

Avvertenze e linee guida per identificare i protettori dell'udito 3M e i prodotti per la comunicazione protetta 3M PELTOR contraffatti

Prima di acquistare prodotti 3M per la protezione dell'udito o per la comunicazione protetta, assicurati di acquistare **dispositivi di protezione individuale (DPI) autentici**. I prodotti contraffatti e le imitazioni potrebbero non fornire la stessa protezione dei DPI 3M autentici.

C'è un numero crescente di dispositivi di protezione dell'udito (HPD) e di prodotti di protezione dell'udito per le comunicazioni (protezioni acustiche elettroniche PELTOR) non 3M sul mercato e presenti nei mercati online quando si cercano dispositivi di protezione dell'udito 3M. Questi prodotti possono sembrare quasi identici ai prodotti 3M originali come inserti auricolari, cuffie, protezioni acustiche elettroniche in-ear e cuffie protettive per la comunicazione, ma potrebbero invece essere prodotti contraffatti o imitazioni.

- I prodotti contraffatti sono fabbricati con l'intento di ingannare e indurre le persone a credere che gli articoli siano autentici quando non lo sono. Questi prodotti sono fabbricati senza l'autorizzazione del proprietario del marchio. Portano un marchio come 3M, ma non sono autentici.
- Le imitazioni sono realizzate per imitare il prodotto del marchio originale. Spesso utilizzano gli stessi numeri di modello e colori del prodotto di marca originale, ma non riportano il nome del marchio del prodotto che stanno copiando.

Il rischio dei prodotti contraffatti

Sia i prodotti contraffatti che le imitazioni causano problemi agli utenti finali che si aspettano le stesse prestazioni del prodotto originale del marchio; tuttavia per realizzarli vengono utilizzati processi e materiali sconosciuti, con controlli di qualità sconosciuti o inesistenti. Potrebbero non essere testati né essere conformi agli standard pertinenti dei prodotti autentici del marchio 3M. I prodotti contraffatti possono rappresentare un rischio significativo per la salute e la sicurezza dell'utente.

L'autenticità è importante. La scelta di acquistare a basso costo un capo d'abbigliamento "imitazione" o "somigliante" per il suo design alla moda, può semplicemente comportare l'acquisto di un prodotto inferiore, meno durevole o meno prestigioso rispetto al marchio originale. Tuttavia, l'uso di dispositivi di protezione dell'udito contraffatti o falsi può comportare rischi significativi per la salute e/o la sicurezza dell'utente e una potenziale responsabilità per il datore di lavoro. Ad esempio, i dispositivi di protezione dell'udito contraffatti potrebbero non ridurre efficacemente il rumore, con conseguente perdita dell'udito indotta dal rumore; i materiali e le sostanze chimiche potrebbero non essere sicuri da usare nell'orecchio o sulla testa, con conseguente irritazione della pelle; le batterie

o i componenti elettronici potrebbero non essere funzionanti o sicuri, con conseguente surriscaldamento, incendio o esplosione di batterie non conformi. I produttori autentici seguono rigorosi protocolli di test, rispettano gli standard nazionali, seguono rigorose procedure di controllo della qualità e dispongono di pratiche sistematiche di reporting e registrazione per garantire che i prodotti siano sicuri da usare e forniscano una protezione efficace, se utilizzati come indicato.

I dispositivi di protezione dell'udito sono progettati per ridurre il rumore e alcuni prodotti sono dotati di determinate funzionalità per aiutare gli utenti a sentire importanti suoni ambientali e/o consentire le comunicazioni pur essendo protetti dal rischio di rumore.

Tutti i dispositivi di protezione dell'udito venduti nell'UE/SEE o nel Regno Unito allo scopo di proteggere chi li indossa dai rumori dannosi devono essere conformi al regolamento DPI 2016/425 (UE) e devono recare il marchio CE e/o UKCA. I prodotti sono normalmente testati per verificarne la conformità alle norme europee armonizzate appropriate nell'ambito del processo di certificazione CE. Questi standard sono sviluppati dal Comitato tecnico europeo per la protezione dell'udito CEN/TC159 e adottati da ciascuno Stato membro dell'UE. Sono obbligatori per la Commissione Europea e, una volta pubblicati nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, i produttori in genere rispettano questi standard prima di commercializzare prodotti per la protezione dell'udito in Europa. Se testati in base alle norme europee armonizzate, i dispositivi di protezione dell'udito sia passivi che elettronici devono soddisfare le parti pertinenti della famiglia di norme EN 352.

I dati di attenuazione completa determinati dai test effettuati da un laboratorio accreditato devono essere inclusi sulla confezione del prodotto o nelle istruzioni per l'uso. Di seguito è riportato un esempio dei dati di attenuazione completi che devono essere inclusi con il prodotto (vedere la Tabella 1). Le informazioni dovrebbero accompagnare ogni unità più piccola disponibile in commercio. Se non si riesce a trovare queste informazioni con il prodotto, si consiglia di contattare il produttore.

Tabella 1:

Frequenza (Hz) <i>f</i>									H	M	L	SNR
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000				
Mf (dB)	28.7	29.0	30.4	33.1	32.4	33.6	43.1	38.3	34.3	32.1	30.8	34.3
Sf (dB)	3.8	4.8	6.0	5.9	6.4	3.4	2.3	3.3	2.9	4.8	4.9	3.8
APVf (dB)	24.9	24.2	24.4	27.2	26.0	30.2	40.8	35.0	31	27	26	31

f = Frequenza di prova

Mf = Attenuazione media

Sf = Deviazione standard

APVf (M f-Sf) = Valore di protezione presunto

H = Valore di attenuazione ad alta frequenza (riduzione del livello di rumore prevista per il rumore LC-LA = -2 dB)

M = Valore di attenuazione a media frequenza (Riduzione del livello di rumore prevista per il rumore LC-LA = +2 dB)

L = Valore di attenuazione a bassa frequenza (riduzione del livello di rumore prevista per il rumore LC-LA = +10 dB)

SNR = Single Number Rating (il valore che viene sottratto dal livello di pressione sonora ponderato C misurato, LC per stimare il livello di pressione sonora effettivo ponderato A all'interno dell'orecchio)

Segnali di allarme

Quando si ricercano e si selezionano i dispositivi di protezione dell'udito, è utile sapere cosa cercare sulla confezione e sui materiali di marketing. Si noti che questo non è un elenco esaustivo, ma può essere un punto di partenza per identificare i campanelli d'allarme e porre ulteriori domande.

Prezzi troppo belli per essere veri

Spesso il primo indicatore di un prodotto sospetto è che il prezzo è troppo bello per essere vero. Prezzi ben al di sotto del tipico prezzo che hai pagato in passato, o sostanzialmente inferiore rispetto ad altri prodotti di marca, è motivo di ulteriori indagini. I contraffattori non si preoccupano di creare qualità o di rispettare le normative, che contribuiscono ai costi di produzione e alla qualità del prodotto. In generale, se sembra troppo bello per essere vero, probabilmente lo è; i contraffattori spesso vendono i prodotti contraffatti ad un prezzo notevolmente al di sotto di quello di mercato.

Informazioni sulla regolamentazione

Tutti i dispositivi di protezione dell'udito venduti all'interno dell'UE/SEE e del Regno Unito devono essere certificati CE e/o UKCA (per il Regno Unito) e conformi al regolamento DPI 2016/425 (UE). Il fabbricante deve fornire una copia della dichiarazione di conformità (DoC) o un link al proprio sito web dove l'utente può accedere a tali informazioni.

La commercializzazione di qualsiasi DPI è regolata dal Regolamento DPI (UE) 2016/425 (incorporato anche nella legge del Regno Unito), che stabilisce i requisiti essenziali che devono essere soddisfatti, prima che i prodotti DPI possano essere immessi sul mercato al fine di garantire la protezione della salute e della sicurezza degli utenti.

Tutti gli operatori economici, compresi i fabbricanti e i distributori, devono rispettare il regolamento DPI 2016/425 (UE).

I distributori devono verificare che, prima di mettere a disposizione sul mercato i DPI, questi riportino le marcature corrette e che siano accompagnati dai documenti richiesti in una lingua facilmente comprensibile per gli utenti finali. La rivendita di DPI contraffatti può costituire una violazione della legge e può portare a gravi conseguenze legali come multe significative e può persino comportare responsabilità penali.

Informazioni mancanti o in conflitto

Discrepanze nelle informazioni sulla confezione o su un sito web possono segnalare che un prodotto è contraffatto. Alcuni esempi di informazioni non corrispondenti includono:

- Incongruenze nei dati tra etichette e imballaggi.
- Foto sulla confezione che non corrispondono al prodotto reale all'interno di quella confezione.
- Istruzioni di indossamento e disegni al tratto che non corrispondono al prodotto nella confezione.
- Il nome del prodotto non è identico su tutti i pannelli di una confezione.
- L'indirizzo del produttore contiene errori di ortografia o numeri senza senso.

Differenze evidenti tra un prodotto originale e uno nuovo

Un altro campanello d'allarme è vedere differenze evidenti tra un prodotto che sai essere autentico e uno acquistato di recente. Esempi di ciò sono le variazioni di colore, taglia, dimensioni o materiali.

Suggerimenti per assicurarsi di acquistare prodotti originali per la protezione dell'udito 3M

- Leggere attentamente la descrizione del prodotto per assicurarsi che identifichi 3M come produttore.
- Verificare l'imballaggio e le istruzioni per l'uso per quanto riguarda test e certificazioni.
- Controllare il prodotto o l'imballaggio per assicurarsi che riporti la corretta marcatura CE e il numero di riferimento dello standard EN 352 appropriato. Tutti i prodotti per la protezione dell'udito sono classificati nella categoria di rischio III più alta in conformità con il regolamento DPI 2016/425 (UE) e quindi devono recare il marchio CE corretto. Il marchio CE corretto deve includere le lettere CE seguite da un numero di riferimento univoco a quattro cifre dell'Organismo Notificato responsabile dell'approvazione CE.
- I dati completi sull'attenuazione, tra cui banda di ottava, HML e SNR, insieme alle informazioni sulla deviazione standard per ciascuna misurazione, devono essere inclusi con il prodotto, sulla confezione o nelle istruzioni per l'uso. Le descrizioni dei prodotti 3M saranno scritte con un linguaggio chiaro e grammaticalmente corretto.
- Nota il prezzo; spesso i prodotti contraffatti e le imitazioni hanno un prezzo significativamente inferiore rispetto ai prodotti originali 3M.
- Se stai acquistando da una piattaforma online, è più probabile che tu riceva un prodotto autentico quando acquisti direttamente da quel venditore, piuttosto che da un venditore di terze parti che utilizza la piattaforma.

Si consiglia di acquistare i prodotti 3M tramite un distributore ufficiale 3M. In caso di dubbio, puoi contattare il tuo rappresentante di vendita 3M locale per aiutarti a individuare un distributore ufficiale 3M.

Intervenire: segnalare problemi

Per evitare il rischio di acquistare prodotti contraffatti, si consiglia di acquistare da un distributore ufficiale 3M. È opportuno porre domande al distributore sul suo rapporto con il produttore.

Se sospetti di aver acquistato un dispositivo di protezione dell'udito o di comunicazione 3M contraffatto o imitato, segnalalo a 3M sul seguente sito web: [3M.co.uk/verify](https://www.3m.co.uk/verify).

Crediamo che ogni cliente che desidera acquistare un prodotto 3M debba ricevere un prodotto 3M autentico, ogni volta.



Divisione Sicurezza
Personale 3M EMEA
Centro 3M, Cain Road
Bracknell, Regno Unito. RG12
8HT
I prodotti 3M PSD sono solo per uso
professionale

© 3M 2025, Tutti i diritti riservati.
3M è un marchio di 3M Company e delle sue affiliate.
Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

Si prega di riciclare.