

Thận trọng và hướng dẫn về việc xác định thiết bị bảo vệ thính giác 3M™ giả mạo và các sản phẩm truyền thông bảo vệ 3M™ PELTOR™

Trước khi mua các sản phẩm bảo vệ thính giác hoặc bảo vệ thông tin liên lạc của 3M, vui lòng dành thời gian để đảm bảo rằng bạn đang mua Thiết bị Bảo vệ Cá nhân (PPE) chính hãng. Các sản phẩm giả mạo hoặc bắt chước có thể không cung cấp sự bảo vệ giống như PPE 3M thật.

Ngày càng có nhiều thiết bị bảo vệ thính giác (HPD) không phải của 3M và các sản phẩm bảo vệ thính giác liên lạc (thiết bị bảo vệ thính giác điện tử PELTOR) trên thị trường và được giới thiệu trên các thị trường trực tuyến khi tìm kiếm thiết bị bảo vệ thính giác 3M. Các sản phẩm này có thể trông gần giống với các sản phẩm 3M chính hãng như nút tai, bịt tai, thiết bị bảo vệ thính giác trong tai điện tử và tai nghe giao tiếp bảo vệ thính giác, nhưng thay vào đó, chúng có thể là sản phẩm giả mạo hoặc bắt chước.

- Các sản phẩm giả mạo được sản xuất với mục đích lừa dối và đánh lừa mọi người tin rằng các mặt hàng đó là hàng thật trong khi chúng không phải là hàng thật. Các sản phẩm này được sản xuất mà không có sự cho phép của chủ sở hữu thương hiệu. Họ mang một thương hiệu như 3M, nhưng chúng không phải là chính hãng.
- Các sản phẩm bắt chước được sản xuất để bắt chước sản phẩm thương hiệu gốc. Họ thường sử dụng cùng số model và màu sắc với sản phẩm có thương hiệu ban đầu, nhưng họ không mang tên thương hiệu của sản phẩm mà họ đang sao chép.

Nguy cơ hàng giả

Cả sản phẩm giả mạo và bắt chước đều có vấn đề đối với người dùng cuối đang mong đợi hiệu suất tương tự như sản phẩm thương hiệu ban đầu, nhưng trên thực tế họ đang sử dụng các quy trình và vật liệu không xác định, với kiểm soát chất lượng không xác định hoặc không tồn tại. Chúng có thể không được kiểm tra cũng như không tuân thủ các tiêu chuẩn liên quan mà các sản phẩm thương hiệu 3M chính hãng thực hiện. Sản phẩm giả mạo có thể gây rủi ro đáng kể cho sức khỏe và sự an toàn của người dùng.

Tính xác thực rất quan trọng. Rủi ro đối với người dùng khi mua một sản phẩm quần áo "nhái" hoặc "trông giống nhau" vì thiết kế thời trang của nó với chi phí thấp, có thể chỉ đơn giản là dẫn đến việc mua một sản phẩm kém chất lượng không bền hoặc uy tín như thương hiệu tên tuổi. Tuy nhiên, việc sử dụng thiết bị bảo vệ thính giác giả hoặc giả có thể gây ra rủi ro đáng kể đối với sức khỏe và / hoặc sự an toàn của người sử dụng và trách nhiệm pháp lý tiềm ẩn cho người sử dụng lao động. Ví dụ, thiết bị bảo vệ thính giác giả có thể không giảm tiếng ồn hiệu quả, dẫn đến mất thính lực do tiếng ồn; các vật liệu và hóa chất có thể không an toàn khi sử dụng trong tai hoặc trên đầu, dẫn đến kích ứng da; Pin hoặc linh kiện điện tử có thể không hoạt động hoặc không an toàn, dẫn đến quá nhiệt, cháy hoặc nổ pin không phù hợp. Các nhà sản xuất đích thực tuân theo các quy trình thử nghiệm nghiêm ngặt, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc gia, tuân theo các quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ và có thực hành báo cáo và lưu trữ hồ sơ có hệ thống để đảm bảo sản phẩm an toàn khi sử dụng và cung cấp sự bảo vệ hiệu quả, khi được sử dụng theo chỉ dẫn.

Thiết bị bảo vệ thính giác được thiết kế để giảm tiếng ồn và một số sản phẩm có một số chức năng nhất định để giúp người dùng nghe thấy âm thanh môi trường quan trọng và / hoặc cho phép liên lạc trong khi được bảo vệ khỏi nguy cơ tiếng ồn.

Tất cả các thiết bị bảo vệ thính giác được bán ở EU / EEA hoặc Vương quốc Anh với mục đích bảo vệ người đeo khỏi tiếng ồn có hại phải tuân thủ Quy định PPE 2016/425 (EU) và phải mang dấu CE và / hoặc UKCA. Các sản phẩm thường được kiểm tra để tuân thủ (các) Tiêu chuẩn Châu Âu hài hòa phù hợp như một phần của quy trình chứng nhận CE. Các tiêu chuẩn này được phát triển bởi Ủy ban Kỹ thuật Bảo vệ Thính giác CEN / TC159 của Châu Âu và được mỗi Quốc gia Thành viên EU thông qua. Chúng được ủy quyền bởi Ủy ban Châu Âu và sau khi được công bố trên tạp chí chính thức của Liên minh Châu Âu, các nhà sản xuất thường tuân thủ các tiêu chuẩn này trước khi thương mại hóa các sản phẩm bảo vệ thính giác ở Châu Âu. Khi được thử nghiệm theo (các) Tiêu chuẩn Châu Âu hài hòa, cả thiết bị bảo vệ thính giác thụ động và điện tử đều phải đáp ứng các phần liên quan của nhóm tiêu chuẩn EN 352.

Dữ liệu suy giảm đầy đủ được xác định từ thử nghiệm của phòng thí nghiệm được công nhận phải được bao gồm trên bao bì sản phẩm hoặc trong hướng dẫn sử dụng. Một ví dụ về dữ liệu suy giảm đầy đủ phải được bao gồm trong sản phẩm được tham chiếu bên dưới (xem Bảng 1). Thông tin nên đi kèm với từng đơn vị thương mại nhỏ nhất. Nếu bạn không thể tìm thấy thông tin này với sản phẩm, bạn nên liên hệ với nhà sản xuất.

Bảng 1:

Tần số (Hz) f									H	M	L	SNR
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000				
Mf (dB)	28.7	29.0	30.4	33.1	32.4	33.6	43.1	38.3	34.3	32.1	30.8	34.3
Sf (dB)	3.8	4.8	6.0	5.9	6.4	3.4	2.3	3.3	2.9	4.8	4.9	3.8
APVf (dB)	24.9	24.2	24.4	27.2	26.0	30.2	40.8	35.0	31	27	26	31

f = Tần số kiểm tra

Mf = Suy giảm trung bình

Sf = Độ lệch chuẩn

APVf (M f-SF) = Giá trị bảo vệ giả định

H = Giá trị suy giảm tần số cao (Giảm độ ồn dự đoán cho tiếng ồn LC-LA = -2 dB)

M = Giá trị suy giảm tần số trung bình (Giảm độ ồn dự đoán cho tiếng ồn LC-LA = +2 dB)

L = Giá trị suy giảm tần số thấp (Giảm độ ồn dự đoán cho tiếng ồn LC-LA = +10 dB)

SNR = Xếp hạng số đơn (giá trị được trừ vào mức áp suất âm thanh trọng số C đo được, LC để ước tính mức áp suất âm thanh trọng số A hiệu quả bên trong tai)

Cờ đỏ

Khi nghiên cứu và lựa chọn thiết bị bảo vệ thính giác, sẽ rất hữu ích nếu bạn biết những gì cần tìm trên bao bì và tài liệu tiếp thị. Lưu ý rằng đây không phải là danh sách đầy đủ nhưng có thể là nơi bắt đầu để xác định các dấu hiệu đỏ và đặt thêm câu hỏi.

Định giá quá tốt để trở thành sự thật

Thông thường, dấu hiệu đầu tiên của một sản phẩm đáng ngờ là giá quá tốt để trở thành sự thật. Giá thấp hơn nhiều so với giá thông thường mà bạn đã trả trong quá khứ hoặc thấp hơn đáng kể so với các sản phẩm thương hiệu khác là nguyên nhân cần điều tra thêm. Những kẻ làm giả không quan tâm đến việc tạo ra chất lượng hoặc tuân thủ các quy định, điều này góp phần vào chi phí sản xuất và chất lượng sản phẩm. Nói chung, nếu nó có vẻ quá tốt để trở thành sự thật, thì có lẽ là như vậy; Những kẻ làm giả thường bán các sản phẩm giả thấp hơn đáng kể so với giá thị trường.

Thông tin về các quy định

Tất cả các thiết bị bảo vệ thính giác được bán trong EU / EEA và Vương quốc Anh phải được chứng nhận CE và / hoặc UKCA (đối với Vương quốc Anh) và tuân thủ Quy định PPE 2016/425 (EU). Nhà sản xuất nên cung cấp một bản sao của Tuyên bố về sự phù hợp (DoC) hoặc một liên kết đến trang web nơi người dùng có thể truy cập thông tin này.

Việc thương mại hóa bất kỳ PPE nào đều được điều chỉnh bởi Quy định PPE (EU) 2016/425 (cũng được đưa vào luật của Vương quốc Anh), trong đó đặt ra các yêu cầu thiết yếu phải được đáp ứng trước khi các sản phẩm PPE có thể được đưa ra thị trường để đảm bảo bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người dùng.

Tất cả các nhà khai thác kinh tế, bao gồm cả nhà sản xuất và nhà phân phối, phải tuân thủ Quy định PPE 2016/425 (EU).

Các nhà phân phối phải xác minh rằng, trước khi cung cấp PPE trên thị trường, PPE có nhãn hiệu chính xác và kèm theo các tài liệu cần thiết bằng ngôn ngữ mà người dùng cuối có thể dễ dàng hiểu được. Bán lại PPE giả có thể cấu thành hành vi vi phạm pháp luật và có thể dẫn đến hậu quả pháp lý nghiêm trọng như phạt tiền đáng kể và thậm chí có thể dẫn đến trách nhiệm hình sự.

Thông tin bị thiếu hoặc mâu thuẫn

Sự khác biệt về thông tin trên bao bì hoặc trên trang web có thể báo hiệu rằng sản phẩm là hàng giả. Một số ví dụ về thông tin không khớp bao gồm:

- Sự không nhất quán trong dữ liệu giữa nhãn và bao bì.
- Hình ảnh trên bao bì không khớp với sản phẩm thực tế bên trong bao bì đó.
- Hướng dẫn lắp và bản vẽ đường nét không khớp với sản phẩm trong gói.
- Tên sản phẩm không giống nhau trên tất cả các bảng của một gói.
- Địa chỉ của nhà sản xuất có lỗi chính tả hoặc số vô nghĩa.

Sự khác biệt đáng chú ý giữa sản phẩm gốc và sản phẩm mới

Một dấu hiệu rõ khác là thấy sự khác biệt đáng chú ý giữa một sản phẩm mà bạn biết là hàng thật và một sản phẩm được mua gần đây. Ví dụ về điều này là các biến thể về màu sắc, kích thước, kích thước hoặc vật liệu.

Mẹo giúp đảm bảo bạn mua các sản phẩm bảo vệ thính giác 3M chính hãng

- Đọc kỹ mô tả sản phẩm để đảm bảo rằng nó xác định 3M là nhà sản xuất.
- Kiểm tra bao bì và hướng dẫn sử dụng để thử nghiệm và chứng nhận.
- Kiểm tra sản phẩm hoặc bao bì để đảm bảo sản phẩm có đúng dấu CE và số tham chiếu tiêu chuẩn EN 352 thích hợp. Tất cả các sản phẩm bảo vệ thính giác đều được xếp vào loại rủi ro cao nhất III theo Quy định PPE 2016/425 (EU) và do đó phải mang đúng dấu CE. Dấu CE chính xác phải bao gồm các chữ cái CE, theo sau là số tham chiếu gồm bốn chữ số duy nhất của Cơ quan được thông báo chịu trách nhiệm phê duyệt CE.
- Dữ liệu suy giảm đầy đủ bao gồm dải quang tám, HML và SNR cùng với thông tin về độ lệch chuẩn cho mỗi phép đo phải được bao gồm trong sản phẩm, trên bao bì hoặc trong hướng dẫn sử dụng. Mô tả cho các sản phẩm 3M sẽ được viết bằng ngôn ngữ rõ ràng, đúng ngữ pháp.
- Lưu ý giá cả; thường các sản phẩm giả mạo và nhái có giá thấp hơn đáng kể so với các sản phẩm là sản phẩm 3M chính hãng.
- Nếu bạn đang mua hàng từ một nền tảng trực tuyến, bạn có nhiều khả năng nhận được một sản phẩm chính hãng khi mua trực tiếp từ người bán đó, thay vì người bán bên thứ 3 đang sử dụng nền tảng này.

Bạn nên mua các sản phẩm của 3M thông qua nhà phân phối chính thức của 3M. Khi nghi ngờ, bạn có thể liên hệ với đại diện bán hàng 3M tại địa phương để giúp bạn tìm nhà phân phối chính thức của 3M.

Hành động: Báo cáo sự cố

Để tránh nguy cơ mua phải hàng giả, bạn nên mua từ nhà phân phối chính thức của 3M. Thích hợp để hỏi nhà phân phối các câu hỏi về mối quan hệ của nó với nhà sản xuất.

Nếu bạn nghi ngờ rằng bạn đã mua được thiết bị bảo vệ thính giác hoặc sản phẩm bảo vệ truyền thông 3M giả mạo hoặc bắt chước, vui lòng báo cáo điều này cho 3M trên trang web sau: [3M.com/3MVerify](https://www.3M.com/3MVerify).

Chúng tôi tin rằng mọi khách hàng muốn mua một sản phẩm 3M sẽ nhận được một sản phẩm 3M chính hãng - mọi lúc.



Bộ phận An toàn Cá nhân 3M EMEA
Trung tâm 3M, Cain Road
Bracknell, Vương quốc Anh.
RG12 8HT

Các sản phẩm 3M PSD chỉ dành cho mục đích sử dụng nghề nghiệp

© 3M 2025, Đã đăng ký Bản quyền.

3M là thương hiệu của Công ty 3M và các chi nhánh của nó.

Tất cả các nhãn hiệu khác là tài sản của chủ sở hữu tương ứng.

Vui lòng tái chế.