

Prudence et conseils pour identifier les protections auditives contrefaites de 3M et les produits de communication de protection 3M PELTOR

Avant d'acheter des produits de protection auditive ou de communication 3M, veuillez prendre le temps de vous assurer que vous achetez un équipement **de protection individuelle (EPI)** authentique. Les produits contrefaits ou copiés peuvent ne pas offrir la même protection que les EPI 3M authentiques.

Le nombre croissant de dispositifs de protection auditive non-3M et de produits de protection auditive pour communications (protecteurs électroniques PELTOR) sont de plus en plus nombreux sur le marché et sont présentés sur les marchés en ligne lors de la recherche de casques antibruit 3M. Ces produits peuvent ressembler presque à des produits 3M authentiques tels que les bouchons d'oreilles, les casques antibruit les bouchons électroniques et les casques de communication auditive, mais ils peuvent plutôt et de protection être des produits contrefaits ou des imitations.

- Les produits contrefaits sont fabriqués dans le but de tromper et d'induire les gens en erreur en leur faisant croire que les articles sont authentiques alors qu'ils ne le sont pas. Ces produits sont fabriqués sans autorisation du propriétaire de la marque. Ils portent une marque comme 3M, mais ils ne sont pas authentiques.
- Les produits imitateurs sont fabriqués pour imiter le produit de marque original. Ils utilisent souvent les mêmes numéros de modèle et les mêmes couleurs que le produit de marque original, mais ne portent pas le nom de marque du produit qu'ils copient.

Le risque des produits contrefaits

Les produits contrefaits comme les produits copiés posent problème aux utilisateurs finaux qui s'attendent à la même performance que le produit de marque originale, mais qui utilisent en réalité des procédés et matériaux inconnus, avec des contrôles de qualité inconnus ou inexistantes. Ils ne peuvent pas être testés ni conformes aux normes pertinentes que respectent les produits authentiques de la marque 3M. Les produits contrefaits peuvent représenter un risque important pour la santé et la sécurité de l'utilisateur.

L'authenticité compte. Le risque pour les utilisateurs d'acheter un vêtement « contrefait » ou « ressemblant » pour son design à la mode à faible coût peut simplement entraîner l'acquisition d'un produit inférieur, moins durable ou prestigieux que la marque. Cependant, l'utilisation de protections anti-bruit contrefaits peut représenter des risques importants pour la santé et/ou la sécurité de l'utilisateur et une responsabilité potentielle pour l'employeur. Par exemple, les protections anti-bruit contrefaits peuvent ne pas réduire efficacement le bruit, ce qui entraîne une perte auditive induite par le bruit; Les matériaux et produits chimiques peuvent ne pas être sécuritaires à utiliser dans l'oreille ou sur la tête, ce qui peut causer des irritations cutanées; Les piles ou composants électroniques peuvent ne pas fonctionner ou ne pas être sécuritaires, ce qui entraîne une surchauffe, un incendie ou l'explosion des piles non conformes. Les fabricants authentiques suivent des protocoles de test stricts, respectent les normes nationales, suivent des procédures strictes de contrôle qualité et ont des pratiques systématiques de rapports et de tenue de dossiers pour garantir que les produits sont sûrs à utiliser et offrent une protection efficace, lorsqu'ils sont utilisés selon les directives.

Les protections anti-bruit sont conçus pour réduire le bruit, et certains produits offrent certaines fonctionnalités pour aider les utilisateurs à entendre des sons environnementaux importants et/ou permettre la communication tout en étant protégés contre le danger sonore.

Tous les protections anti-bruit vendus dans l'UE/EEE ou au Royaume-Uni dans le but de protéger le porteur contre les bruits nocifs doivent être conformes au Règlement EPI 2016/425 (UE) et porter la mention CE et/ou UKCA. Les produits sont normalement testés pour leur conformité à la ou aux normes européennes harmonisées appropriées dans le cadre du processus de certification CE. Ces normes sont élaborées par le Comité technique européen de protection auditive CEN/TC159 et adoptées par chaque État

membre de l'UE. Elles sont mandatées par la Commission européenne et, une fois publiées dans le journal officiel de l'Union européenne, les fabricants respectent généralement ces normes avant de commercialiser des produits de protection auditive en Europe. Lorsqu'ils sont testés selon la ou les normes européennes harmonisées, les protections anti-bruit passifs et électroniques doivent respecter les parties pertinentes de la famille de normes EN 352.

Les données complètes d'atténuation déterminées par les tests d'un laboratoire accrédité doivent être incluses soit sur l'emballage du produit, soit dans les instructions d'utilisation. Un exemple des données complètes d'atténuation qui doivent être incluses avec le produit est référencé ci-dessous (voir Tableau 1). L'information doit accompagner chaque plus petite unité commercialement disponible. Si vous ne trouvez pas cette information sur le produit, il est recommandé de contacter le fabricant.

Tableau 1 :

Fréquence (Hz) <i>f</i>									H	M	L	SNR
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000				
Mf (dB)	28.7	29.0	30.4	33.1	32.4	33.6	43.1	38.3	34.3	32.1	30.8	34.3
Sf (dB)	3.8	4.8	6.0	5.9	6.4	3.4	2.3	3.3	2.9	4.8	4.9	3.8
APvf (dB)	24.9	24.2	24.4	27.2	26.0	30.2	40.8	35.0	31	27	26	31

f = Fréquence des tests

Mf = Atténuation moyenne

Sf = Écart-type

APvf (M f-Sf) = Valeur de protection supposée

H = Valeur d'atténuation des hautes fréquences (Réduction prédite du niveau de bruit pour le bruit LC-LA = -2 dB)

M = Valeur d'atténuation des fréquences moyennes (Réduction prédite du niveau de bruit pour le bruit LC-LA = +2 dB)

L = Valeur d'atténuation des basses fréquences (Réduction prédite du niveau de bruit pour le bruit LC-LA = +10 dB)

SNR = Classification à nombre unique (la valeur soustraite du niveau de pression acoustique mesuré en C, LC afin d'estimer le niveau effectif de pression acoustique pondéré en A à l'intérieur de l'oreille)

Signaux d'alarme

Lors de la recherche et du choix des protections auditives, il est utile de savoir quoi rechercher sur les emballages et les supports marketing. Notez que cette liste n'est pas exhaustive, mais peut être un point de départ pour identifier les signaux d'alarme et poser plus de questions.

Des prix trop beaux pour être vrais

Souvent, le premier indicateur d'un produit suspect est que le prix est trop beau pour être vrai. Des prix bien en dessous de la moyenne

Le prix que vous avez payé dans le passé, ou nettement inférieur à celui d'autres produits de marque, est une raison d'enquêter davantage. Les fraudeurs ne se préoccupent pas de créer de la qualité ou de se conformer aux règlements, qui contribuent au coût de fabrication et à la qualité du produit. En général, si cela semble trop beau pour être vrai, c'est probablement le cas; Les fraudeurs vendent souvent des produits contrefaits bien en dessous du prix du marché.

Informations réglementaires

Tous les dispositifs de protection auditive vendus dans l'UE/EEE et au Royaume-Uni doivent être certifiés CE et/ou UKCA (pour le Royaume-Uni) et conformes au Règlement sur les EPI 2016/425 (UE). Le fabricant devrait fournir une copie de la Déclaration de conformité (DoC) ou un lien vers son site web où l'utilisateur peut accéder à ces informations.

La commercialisation de tout EPI est régie par le Règlement sur les EPI (UE) 2016/425 (également incorporé dans la loi britannique), qui définit les exigences essentielles à respecter avant que les produits EPI puissent être mis sur le marché afin d'assurer la protection de la santé et de la sécurité des utilisateurs.

Tous les opérateurs économiques, y compris les fabricants et distributeurs, doivent se conformer au Règlement PPE 2016/425 (UE).

Les distributeurs doivent vérifier qu'avant de mettre l'EPI sur le marché, ils portent les marquages corrects et qu'ils sont accompagnés des documents requis dans une langue facilement compréhensible par les utilisateurs finaux. La revente d'EPI contrefait peut constituer une violation de la loi et entraîner de graves conséquences juridiques, telles que des amendes importantes, voire une responsabilité criminelle.

Informations manquantes ou contradictoires

Des incohérences dans l'information sur l'emballage ou sur un site web peuvent indiquer qu'un produit est contrefait. Voici quelques exemples d'informations incompatibles :

- Incohérences dans les données entre les étiquettes et l'emballage.
- Des photos sur l'emballage qui ne correspondent pas au produit réel à l'intérieur de l'emballage.
- Des instructions d'ajustement et des dessins au trait qui ne correspondent pas au produit dans l'emballage.
- Le nom du produit n'est pas identique sur tous les panneaux d'un emballage.
- L'adresse du fabricant contient des fautes d'orthographe ou des chiffres absurdes.

Différences notables entre un produit original et un nouveau

Un autre signal d'alarme est de voir des différences notables entre un produit que vous savez authentique et un produit récemment acheté produit. Des exemples sont les variations de couleur, de taille, de dimensions ou de matériaux.

Conseils pour vous assurer d'acheter des produits de protection auditive 3M authentiques

- Lisez attentivement la description du produit pour vous assurer qu'elle identifie 3M comme fabricant.
- Vérifiez l'emballage et les instructions d'utilisation pour les tests et la certification.
- Vérifiez le produit ou l'emballage pour s'assurer qu'il porte le marquage CE correct et le numéro de référence standard EN 352 approprié. Tous les produits de protection auditive sont classés dans la catégorie de risque la plus élevée III conformément au Règlement sur les EPI 2016/425 (UE) et doivent donc porter le marquage CE correct. La marque CE correcte doit inclure les lettres CE suivies d'un numéro de référence unique à quatre chiffres de l'organisme notifié responsable de l'approbation CE.
- Les données complètes d'atténuation, incluant la bande d'octave, le HML et le SNR, ainsi que l'information sur l'écart-type pour chaque mesure, doivent être incluses avec le produit, soit sur l'emballage, soit dans les instructions d'utilisation. Les descriptions des produits 3M seront rédigées avec un langage clair et grammaticalement correct.
- Regardez le prix; souvent, les produits contrefaits et imitateurs sont vendus à des prix nettement inférieurs à ceux des produits 3M authentiques.
- Si vous achetez sur une plateforme en ligne, vous avez plus de chances de recevoir un produit authentique en achetant directement auprès de ce vendeur, plutôt que d'un vendeur tiers qui utilise la plateforme.

Il est recommandé d'acheter les produits 3M par l'entremise d'un distributeur officiel 3M. En cas de doute, vous pouvez contacter votre représentant local des ventes 3M pour vous aider à trouver un distributeur officiel 3M.

Passez à l'action : Signalez les problèmes

Pour éviter le risque d'acheter des produits contrefaits, il est recommandé d'acheter auprès d'un distributeur officiel 3M. Il est approprié de Poser des questions au distributeur sur sa relation avec le fabricant.

Si vous soupçonnez avoir acquis un protecteur auditif ou un produit de communication protecteur 3M contrefait ou copié, veuillez le signaler à 3M sur le site web suivant : [3M.fr/verify](https://www.3m.fr/verify).

Nous croyons que chaque client souhaitant acheter un produit 3M devrait recevoir un produit 3M authentique — à chaque fois.



Personal Safety Division
3M EMEA
3M Center, Cain Road
Bracknell, Royaume-Uni. RG12
8HT

Les produits PSD de 3M sont réservés à un usage professionnel

© 3M 2025, Tous droits réservés.

3M est une marque déposée de la compagnie 3M et de ses affiliés.
Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs

propriétaires respectifs. Veuillez recycler.