de réglementation.

- Il n'existe aucun organisme d'approbation ni de certification des protège-auditifs aux États-Unis.
 - Les produits ne peuvent pas être « approuvés par l'OSHA », « approuvés par l'EPA » ou « approuvés par l'ANSI ».
 - Les produits ne peuvent pas être « certifiés OSHA », « certifiés EPA » ou « certifiés ANSI ».

- ANSI, OSHA, MSHA, NIOSH, FRA, etc. ne testent ni n'approuvent les HPD.
 - Les produits ne devraient pas indiquer « testé ANSI ».
 - Les produits ne devraient pas indiquer « NIOSH testé ».

Informations manquantes ou contradictoires

Des incohérences dans l'information sur l'emballage ou sur un site web peuvent indiquer qu'un produit est contrefait. Voici quelques exemples d'informations qui ne correspondent pas :

- Des incohérences dans les données entre les labels et l'emballage.
- Des photos sur l'emballage qui ne correspondent pas au produit réel à l'intérieur.
- Instructions d'ajustement et dessins au trait qui ne correspondent pas au produit dans l'emballage.
- Le nom du produit n'est pas identique sur tous les panneaux d'un emballage.
- L'adresse du fabricant contient des fautes d'orthographe ou des chiffres absurdes.

Différences notables entre un produit original et un nouveau produit

Un autre signal d'alarme est de constater des différences notables entre un produit que vous savez authentique et un produit récemment acheté. Des exemples sont les variations de couleur, de taille, de dimensions ou de matériaux.

Conseils pour vous assurer d'acheter des produits de protection auditive 3M authentiques

- Lisez attentivement la description du produit pour vous assurer qu'elle identifie 3M comme fabricant.
- Les descriptions des produits 3M seront rédigées avec un langage clair et grammaticalement correct.
- Remarquez le prix, souvent les produits contrefaits et imitateurs sont beaucoup moins chers que ceux qui sont des produits 3M authentiques.
- Si vous achetez sur une plateforme en ligne, vous avez plus de chances de recevoir un produit authentique en achetant directement de ce vendeur, plutôt que d'un vendeur tiers qui utilise la plateforme.
- Achetez toujours des produits 3M auprès d'un distributeur autorisé 3M. En cas de doute, vous pouvez contacter un représentant commercial local de 3M pour vous aider à trouver un distributeur autorisé 3M :
 - Aux États-Unis : [Localisateur de représentants commerciaux aux États-Unis](#)
 - Au Canada : [Canada US Sales Rep Locator \(anglais\)](#) | [Canada US Rep Locator \(français\)](#)

Passez à l'action : signalez les problèmes

Pour éviter le risque d'acheter des produits contrefaits, assurez-vous d'acheter auprès d'un distributeur autorisé 3M. Il est approprié de poser la question

Questions du distributeur sur sa relation avec le fabricant.

Si vous soupçonnez avoir acquis un protecteur auditif ou un produit de communication protecteur 3M contrefait ou copieux, veuillez en signaler à 3M en allant à 3M.com/3MVerify. Nous avons à cœur que chaque client faisant l'acquisition d'un produit 3M reçoive un produit authentique en toute circonstance.



Division de la sécurité personnelle

Centre 3M
Bâtiment 235-2W-70
5757 St. Paul, MN 55144-1000

3M Canada
Boîte postale
London, Ontario
N6A 4T1

Les produits PSD 3M
sont réservés à un
usage professionnel.

Aux États-Unis d'Amérique

Service technique : Service
à la clientèle :
3M.com/workersafety

1-800-243-4630
1-800-328-1667

Service technique

au Canada :
Service à la
clientèle :
3M.ca/Safety

1-800-267-4414
1-800-364-3577

© 2026, 3M. Tous droits
réservés. 3M est une marque
déposée de 3M. Utilisé sous
licence au Canada. Toutes les
autres marques de commerce
appartiennent à leurs
propriétaires respectifs.