

Voorzichtigheid en richtlijnen bij het identificeren van vervalste 3M Gehoorbeschermers en 3M™ PELTOR™ beschermende

Voordat u gehoorbescherming of beschermende communicatieproducten van 3M koopt, dient u de tijd te nemen om ervoor te zorgen dat u authentieke **persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) aanschaft**. Nagemaakte of nagemaakte producten bieden mogelijk niet dezelfde bescherming als authentieke PBM's van 3M.

Er is een toenemend aantal niet-3M gehoorbeschermers (HPD's) en beschermende communicatie gehoorbeschermers (PELTOR elektronische gehoorbeschermers) op de markt en worden vermeld op online marktplaatsen bij het zoeken naar 3M gehoorbeschermers. Deze producten zien er misschien bijna identiek uit als authentieke 3M-producten zoals oordopjes, oorkappen, elektronische in-ear gehoorbeschermers en beschermende gehoorcommunicatieheadsets, maar in plaats daarvan kunnen het namaak- of namaakproducten zijn.

- Namaakproducten worden geproduceerd met de bedoeling om mensen te misleiden en te misleiden door te geloven dat de artikelen echt zijn, terwijl dat niet het geval is. Deze producten worden vervaardigd zonder toestemming van de merkeigenaar. Ze dragen een merk als 3M, maar ze zijn niet authentiek.
- Copycat-producten worden vervaardigd om het originele merkproduct na te bootsen. Ze gebruiken vaak dezelfde modelnummers en kleuren als het originele merkproduct, maar ze dragen niet de merknaam van het product dat ze kopiëren.

Het risico van namaakproducten

Zowel namaak- als namaakproducten zijn problematisch voor eindgebruikers die dezelfde prestaties verwachten als van het originele merkproduct, maar in feite onbekende processen en materialen gebruiken, met onbekende of niet-bestaande kwaliteitscontroles. Ze worden niet getest of voldoen aan de relevante normen die authentieke producten van het merk 3M wel doen. Namaakproducten kunnen een aanzienlijk risico vormen voor de gezondheid en veiligheid van de gebruiker.

Authenticiteit is belangrijk. Het risico voor gebruikers om een "knock-off" of "look-alike" kledingstuk te kopen vanwege het modieuze ontwerp tegen lage kosten, kan eenvoudigweg resulteren in het verkrijgen van een inferieur product dat niet zo duurzaam of prestigieus is als het merknaam. Het gebruik van nagemaakte of nagemaakte gehoorbeschermers kan echter aanzienlijke risico's met zich meebrengen voor de gezondheid en/of veiligheid van de gebruiker en mogelijke aansprakelijkheid voor de werkgever. Het is bijvoorbeeld mogelijk dat nagemaakte gehoorbeschermers het lawaai niet effectief verminderen, wat resulteert in door lawaai veroorzaakt gehoorverlies; de materialen en chemicaliën zijn mogelijk niet veilig voor gebruik in het oor of op het hoofd, wat resulteert in huidirritatie; De batterijen of elektronische componenten zijn mogelijk niet functioneel of veilig, wat kan leiden tot oververhitting, brand of explosie van niet-conforme batterijen. Authentieke fabrikanten volgen strikte testprotocollen, voldoen aan nationale normen, volgen strikte kwaliteitscontroleprocedures en hebben systematische rapportage- en registratiepraktijken om ervoor te zorgen dat de producten veilig te gebruiken zijn en effectieve bescherming bieden, wanneer ze worden gebruikt zoals voorgeschreven.

Gehoorbeschermers zijn ontworpen om lawaai te verminderen, en sommige producten hebben bepaalde functionaliteit om gebruikers te helpen belangrijke omgevingsgeluiden te horen en/of communicatie mogelijk te maken terwijl ze beschermd zijn tegen het lawaai-gevaar.

Alle gehoorbeschermers die in de EU/EER of het VK worden verkocht met als doel de drager te beschermen tegen schadelijk geluid, moeten voldoen aan de PBM-verordening 2016/425 (EU) en moeten voorzien zijn van CE- en/of UKCA-markering. Producten worden normaal gesproken getest op overeenstemming met de aangewezen geharmoniseerde Europese norm(en) als onderdeel van het CE-certificeringsproces. Deze normen zijn ontwikkeld door het Europese CEN/TC159 Hearing Protection Technical Committee en aangenomen door elke EU-lidstaat. Ze zijn gemandateerd door de Europese Commissie en zodra ze zijn gepubliceerd in het Publicatieblad van de Europese Unie, voldoen fabrikanten doorgaans aan deze normen voordat ze gehoorbeschermingsproducten in Europa op de markt brengen. Bij tests volgens de geharmoniseerde Europese norm(en) moeten zowel passieve als elektronische gehoorbeschermers voldoen aan de relevante delen van de EN 352-normenfamilie.

Volledige dempingsgegevens, bepaald door tests door een geaccrediteerd laboratorium, moeten op de verpakking van het product of in de gebruiksaanwijzing worden opgenomen. Hieronder wordt verwezen naar een voorbeeld van de volledige dempingsgegevens die bij het product moeten worden gevoegd (zie tabel 1). De informatie moet bij elke kleinste in de handel verkrijgbare eenheid worden gevoegd. Als u deze informatie niet bij het product kunt vinden, is het raadzaam contact op te nemen met de fabrikant.

Tabel 1:

Frequentie (Hz) <i>f</i>									H	M	L	SNR
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000				
M_v (dB)	28.7	29.0	30.4	33.1	32.4	33.6	43.1	38.3	34.3	32.1	30.8	34.3
S_f (dB)	3.8	4.8	6.0	5.9	6.4	3.4	2.3	3.3	2.9	4.8	4.9	3.8
AP_v<i>f</i> (dB)	24.9	24.2	24.4	27.2	26.0	30.2	40.8	35.0	31	27	26	31

f = Testfrequentie

M_f = Gemiddelde verzwakking

S_f = Standaarddeviatie

AP_v*f* (M_f - S_f) = Veronderstelde beschermingswaarde

H = Dempingswaarde voor hoge frequenties (Voorspelde geluidsniveaureductie voor geluid LC-LA = -2 dB)

M = dempingswaarde voor middenfrequenties (voorspelde ruisonderdrukking voor ruis LC-LA = +2 dB)

L = dempingswaarde voor laagfrequente frequenties (voorspelde ruisonderdrukking voor geluid LC-LA = +10 dB)

SNR = Single Number Rating (de waarde die wordt afgetrokken van het gemeten C-gewogen geluidsdrukniveau, LC om het effectieve A-gewogen geluidsdrukniveau in het oor te schatten)

Rode vlaggen

Bij het onderzoeken en selecteren van gehoorbeschermers is het handig om te weten waar u op moet letten bij verpakkingen en marketingmateriaal. Merk op dat dit geen uitputtende lijst is, maar een startpunt kan zijn om rode vlaggen te identificeren en meer vragen te stellen.

Prijzen die te mooi zijn om waar te zijn

Vaak is de eerste indicator van een verdacht product dat de prijs gewoon te mooi is om waar te zijn. Prijzen die ver onder de typische liggen prijs die u in het verleden heeft betaald, of aanzienlijk lager dan andere merkproducten, is reden voor verder onderzoek. Vervalsers maken zich geen zorgen over het creëren van kwaliteit of het naleven van regelgeving, die bijdraagt aan de productiekosten en de productkwaliteit. Over het algemeen geldt dat als het te mooi lijkt om waar te zijn, het dat waarschijnlijk ook is; Vervalsers verkopen namaakproducten vaak aanzienlijk onder de marktprijs.

Informatie over regelgeving

Alle gehoorbeschermingsmiddelen die binnen de EU/EER en het VK worden verkocht, moeten CE- en/of UKCA-gecertificeerd zijn (voor het VK) en voldoen aan de PBM-verordening 2016/425 (EU). De fabrikant moet een kopie van de conformiteitsverklaring (DoC) of een link naar zijn website verstrekken waar de gebruiker toegang heeft tot deze informatie.

De commercialisering van PBM wordt geregeld door de PBM-verordening (EU) 2016/425 (ook opgenomen in de Britse wetgeving), waarin essentiële vereisten zijn vastgelegd waaraan moet worden voldaan voordat PBM-producten op de markt kunnen worden gebracht om de bescherming van de gezondheid en veiligheid van gebruikers te waarborgen.

Alle marktdeelnemers, inclusief fabrikanten en distributeurs, moeten voldoen aan de PBM-verordening 2016/425 (EU).

Distributeurs moeten controleren of de PBM's, voordat ze op de markt worden aangeboden, de juiste markeringen dragen en of ze vergezeld gaan van de vereiste documenten in een taal die gemakkelijk kan worden begrepen door eindgebruikers. Het doorverkopen van nagemaakte PBM's kan een overtreding van de wet zijn en kan leiden tot ernstige juridische gevolgen, zoals aanzienlijke boetes, en kan zelfs leiden tot strafrechtelijke aansprakelijkheid.

Ontbrekende of tegenstrijdige informatie

Discrepancies in de informatie op de verpakking of op een website kunnen erop wijzen dat een product namaak is. Enkele voorbeelden van niet-overeenkomende informatie zijn:

- Inconsistenties in gegevens tussen etiketten en verpakkingen.
- Foto's op de verpakking die niet overeenkomen met het daadwerkelijke product in die verpakking.
- Montage-instructies en lijntekeningen die niet overeenkomen met het product in de verpakking.
- De productnaam is niet op alle panelen van een verpakking identiek.
- Het adres van de fabrikant bevat spelfouten of onzinnige cijfers.

Merkbare verschillen tussen een origineel en een nieuw product

Een andere rode vlag is het zien van merkbare verschillen tussen een product waarvan u weet dat het authentiek is en een recent gekocht product

Voorbeelden hiervan zijn variaties in de kleur, grootte, afmetingen of materialen.

Tips om ervoor te zorgen dat u originele 3M gehoorbeschermingsproducten koopt

- Lees de productbeschrijving zorgvuldig door om er zeker van te zijn dat 3M als fabrikant wordt geïdentificeerd.
- Controleer de verpakking en gebruikersinstructies voor testen en certificering.
- Controleer het product of de verpakking om er zeker van te zijn dat deze is voorzien van de juiste CE-markering en het juiste referentienummer volgens de EN 352-norm. Alle gehoorbeschermingsmiddelen worden in de hoogste risicocategorie III geplaatst in overeenstemming met de PBM-verordening 2016/425 (EU) en moeten daarom voorzien zijn van de juiste CE-markering. De juiste CE-markering moet de CE-letters bevatten, gevolgd door het unieke viercijferige referentienummer van de aangemelde instantie die verantwoordelijk is voor de CE-goedkeuring.
- Volledige dempingsgegevens, met inbegrip van de octaafband, HML en SNR, samen met informatie over de standaarddeviatie voor elk van de metingen, moeten bij het product worden gevoegd, hetzij op de verpakking, hetzij in de gebruiksaanwijzing. Beschrijvingen voor 3M-producten worden geschreven in duidelijke, grammaticaal correcte taal.
- Let op de prijs; vaak zijn namaak- en namaakproducten aanzienlijk lager geprijsd dan producten die authentieke 3M-producten zijn.
- Als u van een online platform koopt, is de kans groter dat u een authentiek product ontvangt wanneer u rechtstreeks van die verkoper koopt, in plaats van een 3rd party-verkoper die het platform gebruikt.

Het wordt aanbevolen om 3M-producten te kopen via een officiële distributeur van 3M. Bij twijfel kunt u contact opnemen met uw lokale 3M-vertegenwoordiger om u te helpen bij het vinden van een officiële 3M-distributeur.

Actie ondernemen: Problemen melden

Om het risico van het kopen van namaakproducten te vermijden, is het aan te raden om bij een officiële 3M-distributeur te kopen. Het is aangewezen om Stel de distributeur vragen over de relatie met de fabrikant.

Als u vermoedt dat u een nagemaakte of nagemaakte 3M gehoorbeschermer of beschermend communicatieproduct heeft aangeschaft, meld dit dan aan 3M op de volgende website: [3M.nl/verify](https://www.3m.nl/verify).

Wij zijn van mening dat elke klant die een 3M-product wil kopen, elke keer weer een authentiek 3M-product moet ontvangen.



Persoonlijke Safey
Divisie 3M EMEA
3M Center, Cain Road
Bracknell, Verenigd Koninkrijk.
RG12 8HT
3M PSD-producten zijn alleen voor
beroepsmatig gebruik

© 3M 2025, Alle rechten voorbehouden.
3M is een handelsmerk van 3M Company en haar dochterondernemingen.
Alle andere handelsmerken zijn eigendom van hun
respectievelijke eigenaren. Gelieve te recyclen.