



“Ideas que trascienden” – Scotch® 100 años

¡Tu creatividad puede dejar huella!

Scotch® celebra 100 años de innovación y queremos que tu imaginación forme parte de este momento histórico. Esta iniciativa de co-creación invita a compartir una idea visual inspirada en tus recuerdos, emociones o símbolos personales. El artista muralista invitado tomará tu propuesta y la transformará en una obra única que todos podrán admirar.

¿Tienes una idea especial que siempre has querido ver hecha realidad? Esta es tu oportunidad de compartirla y verla transformada en una obra colectiva que marcará el centenario de Scotch®.

¿Qué buscamos?

Ideas con historia y significado personal que transmitan ingenio, emoción o símbolos importantes en tu vida y que siempre hayas querido hacerla realidad o verla de forma tangible, como, por ejemplo:

Piensa en algo que tenga un valor especial para ti:

-  Un recuerdo familiar
-  Tu comunidad
-  Un mensaje importante
-  Un símbolo de tu cultura

Haz que tu historia cobre vida con tus propias manos.

Lo más importante: tu idea debe ser auténtica, visual y simbólica, para que pueda integrarse en la obra final.

¿Quiénes pueden participar?

Personas mayores de 18 años y que vivan en México.

Requisitos para tu propuesta:

1. Tener una historia personal detrás: recuerdos, emociones o símbolos importantes para ti.
2. Poder materializarse con materiales simples (cintas, papel, cartón, fotos, objetos pequeños).
3. Incluir materiales Scotch® de manera creativa en el boceto.
4. Tener potencial visual o simbólico para formar parte de una obra más grande.
5. Ser única, auténtica y capaz de conectar con quienes la vean.

Se recomienda que el boceto utilice materiales simples como papel, cartón, fotos u objetos pequeños, siempre incorporando de forma creativa productos Scotch®.



Cesión de Derechos y Uso de Creaciones



Al participar en la presente activación, el participante manifiesta expresamente su consentimiento para ceder a título gratuito, de manera total o parcial, a 3M los derechos patrimoniales necesarios sobre la idea, propuesta o creación presentada (en adelante, la “Obra”), única y exclusivamente con fines promocionales y no lucrativos relacionados con la marca y sus campañas de comunicación. Esta cesión incluye el derecho a usar, reproducir, adaptar, comunicar públicamente y distribuir la Obra en cualquier medio o formato.

En el caso de que la participación derive en una obra final tangible, el participante otorga a 3M una licencia de uso no exclusiva, gratuita y por tiempo indefinido, exclusivamente para fines promocionales, salvo que ambas partes acuerden por escrito la cesión total de los derechos patrimoniales correspondientes. En caso de ser seleccionado, recibirás en tu correo electrónico el Acuerdo de Colaboración con todos los detalles, el cual deberás reenviar con tu firma para continuar.

Importante: No se te retira la autoría de la idea; tu nombre será reconocido como creador de la propuesta en la obra final y en los eventos relacionados. Esta cesión aplica únicamente para la creación, exhibición y promoción de la obra final.

¿Cómo participar?

1. Graba un video de máximo 1 minuto, donde:
 - Te presentes brevemente.
 - Explique tu idea y su significado.
 - Muestres cómo la crearías con tus manos en un boceto sencillo
2. Envía tu propuesta a [**correo electrónico**] con el asunto: **Ideas que trascienden**.
 - Formato: archivo MP4 o liga en la nube (acceso libre).
 - Incluye tu nombre completo en el correo.

Los datos personales proporcionados por los participantes serán tratados conforme al Aviso de Privacidad de 3M México y se utilizarán únicamente para fines relacionados con esta convocatoria.

Plazos

- Convocatoria: 22 de septiembre al 13 de octubre del 2025
- Revisión de materiales: 13-15 de octubre del 2025
- Creación de la obra: 13 al 31 de octubre
- Evento de presentación: Noviembre (Fecha por definir)

*Las obras seleccionadas recibirán un correo de confirmación por parte del artista invitado y 3M entre el 13 y el 20 de octubre.



Jurado y selección

El jurado estará conformado por:

- Representantes de Marketing y Negocios de 3M y Scotch
- El artista muralista invitado

Criterios de evaluación:

- Originalidad y autenticidad de la idea: 35 puntos.
- Claridad y fuerza del concepto o historia: 35 puntos.
- Potencial de integración en la obra final: 30 puntos.

Las decisiones del jurado serán definitivas e inapelables.

Mecanismo de desempate

En caso de empate en la calificación final, se aplicará el siguiente procedimiento:

1. Revisión del criterio principal

- Se dará prioridad al puntaje obtenido en **Originalidad y autenticidad de la idea** (35 pts).

2. Votación del jurado

- Si aún se mantiene el empate, cada miembro del jurado emitirá un **voto de desempate** entre las propuestas.
- La idea que reciba la mayoría de votos será la seleccionada.

3. Último recurso (si existiera empate en la votación)

- El **artista invitado** tendrá el voto de calidad para definir la propuesta seleccionada.

Premios

Los 5 finalistas recibirán:

- Kit Scotch® 100 años con los productos más destacados de la marca
- Taller privado con el artista y los creadores de las ideas seleccionadas “El proceso creativo para diseñar ideas poderosas”
- Una réplica firmada por el artista de la obra final.
- Reconocimiento en el evento de conmemoración de los 100 años de Scotch® en KidZania Cuicuilco
- Integración de su concepto en la obra final del artista muralista



Acceso VIP al evento de premiación en CDMX (viáticos a cargo de cada seleccionado) Al registrarse y participar en la presente promoción, los participantes declaran haber leído, comprendido y aceptado en su totalidad el contenido de las bases de esta activación. En consecuencia, su participación implica la adhesión plena, expresa y sin reservas a todas las disposiciones aquí establecidas, así como a cualquier modificación que pudiera realizarse conforme a lo dispuesto por el organizador.

La participación es de carácter voluntario y no implica remuneración económica distinta a los reconocimientos descritos en estas bases. El uso de las ideas se limita a fines promocionales relacionados con el centenario de Scotch® y no será destinado a explotación comercial ni al desarrollo de productos. En caso de que los finalistas no puedan asistir al evento, los premios se enviarán a domicilio para asegurar que todos reciban su reconocimiento.