

Alerta y orientación sobre la identificación de productos de Protección auditiva de 3M falsificados

Antes de comprar productos de protección auditiva o de protección con comunicaciones de 3M, tómese el tiempo para asegurarse de que está comprando equipos de protección individual (EPI) auténticos. Es posible que los productos falsificados o no originales no brinden la misma protección que los EPI auténticos de 3M.

Hay un número cada vez mayor de dispositivos de protección auditiva (HPD) que no son de 3M y productos protectores auditivos con comunicación (protectores auditivos electrónicos PELTOR) en el mercado y que se encuentran en los mercados en línea cuando se buscan protectores auditivos de 3M. Estos productos pueden parecer casi idénticos a los productos auténticos de 3M, como taponos para los oídos, orejeras, protectores auditivos electrónicos internos y auriculares protectores con comunicación auditiva, pero en cambio, pueden ser productos falsificados o no originales.

- Los productos falsificados se producen con la intención de engañar a las personas haciéndoles creer que los artículos son genuinos cuando no lo son. Estos productos se fabrican sin autorización del propietario de la marca. Llevan una marca como 3M, pero no son auténticos.
- Los productos de no originales se fabrican para imitar el producto de marca original. A menudo usan los mismos números de modelo y colores que el producto de marca original, pero no llevan la marca del producto que están copiando.

El riesgo de los productos falsificados

Tanto los productos falsificados como los no originales son problemáticos para los usuarios finales que esperan el mismo rendimiento que el producto de la marca original, pero en realidad están utilizando procesos y materiales desconocidos, con controles de calidad desconocidos o inexistentes. Es posible que no se prueben ni cumplan con los estándares relevantes que cumplen los productos auténticos de la marca 3M. Los productos falsificados pueden representar un riesgo significativo para la salud y la seguridad del usuario.

La autenticidad importa. El riesgo para los usuarios de comprar una prenda de vestir "imitación" o "parecido" por su diseño de moda a bajo costo, puede simplemente resultar en la adquisición de un producto inferior que no es tan duradero o prestigioso como la marca. Sin embargo, el uso de protectores auditivos falsificados o falsos puede plantear riesgos significativos para la salud y/o la seguridad del usuario y una posible responsabilidad para el empleador. Por ejemplo, es posible que los protectores auditivos falsificados no reduzcan el ruido de manera efectiva, lo que resulta en una pérdida auditiva inducida por el ruido; los materiales y productos químicos pueden no ser seguros para usar en el oído o en la cabeza, lo que resulta en irritación de la piel; Es posible que las baterías o los componentes electrónicos no funcionen o no sean seguros, lo que provoca un sobrecalentamiento, un incendio o una explosión de baterías no conformes. Los fabricantes auténticos siguen estrictos protocolos de prueba, cumplen con los estándares nacionales, siguen estrictos procedimientos de control de calidad y tienen prácticas sistemáticas de informes y mantenimiento de registros para garantizar que los productos sean seguros de usar y brinden una protección efectiva, cuando se usan según las instrucciones.

Los protectores auditivos están diseñados para reducir el ruido, y algunos productos cuentan con ciertas funciones para ayudar a los usuarios a escuchar sonidos ambientales importantes y / o permitir comunicaciones mientras están protegidos del peligro del ruido.

Todos los protectores auditivos vendidos en la UE/EEE o el Reino Unido con el fin de proteger al usuario contra ruidos nocivos deben cumplir con el Reglamento EPI 2016/425 (UE) y deben llevar la marca CE y/o UKCA. Los productos normalmente se prueban para verificar el cumplimiento de las normas europeas armonizadas apropiadas como parte del proceso de certificación CE. Estas normas son desarrolladas por el Comité Técnico Europeo de Protección Auditiva CEN/TC159 y adoptadas por cada Estado

miembro de la UE. Son obligatorios de la Comisión Europea y, una vez publicados en el diario oficial de la Unión Europea, los fabricantes suelen cumplir con estos estándares antes de comercializar productos de protección auditiva en Europa. Cuando se prueban según las normas europeas armonizadas, tanto los protectores auditivos pasivos como los electrónicos deben cumplir con las partes relevantes de la familia de normas EN 352.

Los datos de atenuación completa determinados a partir de pruebas realizadas por un laboratorio acreditado deben incluirse en el embalaje del producto o en las instrucciones de uso. A continuación se hace referencia a un ejemplo de los datos completos de atenuación que deben incluirse con el producto (véase la Tabla 1). La información debe acompañar a cada unidad más pequeña disponible en el mercado. Si no puede encontrar esta información con el producto, se recomienda ponerse en contacto con el fabricante.

Tabla 1:

Frecuencia (Hz) <i>f</i>									H	M	L	SNR
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000				
Mf (dB)	28.7	29.0	30.4	33.1	32.4	33.6	43.1	38.3	34.3	32.1	30.8	34.3
Sf (dB)	3.8	4.8	6.0	5.9	6.4	3.4	2.3	3.3	2.9	4.8	4.9	3.8
APvf (dB)	24.9	24.2	24.4	27.2	26.0	30.2	40.8	35.0	31	27	26	31

f = Frecuencia de prueba

Mf = Atenuación media

Sf = Desviación estándar

APvf (M f-Sf) = Valor de protección supuesto

H = Valor de atenuación de alta frecuencia (Reducción prevista del nivel de ruido para el ruido LC-LA = -2 dB)

M = Valor de atenuación de frecuencia media (Reducción prevista del nivel de ruido para el ruido LC-LA = +2 dB)

L = Valor de atenuación de baja frecuencia (Reducción prevista del nivel de ruido para el ruido LC-LA = +10 dB)

SNR = Clasificación de un solo número (el valor que se resta del nivel de presión sonora ponderado C medido, LC para estimar el nivel de presión sonora ponderado A efectivo dentro del oído)

Señales de alerta

Al investigar y seleccionar protectores auditivos, es útil saber qué buscar en los materiales de embalaje y marketing. Tenga en cuenta que esta no es una lista exhaustiva, pero puede ser un punto de partida para identificar señales de alerta y hacer más preguntas.

Precios demasiado buenos para ser verdad

A menudo, el primer indicador de un producto sospechoso es que el precio es demasiado bueno para ser verdad. Precios que están muy por debajo de los típicos precios que ha pagado en el pasado, o sustancialmente más bajo que otros productos de marca es motivo de investigación adicional.

Los falsificadores no se preocupan por crear calidad o cumplir con las regulaciones, lo que contribuye al costo de fabricación y la calidad del producto. En general, si parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente lo sea; Los falsificadores a menudo venden productos falsos sustancialmente por debajo del precio de mercado.

Información regulatoria

Todos los dispositivos de protección auditiva vendidos dentro de la UE/EEE y el Reino Unido deben tener la certificación CE y/o UKCA (para el Reino Unido) y cumplir con el Reglamento EPI 2016/425 (UE). El fabricante debe proporcionar una copia de la declaración de conformidad o un enlace a su sitio web donde el usuario pueda acceder a esta información.

La comercialización de cualquier EPI se rige por el Reglamento (UE) 2016/425 (también incorporado a la legislación del Reino Unido), que establece los requisitos esenciales que deben cumplirse antes de que los productos EPI puedan comercializarse para garantizar la protección de la salud y la seguridad de los usuarios.

Todos los operadores económicos, incluidos los fabricantes y distribuidores, deben cumplir el Reglamento (UE) 2016/425 sobre EPI.

Los distribuidores deben verificar que, antes de comercializarlo, el EPI lleva las marcas correctas y que va acompañado de los documentos requeridos en un idioma que pueda ser fácilmente comprensible para los usuarios finales. La reventa de EPI falsificados puede constituir una violación de la ley y puede tener graves consecuencias legales, como multas significativas e incluso puede resultar en responsabilidad penal.

Información faltante o contradictoria

Las discrepancias en la información en el embalaje o en un sitio web pueden indicar que un producto es falsificado. Algunos ejemplos de información no coincidente incluyen:

- Inconsistencias en los datos entre etiquetas y embalajes.
- Fotos en el paquete que no coinciden con el producto real dentro de ese paquete.
- Instrucciones de montaje y gráficos que no coinciden con el producto en el paquete.
- El nombre del producto no es idéntico en todos los paneles de un paquete.
- La dirección del fabricante contiene errores ortográficos o números sin sentido.

Diferencias notables entre un producto original y uno nuevo

Otra señal de alerta es ver diferencias notables entre un producto que sabes que es auténtico y uno comprado recientemente. Ejemplos de esto son las variaciones en el color, el tamaño, las dimensiones o los materiales.

Consejos para asegurarse de comprar productos de protección auditiva genuinos de 3M

- Lea atentamente la descripción del producto para asegurarse de que identifica a 3M como el fabricante.
- Consulte el embalaje y las instrucciones del usuario para realizar pruebas y certificaciones.
- Compruebe el producto o el embalaje para asegurarse de que tiene el marcado CE correcto y el número de referencia de la norma EN 352 adecuado. Todos los productos de protección auditiva se colocan en la Categoría III de mayor riesgo de acuerdo con el Reglamento EPI 2016/425 (UE) y, por lo tanto, deben llevar la marca CE correcta. El marcado CE correcto debe incluir las letras CE seguidas de un número de referencia único de cuatro dígitos del organismo notificado responsable de la aprobación CE.
- Los datos completos de atenuación, incluida la banda de octava, HML y SNR, junto con la información sobre la desviación estándar para cada una de las mediciones, deben incluirse con el producto, ya sea en el embalaje o en las instrucciones de uso. Las descripciones de los productos de 3M se escribirán con un lenguaje claro y gramaticalmente correcto.
- Observe el precio; a menudo, los productos falsificados o no originales tienen un precio significativamente más bajo que los productos auténticos de 3M.
- Si está comprando en una plataforma en línea, es más probable que reciba un producto auténtico al comprar directamente a ese vendedor, en lugar de un vendedor externo que está utilizando la plataforma.

Se recomienda comprar productos 3M a través de un distribuidor oficial de 3M. En caso de duda, puede comunicarse con su representante de ventas local de 3M para que lo ayude a ubicar un distribuidor oficial de 3M.

Pase a la **acción: Informar de problemas**

Para evitar el riesgo de comprar productos falsificados, se recomienda comprar a un distribuidor oficial de 3M. Es apropiado hacer preguntas al distribuidor sobre su relación con el fabricante.

Si sospecha que ha adquirido un protector auditivo o un equipo de protección con comunicaciones de 3M falsificado o no original, infórmelo a 3M en el siguiente sitio web: 3M.co.uk/verify.

Creemos que todos los clientes que deseen comprar un producto de 3M deben recibir un producto auténtico de 3M, en todo momento.



División de Seguridad
Personal 3M EMEA
Centro 3M, Cain Road
Bracknell, Reino Unido. RG12
8HT

Los productos PSD de 3M son solo para uso
ocupacional

© 3M 2025, Todos los derechos reservados.
3M es una marca comercial de 3M Company y sus filiales.
Todas las demás marcas comerciales son propiedad de
sus respectivos dueños.

Por favor, recicle.