

# E-Ladestationen als sichtbare Markenbotschafter

Durchdachtes Design.  
Unverwechselbares Erscheinungsbild.





# Der E-Mobilitätsboom ist da. Ist Ihr Unternehmen bereit, die Führung zu übernehmen?

Die Verbreitung von Elektrofahrzeugen nimmt rasant zu. Allein in Europa wird der Absatz elektrifizierter Fahrzeuge 2025 um 49 % steigen<sup>①</sup>. Bis 2030 könnten E-Fahrzeuge 55 % des weltweiten Fahrzeugabsatzes ausmachen – ein grundlegender Wandel in der Mobilität.\*<sup>②</sup> Doch mit mehr Elektrofahrzeugen auf den Straßen bleibt eine entscheidende Frage: Wo werden sie geladen?

Die Nachfrage nach öffentlichen Ladestationen übersteigt das Angebot und schafft einen Wachstumsmarkt für handlungsbereite Unternehmen:

**Globales Ausmaß:** Die Zahl öffentlicher Ladestationen wird bis 2030 voraussichtlich 15 Millionen überschreiten.<sup>③</sup>

**Europäische Ambitionen:** Die Europäische Kommission strebt bis 2030 3,5 Millionen Ladestationen an, was bedeutet, dass jährlich etwa 410.000 neuen Ladestationen errichtet werden.<sup>④</sup>

**Marktwachstum:** Für den Markt der E-Ladeinfrastruktur wird ein jährliches Wachstum von 29,3 % prognostiziert, was eine milliarden schwere Geschäftschance darstellt.<sup>⑤</sup>

Während die Infrastruktur ausgebaut wird, um dieser steigenden Nachfrage gerecht zu werden, entwickelt sich jede neue Ladestation zu mehr als nur einem Stromversorgungspunkt – sie wird zu einem stark frequentierten Kontaktpunkt. In diesem sich wandelnden Umfeld werden Marken, die diese strategischen Standorte nutzen, herausstechen und die E-Mobilitätsrevolution anführen.



## Jeder Ladevorgang ein Markenerlebnis


Jeder Ladevorgang bietet mindestens 10 bis 30 Minuten wertvolle Interaktionszeit. An stark frequentierten Standorten platziert, fungieren E-Ladestationen gleichzeitig als stille Verkäufer und als gut sichtbare Werbeflächen: Sie stärken Ihre Marke und verbessern das Elektromobilitäts-Erlebnis. Doch Sichtbarkeit allein reicht nicht aus. Fahrer erwarten heutzutage ein nahtloses, integriertes Ladeerlebnis, das digitalen Komfort mit physischer Exzellenz verbindet. Sie wünschen sich:

- Schnelle, reibungslose Zahlungsmöglichkeiten
- Intuitive Standortkennzeichnung
- Eine saubere und sichere Umgebung
- Ausreichend Parkplätze
- Klare, einfache Anweisungen zum Anschließen

Diesen Erwartungen gerecht zu werden, geht über die reine Funktionalität hinaus – es ist eine Gelegenheit, Ihre Marke an jedem Kontaktpunkt zu stärken. Wir helfen Ihnen, das Ladeerlebnis in diesen Hauptanwendungsbereichen zu verbessern:

 **Branding von E-Ladestationen** – Verwandeln Sie Ladestationen in Markenbotschafter

 **Kennzeichnung von E-Ladestationen** – Verbessern Sie die Orientierung und Sicherheit bei gleichzeitiger Wahrung der Markenkonsistenz

 **Modernisierung und Neubau von E-Ladestationen** – Erneuern Sie alte Tankstellen, errichten Sie neue und verstärken Sie die Wirkung

**Auf den folgenden Seiten finden Sie weitere Informationen.**

# Folierung von E-Ladesäulen: Personalisieren. Schützen. Auffallen.



# 3M Grafiklösungen für die Folierung von E-Ladesäulen



Diese Darstellung zeigt nur die wichtigsten Lösungen, nicht das gesamte Angebot.

Verwandeln Sie Ihre E-Ladesäulen in aufmerksamkeitsstarke, langlebige Markenbotschafter, die Sichtbarkeit, Schutz und Vielseitigkeit in einem bieten.

- **Maximale Markenwirkung:** Machen Sie mit lebendigen Digitaldrucken und reflektierenden Folien jeden Ladevorgang zu einem aufmerksamkeitsstarken Moment.
- **Kurzfristige Werbung leicht gemacht:** Aktualisieren Sie Werbebotschaften mühelos mit austauschbaren Folien für zeitlich begrenzte Kampagnen.
- **Funktionale Vorteile:** Halten Sie Ladesäulen kühl, geschützt und wartungsarm. Sonnenschutzfolien reduzieren Überhitzung und UV-Schäden<sup>Ⓞ</sup>, während Sicherheitsfolien Glas vor Bruch schützen. Anti-Graffiti-Folien sorgen für makellose Oberflächen, die vor Farbe, Kratzern und Vandalismus geschützt sind. Die Folien sind schnell anzubringen, langlebig und kosteneffizient.
- **Harmonische Optik und Funktionalität:** Besondere Finishes, darunter opake Folien, Farbwechsel-Folierungen und DI-NOC™ Architekturfolien, schaffen einen eleganten, hochwertigen Look.
- **Nachhaltige Lösungen:** PVC-freie Folien überzeugen durch hohe Leistung bei geringerer Umweltbelastung.<sup>Ⓞ</sup> Durch Regulierung der Temperatur und Blockierung von UV-Strahlung können Sonnenschutzfolien auf Glasdisplays dazu beitragen, die Effizienz von Ladesäulen zu erhalten.<sup>Ⓞ</sup> Für zusätzliche Sichtbarkeit ohne zusätzlichen Energieverbrauch reduzieren reflektierende Folien den Bedarf an Schildbeleuchtung.

## Folierung von Ladesäulen

Anwendungsbereich	#	3M Lösung	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit
Oberflächenschutz für E-Ladesäulen	1	Schutzlamine	○	○		
	2	Anti-Graffiti – 8993	○			○
Schutz der Glasdisplays von E-Ladesäulen	3	Sonnenschutzfolie – Prestige 70 exterior	○			○
Branding und Personalisierung von E-Ladesäulen	4	PVC-freie Print Wrap Folie – LX/SV480		○		○
	5	Reflektierende Folien – 580		○	○	

# Kennzeichnung von E-Ladestationen: Markant. Markengerecht. Unübersehbar.

Mit der zunehmenden Verbreitung von Elektrofahrzeugen erwarten Fahrer Ladestationen, die leicht zu finden und angenehm zu nutzen sind. Verwandeln Sie Ihre Stationen in vertrauenswürdige Orientierungspunkte, die die Markenerkennung stärken und die Zufriedenheit der Nutzer steigern.

## Optimieren Sie die Sicherheit

Während retroreflektierende Bodenmarkierungen Fahrern und Fußgängern Orientierung bieten, sorgen Antirutschbänder und bedruckbare Safety-Walk™ Antirutschbeläge für besseren Halt und ermöglichen individuelles Branding.

## Verbessern Sie Nutzererfahrung, Branding und Sichtbarkeit

Sorgen Sie für Struktur und Effizienz an Ihren Ladestationen. Kennzeichnen Sie Parkplätze mit klaren Asphaltmarkierungen durch Grafikfolien. Setzen Sie für eine intuitive Besucherführung auf vertikale Beschilderung und Wandgrafiken. Setzen Sie Ihre Ladesäulen mit 3M Lichtwerbung und reflektierenden Folien in Szene: für maximale Sichtbarkeit selbst bei schlechten Lichtverhältnissen.

**Verwandeln Sie jeden Ladevorgang in ein begeisterndes Markenerlebnis – mit unverwechselbaren, zuverlässigen Ladestationen, die dank 3M Lösungen im Gedächtnis bleiben.**

## 3M Grafiklösungen für die Kennzeichnung von E-Ladestationen



### Kennzeichnung von Ladestationen

Anwendungsbereich	#	3M Lösung	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit
Branding und Personalisierung der Oberflächen von E-Ladestationen	1	Safety-Walk™ bedruckbar – SW 588	○		○	
	2	Print Wrap Folien – IJ40, 3662, 3647			○	
	3	PVC-freie Print Wrap Folie – LX/SV480		○	○	○
Parkplatzmarkierung	4	Bodenmarkierung – 6250	○		○	
Carport-Kennzeichnung	5	Reflektierende Folien – 580		○	○	

### Kennzeichnung von Ladestationen

Anwendungsbereich	#	3M Lösung	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit
Orientierung – Bodengrafiken	1	Print Wrap Folien – IJ40, 3662, 3647			○	
Orientierung – Wandgrafiken	2	PVC-freie Print Wrap Folie – LX/SV480		○	○	○
Leuchtende Beschilderung	3	Transluzente Folien – 3730		○	○	○
	4	Opake Folien – SC100		○	○	
Vertikale Beschilderung	5	Diamond Grade™	○		○	○
Parkplatzmarkierung	6	Bodenmarkierung – 6250	○		○	

# Modernisierung von E-Ladestationen: Erneuern. Anbauen. Aufwerten.

Werten Sie Ihren Standort auf oder gestalten Sie ihn neu mit 3M Lösungen, die für starke Markenbildung, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit konzipiert sind. Planen Sie von Grund auf und schaffen Sie ein zukunftsweisendes, nachhaltiges Erlebnis für jeden Fahrer.

## Ihre Ladestation ist mehr als nur ein Zwischenstopp – sie ist ein Erlebnis.

- **Wirkungsvolles Branding:** Präsentieren Sie ausdrucksstarke Grafiken, Beschilderungen und Oberflächen, die Ihre aktualisierte Markenidentität verstärken.

- **Nahtlose Personalisierung und harmonisches Design:** Werten Sie sowohl Innen- als auch Außenbereiche mit Grafiken, individueller Beschilderung, Gebäudefensterfolien und Designfolien wie DI-NOC™ Oberflächenveredelung für Innen- und Außenflächen sowie FASARA™ Glasdesignfolien für Glas auf. Die langlebige DI-NOC™ Oberflächenveredelung verleiht Vordächern und Unterständen eine elegante, individuelle Note, widersteht täglichem Verschleiß und sorgt für einen modernen, professionellen Look.
- **Frischer Auftritt:** Erneuern Sie Innen- und Außenbereiche mit langlebigen 3M Folien. Kein kompletter Umbau erforderlich. Innenräume beleben: Werten Sie Ihre Convenience-Stores und Einrichtungen mit auffälligen Grafiklösungen auf, um Kunden ein unvergessliches Einkaufserlebnis zu bieten. Ob Glas-, Aluminium-, Verbundstoff- oder Ziegeloberfläche – die Grafiklösungen von 3M kommunizieren Ihre Botschaft an die Kunden.
- **Langlebig:** Hochleistungsfähige, wartungsarme Lösungen minimieren Ausfallzeiten, widerstehen intensiver Nutzung und Witterungseinflüssen und schützen Oberflächen.
- **Nachhaltigkeit:** Auffrischen statt Ersetzen ist eine intelligentere, nachhaltigere Wahl. DI-NOC™ und FASARA™ Finishes ermöglichen es Ihnen, bestehende Flächen zu erneuern, Materialien wiederzuverwenden und Materialabfall sowie den Bedarf an Verbrennung oder Deponierung ohne größere Renovierungen zu reduzieren.

## 3M Grafiklösungen für die Modernisierung von E-Ladestationen



Diese Darstellung zeigt nur die wichtigsten Lösungen, nicht das gesamte Angebot.



Diese Darstellung zeigt nur die wichtigsten Lösungen, nicht das gesamte Angebot.

### Modernisierung von Ladestationen

Anwendungsbereich	#	3M Lösung	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit
Beschilderung für Werbetotems und Eingangsbereiche von Convenience-Stores	1	Transluzente Folien – 3730		○	○	○
	2	Flexibles Trägermaterial – Panagraphics		○	○	○
Convenience-Stores – Schutz von Fenstern und (Glas-)Türen	3	Sonnenschutzfolien – Prestige 70 Exterior	○			○
Convenience-Stores – Dekoration von Fenstern und (Glas-)Türen	4	FASARA™ Folien		○		○
Convenience-Stores – Außenbranding und -gestaltung	5	PVC-freie Print Wrap Folie – LX/SV480		○	○	○
	6	Opake Farbfolie – SC100	○		○	
Personalisierung von Vordächern und Unterständen	7	DI-NOC™ Exterior Folien		○		○

### Modernisierung von Ladestationen

Anwendungsbereich	#	3M Lösung	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit
Convenience-Stores – Gestaltung von Fenstern und (Glas-)Türen	1	FASARA™ Folien		○		○
Convenience-Stores – Außenbranding und -gestaltung	2	Print Wrap Folie – IJ180mC		○	○	○
	3	PVC-freie Print Wrap Folie – LX/SV480		○	○	○
Convenience-Stores – Innenbranding und -gestaltung	4	Print Wrap Folie – PL50mc, teilweise aus nachwachsenden Rohstoffen		○		○
	5	DI-NOC™ Folien		○		○

Kernportfolio-Übersicht	Hauptanwendungsbereiche	Wichtigste Produktempfehlungen*	Produktbeschreibung	Produktfamilie	Funktionalität	Optik	Kennzeichnung	Nachhaltigkeit	
Folierung von E-Ladesäulen	Gestaltung von E-Ladesäulen – Digitaldruckfolien	Envision™ SV480 und LX480 <sup>②</sup>	PVC-freie Wrap Folie Premium	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
		IJ180mC-10 LSE	Premium Wrap Folie für niederenergetische Oberflächen	Digitaldruckfolie – Premium		○			
		IJ180mC-10	Premium Wrap Folie	Digitaldruckfolie – Premium		○			
		IJ280	Premium Wrap Folie mit höchster Anpassungsfähigkeit	Digitaldruckfolie – Premium		○			
		580, 680CR, 780	Reflektierende Folien	Digitaldruckfolie – Premium		○	○		
		Envision™ PL50mC <sup>①</sup>	Folien für temporäre Fahrzeugfolierung und für Innen- und Außenbereich, zu 40% aus nachwachsenden Rohstoffen	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
		Envision™ 48 <sup>②</sup>	PVC-freie Hochleistungsfolien	Digitaldruckfolie – Intermediate		○		○	
		IJ40; 40C	Hohe Leistung	Digitaldruckfolie – Intermediate		○			
		IJ35	Basisfolie	Digitaldruckfolie – Intermediate		○			
	Gestaltung von E-Ladesäulen – Farbfolien	SC100, CT180MC, 3650	Opake Premiumfarbfolien	Opake Farbfolien		○		○	
		3630, 3730 <sup>②</sup>	Transluzente Farbfolien	Leuchtende Beschilderung		○		○	
		2080	Fahrzeugfolien mit Farbwechseleffekt	Privatfahrzeuge		○			
		DI-NOC™ EX	DI-NOC™ für Außenbereiche	Architekturfolien		○			
	Schutz von EV-Ladesäulen – Schutzlaminare	8588, 8590, 8993 <sup>③</sup>	Anti-Graffiti-Folie	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
		Produktfamilie Schutzlaminare	Schutzlaminare	Digitaldruckfolie – Premium & Intermediate		○	○		
	Schutz der Glasdisplays von E-Ladesäulen – Schutzfolien	S70X, S40X	Sicherheitsfolien	Architekturfolien – Fensterfolie		○			
		Prestige 90 und 70 exterior <sup>④</sup>	Sonnenschutzfolien	Architekturfolien – Fensterfolie		○		○	
	Kennzeichnung von E-Ladestationen	Antirutschbeläge für Stufen und Plattformen	Serien SW 500, 600, 700	Safety-Walk™	Bodensicherheit		○		
			SW 588, 688	Safety-Walk™ bedruckbar	Bodensicherheit		○	○	
Orientierungshilfen am Boden		IJ40, 3662 & 3647	Bodengrafiken	Digitaldruckfolie – Intermediate			○		
Orientierungshilfen an Wänden und Türen		IJ180, Envision™ SV480 & LX480 <sup>②</sup>	Grafiken an Wänden und Türen	Digitaldruckfolie – Intermediate			○		
Leuchtende Beschilderung		580, 680CR, 780	Reflektierende Folien	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
		3630, 3730 <sup>②</sup>	Transluzente Farbfolien	Leuchtende Beschilderung		○		○	
		Panagraphics <sup>⑤</sup>	Flexibles Trägermaterial	Leuchtende Beschilderung				○	
Vertikale Beschilderung		SC100, CT180MC, 3650	Opake Premiumfarbfolien	Opake Farbfolien		○		○	
		Serie 4090 <sup>⑥</sup>	3M™ Diamond Grade™	Vertikale Beschilderung		○		○	
		Serie 3930	3M™ High Intensity	Vertikale Beschilderung		○		○	
Parkplatzmarkierung		Serie 7600	3M™ Engineering Grade	Vertikale Beschilderung		○		○	
		6250	3M™ Bodenmarkierungsfolie	Fahrbahnmarkierung		○		○	
Leitplanken-Anwendung		290	3M™ Fahrbahnmarkierungsknöpfe	Fahrbahnmarkierung		○		○	
		Serie 340	3M™ Leitplankenreflektoren	Vertikale Beschilderung		○		○	
Straßenmarkierung		Serien 650, 730, 710, 721	3M™ Stamark™ temporäre Fahrbahnmarkierungsfolie	Fahrbahnmarkierung		○		○	
	Serie 380	3M™ Stamark™ dauerhafte Fahrbahnmarkierungsfolie	Fahrbahnmarkierung		○		○		
Design neuer E-Ladestationen und Modernisierung traditioneller Tankstellen	Beschilderung für Werbetotems und Eingangsbereiche von Convenience-Stores	3630, 3730 <sup>②</sup>	Transluzente Farbfolien	Leuchtende Beschilderung		○	○	○	
		Panagraphics <sup>⑤</sup>	Flexibles Trägermaterial	Leuchtende Beschilderung		○	○	○	
	Gestaltung von Vordächern und Unterständen	DI-NOC™ EX	DI-NOC™ für Außenbereiche	Architekturfolien		○			
		Prestige 70, 40 exterior <sup>④</sup>	Sonnenschutzfolien	Architekturfolien – Fensterfolie		○		○	
	Schutz von Fenstern und (Glas-)Türen von Convenience-Stores	S800 (Premium); S40 oder S70	Schutz- und Sicherheitsfolien	Architekturfolien – Fensterfolie		○			
		AG4	Anti-Graffiti-Folie	Architekturfolien		○			
	Gestaltung von Fenstern und (Glas-)Türen von Convenience-Stores	FASARA™ <sup>⑦⑧</sup>	FASARA™ Folien	Architekturfolien		○		○	
		Clear View Folie 8150	Hochtransparente Druckfolie	Digitaldruckfolie – Premium		○	○		
	Außenbranding und -gestaltung von Convenience-Stores	SC100, CT180MC, 3650	Opake Premiumfarbfolien	Opake Farbfolien		○		○	
		LX/SV480 <sup>②</sup> , IJ180mC	Digitaldruckfolien für den Außenbereich	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
		Einfarbig, Metall-Look – DI-NOC™ EX	Architekturfolien für den Außenbereich	Architekturfolien		○		○	
	Innenbranding und -gestaltung von Convenience-Stores	PL50mC <sup>①</sup> , IJ40, Envision™ 48 <sup>②</sup>	Digitaldruckfolien für den Innenbereich	Digitaldruckfolie – Premium		○		○	
DI-NOC™ <sup>③④</sup>		DI-NOC™ Folien	Architekturfolien		○		○		
IJ40, 3645		Bodengrafiken für den Innenbereich	Digitaldruckfolie – Intermediate			○			

\* Siehe Quellenangaben – Seite 14

# Umfassende Grafiklösungen für E-Ladestationen

## Digitaldruckfolien

- Endlose Design- und Farbmöglichkeiten
- Hohe Reflektivität für mehr Wirkung und Aufmerksamkeit
- Erhältlich in verschiedenen Stärken, mit PVC-freien Optionen wie 3M™ Envision™ Folien
- Haftan nahtlos auf einer Vielzahl von Oberflächen – Verputzschicht, Holz, Ziegel, Metall, Kunststoff
- Passen sich flachen oder gewölbten Oberflächen an, abgesichert durch die 3M™ MCS™ Garantie für Außenbeständigkeit
- Kombinierbar mit Schutzlaminaten für erhöhte Haltbarkeit, Anti-Graffiti-Wirkung und Kratzbeständigkeit
- Einige unserer PVC-freien Folien haben die renommierte GREENGUARD Gold-Zertifizierung erhalten, die strenge Prüfstandards durch unabhängige Dritte für niedrige Emissionen flüchtiger Verbindungen in Innenräumen voraussetzt.®\*

## Schutzfolien

- Anti-Graffiti-Lösungen sind Schutzschichten, die Schäden durch Graffiti und Umwelteinflüsse minimieren.
- 3M™ Schutzlamine zeichnen sich durch UV-Schutz, Schmutzbeständigkeit und einfache Reinigung aus – so bleiben Ihre Grafiken stets ansprechend.

## Opake Farbfolien

- Eine breite Palette kräftiger Farben – Auswahl an Standard- oder Sonderfarben mit unterschiedlichen Glanzgraden.
- Ideal für Branding und Wegeleitsysteme – lassen sich schneiden oder im Siebdruck bedrucken, ganz nach Ihren Anforderungen.
- Funktionieren auf verschiedenen Untergründen (Metall, Lack, Kunststoff) und Konturen. Abgesichert durch die 3M™ MCS™ Garantie.
- Kombinieren Sie diese Produkte mit Schutzlaminaten für erhöhten Schutz gegen Kratzer und Graffiti.



## Vertikale Beschilderung

- Engineer Grade Reflexfolie: ideal für nicht-kritische Beschilderung
- Hochreflektierende prismatische Folie: verbesserte Reflexionseigenschaften für standardisierte Verkehrsschilder
- 3M™ Diamond Grade™ Folie: maximale Leuchtkraft, reflektiert nahezu 60% des verfügbaren Lichts – doppelt so viel wie standardmäßige prismatische Folien – für überlegene Sichtbarkeit auf große Entfernungen

## Fahrbahnmarkierung

- 3M Fahrbahnmarkierungsknöpfe: langlebige, hochreflektierende und stoßfeste Markierungen für Sichtbarkeit bei jedem Wetter auf Asphalt und Betonoberflächen
- 3M Fahrbahnmarkierungsfolie: Vorgefertigt für konsistente Qualität, in verschiedenen Ausführungen erhältlich. Einfache Anbringung ohne schweres Gerät. Nach der Anbringung sofort befahrbar.®\*



## Bodensicherheit

- 3M Antirutschbelag: für besseren Halt
- Bedruckbare Antirutschbänder und -beläge: für erhöhte Sicherheit bei gleichzeitiger kosteneffizienter Darstellung von Markenbotschaften

## Transluzente Folien für leuchtende Beschilderungen

- Standard- oder Sonderfarben mit gleichbleibender Leuchtkraft, bei Tag und Nacht
- Hochwertiges, flexibles Trägermaterial für langlebige Beschilderungen im Innen- und Außenbereich
- Bedruckbare Folien für Branding und Werbegrafiken
- Abgesichert durch die branchenführende 3M™ MCS™ Garantie für Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit

\* Siehe Quellenangaben – Seite 14

## Architekturfolien

- Passen Sie Licht, Privatsphäre und Optik zum Beispiel mit FASARA™ Glasdesignfolien an – erhältlich in über 100 Designs.
- Designfolien wie DI-NOC™ Oberflächenveredelung können auf verschiedensten Oberflächen angebracht werden und sind perfekt, um Trends immer einen Schritt voraus zu sein.
- Tragen zu LEED-Punkten für nachhaltige Gebäude bei.®

## Fensterfolien

- Sicherheit: Hält zersplittertes Glas zusammen und erhöht so den Schutz.
- Sonnenschutz: Reduziert Überhitzung, bietet UV-Schutz und minimiert Blendeffekte.®



## Quellenangaben

- ① Verband der Automobilindustrie (VDA)
- ② EY. (o. J.). Six essentials for mainstream EV adoption. Abgerufen von [https://www.ey.com/en\\_gl/insights/energy-resources/six-essentials-for-mainstream-ev-adoption](https://www.ey.com/en_gl/insights/energy-resources/six-essentials-for-mainstream-ev-adoption)
- ③ Internationale Energieagentur (IEA). (2024). Global EV Outlook 2024: Outlook for electric vehicle charging infrastructure. Abgerufen von <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2024/outlook-for-electric-vehicle-charging-infrastructure> Global Market
- ④ Insights. (o. J.). Europe electric vehicle charging station market. Abgerufen von <https://www.gminsights.com/industry-analysis/europe-electric-vehicle-charging-station-market>
- ⑤ Euronews & Europäische Kommission. (2024). Electric vehicles: Could improved charging stations increase demand for EVs? Abgerufen von <https://www.euronews.com/next/2024/12/03/electric-vehicles-could-improved-charging-stations-increase-demand-for-evs>
- ⑥ Die 3M™ Sonnenschutzfolie der Serien Prestige 70, 70 Exterior und 40 ist EPD-registriert. Einzelheiten finden Sie auf [www.environdec.com](http://www.environdec.com)
- ⑦ 3M™ Envision™ Wrap Folien LX480mC und SV480mC werden im Vergleich zu LJ180Cv3, 8518 und 8519 mit 58 % weniger Lösungsmitteln hergestellt.
- ⑧ Reflektierende DG3-Folien reduzieren den Bedarf an Schildbeleuchtung – Fallstudie auf Anfrage erhältlich.
- ⑨ 3M™ Envision™ Transluzente Folie Serie 3730 ist für die Verwendung mit LEDs optimiert und reduziert den Stromverbrauch für Lichtwerbung – Fallstudie auf Anfrage erhältlich.
- ⑩ 3M™ Envision™ Flexibles Trägermaterial FS-1 ist für die Verwendung mit LEDs optimiert und bietet nahezu die doppelte Lichtdurchlässigkeit im Vergleich zum unverarbeiteten 3M™ Panagraphics™ III Wide Width Flexibles Trägermaterial. Fallstudie auf Anfrage erhältlich.
- ⑪ 3M™ Envision™ Print Folie PL50mC besteht zu 40 % aus nachwachsenden Rohstoffen, aus nicht essbarem Mais. Der Prozentsatz bezieht sich nur auf Folie und Klebstoff, gemäß ASTM D6866.
- ⑫ 3M™ Envision™ Wrap Folie 48 ist PVC-frei.
- ⑬ Anti-Graffiti 8993 reduziert den Reinigungsbedarf folierter Oberflächen im Vergleich zu lackierten Oberflächen um 50%. Basierend auf einer unabhängigen Forschungsstudie durch Dritte für einen führenden Bahnbetreiber. NS / Dekra präsentiert auf der Elcomat 2018 für 180mc und SG8993.
- ⑭ 3M™ Envision™ Wrap Folie LX480mC und SV480mC sowie 3M™ Envision™ Print Folie PL50mC sind GREENGUARD Gold-zertifiziert, was voraussetzt, dass Produkte einige der strengsten Prüfstandards Dritter weltweit für niedrige Emissionen flüchtiger Verbindungen in Innenräumen erfüllen.
- ⑮ Die LEED-Zertifizierung wird vom U.S. Green Building Council unterstützt. LEED-zertifizierte Projekte erfüllen die geltenden Voraussetzungen und Kriterien in den Bereichen Kohlenstoff, Energie, Abfall, Transport, Materialien, Gesundheit und Raumklima. Für weitere Informationen konsultieren Sie das LEED Rating System (LEED-Bewertungssystem) des U.S. Green Building Council.
- ⑯ CPX-Messungen von Fahrbahnmarkierungen, Müller-BBM GmbH, Bericht Nr. M82 085/1 vom 17. November 2009, Präsentation durch 3M Germany GmbH.
- ⑰ DI-NOC™ Oberflächenveredelung und FASARA™ Glasdesignfolien ermöglichen es Ihnen, bestehende Oberflächen zu erneuern, Materialien wiederzuverwenden und Materialabfall sowie den Bedarf an Verbrennung oder Deponierung ohne größere Renovierungen zu reduzieren.

# So gestalten Sie auffällige Ladestationen – individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten

Garantieren Sie hochwertige, konsistente Ergebnisse durch die Zusammenarbeit mit zuverlässigen 3M Grafikpartnern und qualifizierten Verarbeitern, welche die Standards von 3M erfüllen. Sie erhalten professionelle Unterstützung für Projekte jeder Größenordnung – von der Folierung einzelner Ladesäulen bis zur vollständigen Personalisierung und Gestaltung kompletter E-Ladestationen.

### 1 Grafikpartner wählen

- Arbeiten Sie mit Experten, die Präzision, Langlebigkeit und eine einfache Applikation gewährleisten – in jeder Phase Ihres Projekts.

### 2 Design und Branding

- Haben Sie bereits ein fertiges Design? Dann können Sie diesen Schritt überspringen.
- Benötigen Sie Unterstützung? Spezialisten helfen Ihnen, Umfang, Flächenabdeckung und Bildmaterial festzulegen – ob Vollfolierung, Teilfolierung oder Aufkleber.

### 3 Folienauswahl

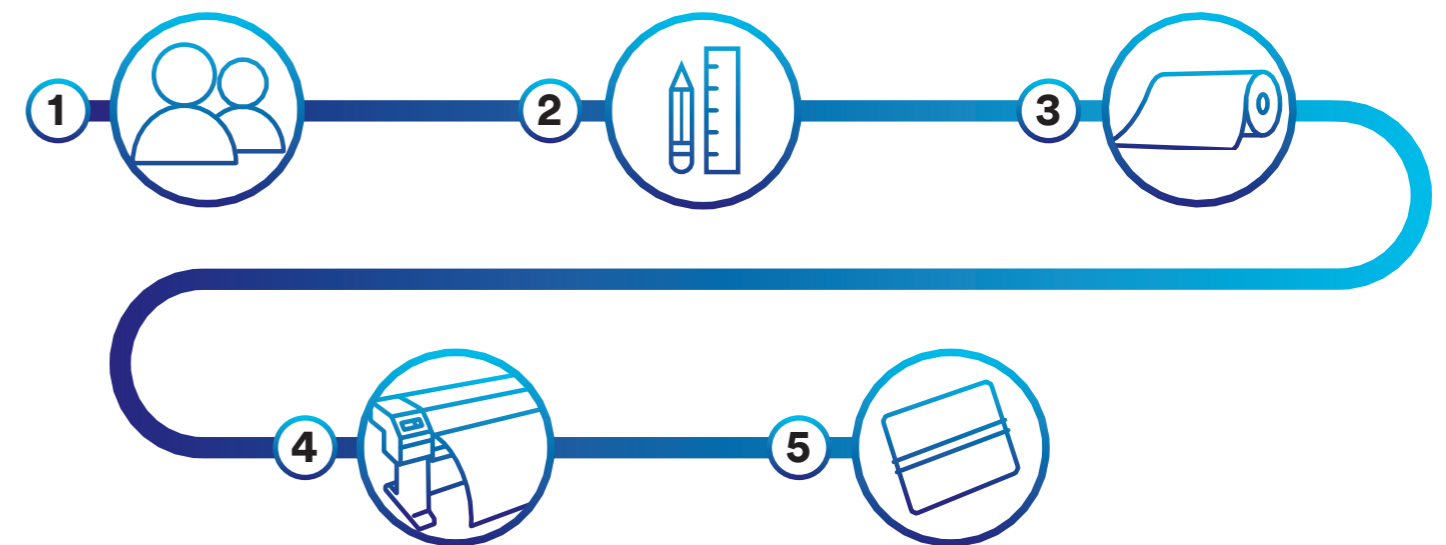
- Die Wahl des geeigneten Materials richtet sich nach Ihren Anforderungen und berücksichtigt Faktoren wie einfache Applikation, Langlebigkeit, Ablösbarkeit sowie Wetter- und UV-Beständigkeit.

### 4 Prüfung und Produktion

- Grafiken werden präzise gedruckt und zugeschnitten, mit Andrucken zur Überprüfung vor der endgültigen Produktion.

### 5 Vorbereitung und Applikation

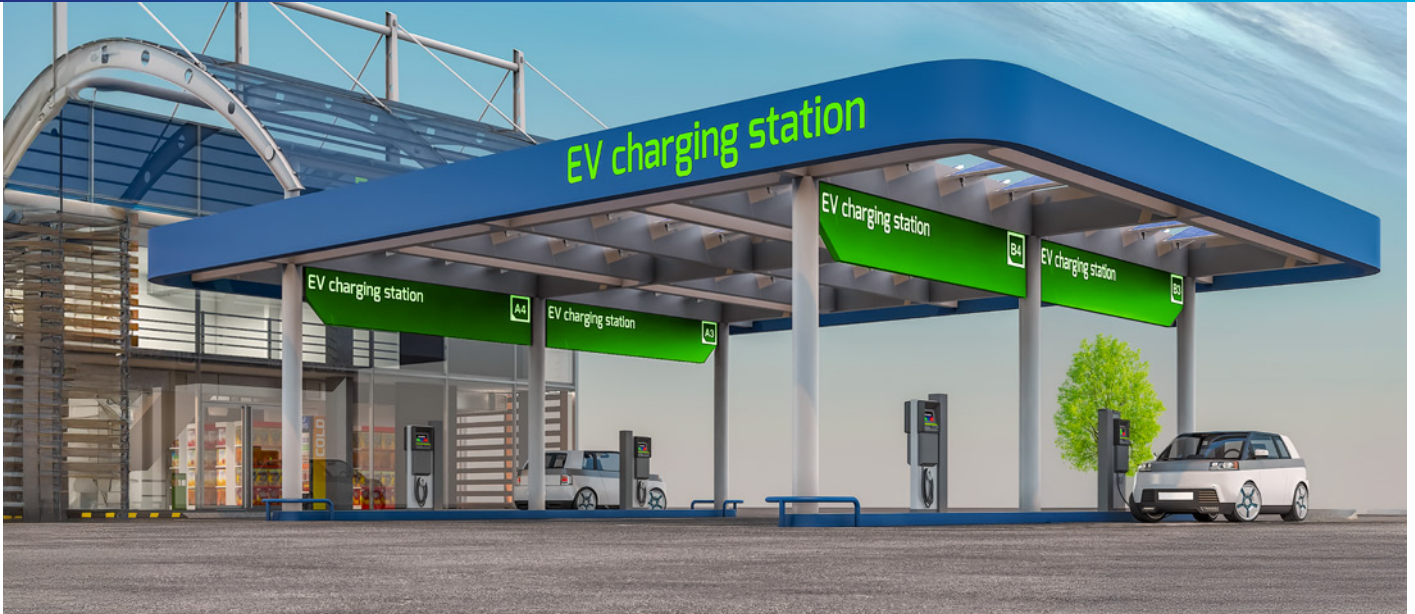
- Professionelle Verarbeiter übernehmen die Vorbereitung und Applikation mit minimalen Ausfallzeiten und sorgen für ein makelloses, langlebiges Ergebnis.









Machen Sie Ihre E-Ladesäulen und -stationen zu langlebigen Markenbotschaftern.

# Auffälliges Branding. Robuster Schutz. Klare Kennzeichnung.

Die Zukunft des E-Ladens dreht sich nicht nur um Funktionalität, sondern auch um Wirkung. Ihre Stationen sollen auffallen, den Elementen trotzen und langfristigen Wert bieten. Mit jahrzehntelanger Kompetenz in grafischer Innovation hilft Ihnen 3M, alle drei Ziele zu erreichen.



## Gründe für 3M

-  **Langlebige Grafiken** – witterungsbeständige Folierungen und Beschichtungen, die UV-Strahlung, Verschleiß und Abnutzung standhalten
-  **Endlose Anpassungsmöglichkeiten** – eine breite Palette an Farben, Materialien und Druckfolien für auffälliges Branding und einzigartige Designs
-  **Zuverlässige fachkundige Ausführung** – appliziert von qualifizierten Fachleuten, die eine professionelle, präzise und konsistente Anbringung garantieren
-  **Nahtlose Unterstützung von Anfang bis Ende** – von der Materialauswahl bis zur Applikation begleiten 3M Grafikpartner Sie fachkundig bei jedem Schritt.
-  **Bewährte Leistung, garantiert** – abgesichert durch die 3M™ MCS™ Garantie für Zuverlässigkeit und Sorglosigkeit
-  **Nachhaltigkeitsvorteil** – Reduzieren Sie Energieverbrauch und Materialabfall: Sonnenschutz-, Reflex- und Leuchtfolien verbessern die Energieeffizienz, während DI-NOC™ und Fasara™ Oberflächen ohne Austausch erneuern, Deponieabfälle minimieren und zu LEED-Punkten beitragen.

Mit 3M liefern Ihre E-Ladestationen mehr als nur Strom –  
sie bereichern Standorte, verstärken Markenbotschaften und trotzen dem Zahn der Zeit.



3M Commercial Branding & Transportation

3M and 3M Science. Applied to Life. sind Marken der Firma 3M.  
© 3M 2025. Alle Rechte vorbehalten.