

Anexo - Termos e Condições

CONCURSO "REVOLUÇÃO NA ESTRADA"

Nos termos dos Termos e Condições do Concurso “REVOLUÇÃO NA ESTRADA”, especialmente conforme estabelecido na cláusula 20 dos Termos e Condições acima, a 3M notifica as agências interessadas ou os participantes do concurso sobre as alterações nos Termos e Condições do Concurso “Revolution on the Road”, conforme descrito abaixo:

Cláusula Original		Nueva Cláusula	
Cláusula 6. Requisitos para participar. Inciso C. A Agência poderá inscrever até um máximo de 2 projetos, desde que sejam com Marcas e/ou segmentos diferentes		Cláusula 6. Requisitos para participar. Subcláusula C. As agências não serão limitadas quanto ao número de projetos que podem registrar, desde que sejam de marcas diferentes.	
Cláusula 15. Cronograma.		Cláusula 15. Cronograma	
Fecha	Evento	Fecha	Evento
10 de março de 2025	Abertura da plataforma de inscrição	10 de março de 2025	Abertura da plataforma de inscrição
10 de abril de 2025	Encerramento da plataforma de inscrição	30 de abril de 2025	Encerramento da plataforma de inscrição
15 de abril de 2025	Confirmação de projetos/agências aceitas	15 de abril de 2025	Confirmação de projetos/agências aceitas
23 e 24 de abril de 2025	Evento Educacional "Fleet Institute"	23 e 24 de abril de 2025	Evento Educacional "Fleet Institute"
14 de maio de 2025	Fechamento da plataforma para entrega dos designs.	14 de maio de 2025	Fechamento da plataforma para entrega dos designs.
Entre 15 de abril e 3 de junho de 2025	Produção: Impressão e instalação do design no veículo fornecido pelo cliente.	Entre 15 de abril e 3 de junho de 2025	Produção: Impressão e instalação do design no veículo fornecido pelo cliente.
6 de Junho de 2025	Prazo para upload de fotos e vídeos do veículo com o design instalado.	6 de Junho de 2025	Prazo para upload de fotos e vídeos do veículo com o design instalado.
Entre 11 e 13 de junho de 2025	Avaliação do design pelos jurados e votação na landing page da 3M.	Entre 11 e 13 de junho de 2025	Avaliação do design pelos jurados e votação na landing page da 3M.
16 de Junho de 2025	Anúncio dos semifinalistas que viajam para a Grande Final	16 de Junho de 2025	Anúncio dos semifinalistas que viajam para a Grande Final
26 de Junho de 2025	Grande Final na 3M México.	26 de Junho de 2025	Grande Final na 3M México.

As alterações acima entrarão em vigor após sua publicação.

Todos os outros termos e condições não mencionados acima continuarão inalterados.

Termos e Condições

CONCURSO "REVOLUÇÃO NA ESTRADA"

1. Organizador:

Este concurso (o "Concurso") é organizado pelo Grupo de Empresas 3M, de acordo com as empresas listadas como "Organizadoras" na seção "3. Definições" para determinados países da América Latina, e serão regidos por estes Termos e Condições (os "Termos").

2. Objetivo:

O Concurso é criado com o objetivo de convidar agências de publicidade a conceituar e executar ideias inovadoras e disruptivas em frotas, por meio da concepção e implementação de um projeto de publicidade de marca. Este concurso procura também incentivar um maior interesse por parte das marcas na utilização das frotas como meio publicitário, incentivando a criação de designs vanguardistas, únicos e de elevado impacto, que desafiem as convenções do mercado atual, com projeção para o ano de 2025.

Este Concurso não foi projetado para o público consumidor ou usuário final nem implica uma promoção nos termos das leis de defesa do consumidor ou justiça comercial. Um **exemplo de projeto publicitário** é fornecido como Anexo 1.

3. Definições:

Para os fins deste documento, os termos são entendidos de acordo com as seguintes definições:

- **ORGANIZADOR:** Refere-se à seguinte subsidiária do Grupo Empresarial 3M: 3M México, S.A. de C.V.
- **CONCURSO:** refere-se ao Concurso "***Revolução na Estrada***".
- **AGÊNCIA:** refere-se à(s) agência(s) de publicidade participante(s).
- **EMPRESA/MARCA:** refere-se ao cliente da agência de publicidade e sua marca, para a qual a agência realizará o projeto.
- **PROJETO:** refere-se ao projeto de publicidade da marca que a agência participante apresentará para participar do concurso.
- **ENTREGÁVEIS:** refere-se ao pacote de conteúdo (imagens, vídeos, etc.) detalhado no ponto 3 deste documento, que a agência deve entregar ao Organizador.
- **DUPLA:** refere-se às duas pessoas da agência que trabalharão para se complementarem e participarem do projeto.
- **SITE:** Espaço virtual através do qual ocorrerá a participação no Concurso, este será organizado de acordo com o país em que o participante está localizado.

- **CASO FORTUITO OU FORÇA MAIOR:** entende-se por ato ou fato qualquer que impeça a Parte afetada de cumprir suas obrigações de acordo com estas regras, se tal ato ou fato estiver fora de seu controle e não resultar de dolo ou culpa da Parte afetada, desde que tal Parte não possa evitar tal ato ou fato por meio de ações diligentes. Sujeito ao cumprimento das condições estipuladas, caso fortuito ou força maior incluirá, mas não se limita a, os seguintes eventos ou atos que impeçam a Parte afetada de cumprir as obrigações e mecanismos decorrentes destas regras: fenômenos naturais como tempestades, furacões, inundações, deslizamentos de terra, raios e terremotos; Fogo; atos de guerra (declarados ou não); agitação civil, tumultos, insurreições, sabotagem e terrorismo; desastres devido à movimentação de Materiais, restrições de quarentena, epidemias, pandemias, doenças, greves ou outras disputas trabalhistas que não sejam devido a uma quebra de contrato de trabalho pela Parte afetada.
- **JÚRI 1:** Especialistas nomeados pelo Organizador, encarregados de qualificar os carros pré-selecionados e definir a lista de semifinalistas.
- **JÚRI 2:** Especialistas nomeados pelo Organizador, encarregados de qualificar os carros pré-selecionados como semifinalistas e definir os vencedores do Concurso.
- **VEÍCULO:** Meio de transporte escolhido pela Agência e pela Marca para participação no concurso.
- **PARTICIPANTE(S):** Pessoa(s) que reúna(m) os requisitos para fazer parte do Concurso, conforme estabelecido nos Termos e Condições.

4. Aceitação:

A participação no Concurso implica o conhecimento e aceitação dos presentes Termos e Condições. O Organizador reserva-se o direito de, a qualquer momento e tentando dar o maior aviso possível, cancelar o concurso, bem como modificar total ou parcialmente estes Termos e Condições, para o que é suficiente notificar os Participantes por qualquer meio.

5. Validade:

Este concurso será válido no México, Brasil, Argentina, Chile, Peru e Costa Rica de 10 de março de 2025 a 26 de junho de 2025 (doravante, "Termo de Validade").

6. Requisitos para participar:

Podem participar deste concurso as agências de publicidade constituídas no México, Brasil, Peru, Chile, Argentina e Costa Rica, que atendam às condições detalhadas abaixo:

- a. A Agência deve estar legalmente constituída no país onde participa e deve anexar o certificado que comprove esse status, de acordo com os regulamentos do país. Documento que será analisado pelo Organizador para aceitar a inscrição.

- b. A Agência e a Marca devem assinar os documentos de cessão do direito de uso das fotografias, vídeos ou conteúdos a serem entregues mencionados neste documento. (Ver anexo 2 | Documento de Cessão de Direitos)
- c. A Agência poderá inscrever até um máximo de 2 projetos, desde que sejam com Marcas e/ou segmentos diferentes.
- d. No cadastro, a Agência definirá as pessoas pertencentes à Dupla, que participarão, identificando-as integralmente. Estes só podem ser alterados devido a caso fortuito ou força maior.
- e. A Agência e a Marca devem estar presentes no kick-off, lançamento da campanha e reunião do *Fleet Institute*, onde serão apresentadas todas as generalidades do Concurso e anunciados os materiais da 3M disponíveis para *branding* nos veículos.
- f. No momento da inscrição no Concurso, a Empresa/Marca e a Agência devem ter definido e informado ao Organizador qual será o veículo onde será implementado o design/publicidade disruptiva da Marca, bem como suas medidas e isso não poderá ser modificado durante o curso do Concurso.
- g. A Marca selecionada para o desenho deve cumprir as seguintes condições, cabendo à Agência garantir o cumprimento das mesmas, sob pena de ser desclassificada:
 - A empresa que representa a Marca deve estar legalmente constituída no país onde está participando. E deve anexar o certificado que comprove essa condição, de acordo com a regulamentação do país. Documento que será analisado pelo Organizador para aceitar a inscrição.
 - A Marca deve ter uma frota de veículos para o transporte dos seus produtos de pelo menos 50 unidades, tendo em conta as exclusões detalhadas neste documento.
 - A Marca deve aprovar o design disruptivo do Veículo e permitir que o design criado pela Agência seja instalado em um veículo de sua frota dentro dos prazos indicados no Concurso.

7. Políticas de design:

- a. O design do veículo da frota deve estar relacionado ao ramo de negócios da marca com o qual está participando
- b. É permitida a utilização de inteligência artificial desde que a Marca autorize e o design seja feito única e exclusivamente em *Adobe Firefly*.
- c. O design deve incluir em local visível, um texto indicando que foi feito com materiais 3M para marcação do veículo. A 3M entregará o logotipo da sua marca para que possa ser adaptado e incluído neste texto. A localização do texto é indistinta, um exemplo da localização pode ser visto no Anexo 1. **Exemplo de texto:** Feito com vinil 3M™ 180mc-

10 + laminado 3M™8519. Dependendo do material com o qual você está imprimindo, o Organizador fornecerá a referência do material fornecido.

d. Considerações:

O conteúdo a ser enviado (vídeos, imagens, etc.) deve se limitar a mostrar o projeto com o qual a Agência vai participar da competição. Evitando:

- Rostos
- Vozes
- Música ambiente
- Marcas diferentes da marca participante
- Placas o patentes
- Logos

A Agência deve levar em consideração que o Organizador fará uso dos produtos mencionados neste documento para fins de comunicação de seus produtos, publicidade do concurso, apresentação de resultados em redes sociais (META, LinkedIn), páginas da web e outras mídias digitais, por 5 anos após o concurso.

A inclusão destes elementos pode estar sujeita a desclassificação do concurso.

e. Restrições:

Os designs **NÃO** poderão:

- Incluir gestos, símbolos ou trajes que possam ser ofensivos em certas culturas.
- Reforçar estereótipos negativos ou que exclua certos grupos.
- Incluir referências que possam ser consideradas insensíveis ou exploradoras.
- Incluir imagens de pessoas em frente a símbolos ou lugares com carga política.
- Conter símbolos religiosos de uma forma que possa ser considerada desrespeitosa ou banalizada, ou quaisquer símbolos culturais de uma forma que possa ser considerada apropriação cultural.
- Ter conteúdo sexual ou que possa ser considerado discriminação com base em raça, sexo, gênero, religião ou política.
- Incluir referências a outras marcas distintas da selecionada para o Projeto, com exceção das referentes à 3M estabelecidas pelo Organizador
- Em geral, ir contra as leis, normas, moral e bons costumes de cada um dos países onde participam, explícita ou implicitamente.

A violação desses critérios pode resultar na desqualificação do Concurso.

8. Entregas e especificações técnicas:

A Agência será responsável por submeter os seguintes materiais e resultados ao Organizador, com o objetivo de aumentar a difusão do Concurso:

a. Design impresso do veículo

- As cores críticas da Marca Registrada devem ser identificadas com suas respectivas Pantone (por exemplo, logotipo ou cores de isotipo). Se o gráfico tiver cores, imagens ou desenhos, caso em que o Pantone não é crítico, ele pode ser omitido.
- Os detalhes do Manual da Marca (tamanhos, fontes e cores) devem ser compartilhados para evitar distorções durante o processo de impressão/instalação.
- Os textos usados no design devem ser convertidos em curvas (Não deixe nada com tipo texto).
- O design deve ser entregue no formato Illustrator ou Photoshop.
- O design deve ser trabalhado no formato CMYK para fins de impressão.
- O tamanho exato do design deve ser indicado.
- O design precisará ser trabalhado para o tamanho exato da unidade/veículo. O impressor/instalador trabalhará com o excedente que considerar necessário de acordo com o tipo de veículo, dimensões do material e tipo de projeto.
- Em caso de necessidade de outras informações, o Organizador entrará em contato com a Agência para garantir a correta execução do projeto e deverá obter uma resposta no prazo máximo de 24 horas.

b. Resumo do conceito / ideia criativa. (Ver anexo 3 | Resumo do Conceito / Ideia Criativa)

c. Pacote de fotografias que devem ser enviadas no formato HDR 12 mbps, proporção 16:9 – 300 (dpi) que estejam em conformidade com as diretrizes das Diretrizes de Marcas Registradas de Veículos da 3M ([Considerações de marca registrada para uso de imagens e vídeos de veículos](#)).

- 5 fotografias do processo de instalação
- 10 fotografias de diferentes ângulos do veículo acabado
- 10 fotografias do veículo na rua

d. Pacote de conteúdo multimídia (vídeo) de no máximo 5 minutos cada em 1920 x 1080 px, 60 Fps, MP4, proporção 16:9 sem narração sem música de fundo que esteja em conformidade com as diretrizes do Organizador ([Considerações de marca registrada para uso de imagens e vídeos de veículos](#))

- Vídeo do processo de instalação do vinil (este vídeo deve ser feito nas instalações da empresa de impressão e instalação gráfica designada pelo Organizador).
- Vídeo caso mostrando o veículo na rua rodando.
- Vídeo resumo documentando todo o projeto, desde o design até a implementação da rua.

No caso de ser finalista, é necessário adicionalmente um vídeo de testemunho sem música de fundo de um representante da marca, dando o seu testemunho sobre o trabalho realizado, com o respectivo documento de autorização assinado (Ver Anexo 2 | Documentos de Cessão de Direitos).

9. Despesas incorridas para a realização do Concurso:

a. Despesas a cargo da Agência:

- A Agência será responsável por todas as despesas relacionadas com a participação neste Concurso e a preparação do design da publicidade no Veículo.
- A Agência será responsável por todas as despesas relacionadas à geração de vídeos e conteúdos que devem ser entregues à Organizadora para fins de divulgação e comunicação.
- A Agência e a Marca devem colocar o Veículo selecionado à disposição do Organizador, no local indicado, durante os dias acordados, que variam de 1 a 3 dias úteis, dependendo da dimensão do Veículo e da hora em que for acordado para realizar a instalação do design.

b. Despesas a serem pagas pelo organizador

- O Organizador será responsável por cobrir as despesas de implementação do design no veículo com materiais 3M: Vinil IJ180MC-10 com sobrelaminado 8519, IJ280 com sobrelaminado 8428G ou o material selecionado pelo Organizador.
- O Organizador será diretamente responsável, através de uma empresa de impressão e instalação de gráficos de veículos pré-definidos, pela impressão dos materiais e instalação no Veículo selecionado pela Agência e pela Marca.
- Caso a marca necessite desinstalar o vinil, deverá solicitá-lo ao Organizador no prazo máximo de 1 mês após o encerramento do concurso. A marca será responsável por deslocar o veículo para o local acordado com o Organizador.

10. Sobre os veículos:

- a. Excluem-se os veículos de 4 eixos, de torque duplo, veículos com carroçaria de lona, cavalo mecânico ou patinetes, caminhão trator-reboque de 3 eixos, de 4 motrizes,

caminhões basculantes ou caçambas, caminhões-tanque, aviões, trens, meios de transporte marítimo ou fluvial, bicicletas e motocicletas (exceto motocicletas de carga).

- b. As dimensões máximas do veículo com o qual a Marca e a Agência participarão devem ser: altura de até 2,76 metros, largura de até 2,20 metros e comprimento de até 6,36 metros.
- c. O veículo deve ter a pintura original, livre de amassados, ferrugem ou defeitos que afetem a pintura.
- d. O veículo deve estar sem vinil instalado no momento da entrega para a instalação do novo design, caso contrário, este vinil será removido para a instalação do novo design. A retirada do desing antigo é entendida como autorizada pela Agência e/ou pela marca.
- e. O proprietário do veículo é responsável por levá-lo de e para as instalações indicadas pelo Organizador para a instalação do vinil impresso com a imagem desenhada.
- f. O Organizador não se responsabiliza por quaisquer danos que o veículo possa sofrer durante o transporte de ida e volta às instalações fornecidas, bem como pelos danos que possam ocorrer durante a instalação, permanência e remoção do vinil.
- g. Consulte o anexo 4 | Boletim de Garantia de Gráficos para obter mais informações sobre a garantia do produto.

11. Exclusão de responsabilidade:

O Organizador não será responsável por danos ou prejuízos que os participantes, a Marca ou terceiros possam sofrer em razão ou por ocasião da participação no Concurso. Também não será responsável pelo destino dado ao benefício, declinando toda responsabilidade contratual e/ou extracontratual e/ou de seus sucessores e/ou familiares, o que é aceito incondicionalmente por cada Participante. A responsabilidade do Organizador terminará com a entrega do Prêmio ao Participante. O Organizador não responderá por eventuais falhas nos sistemas informáticos ou telefônicos dispostos para a recepção de dados para participar, nem pelo mau funcionamento dos equipamentos de computação ou de telefonia utilizados pelos Participantes para o ingresso dos dados para participar no concurso.

12. Dinâmica de avaliação:

Serão realizadas duas rodadas de avaliação:

1. Semifinal:

- Contará com o Juri 1, composto por 2 a 5 pessoas de diversas nacionalidades.
- Serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez) em cada critério de avaliação para finalmente obter uma nota global.
- A comunicação dos resultados será feita de formal virtual, por e-mail aos vencedores e em massa através da landing page criada pelo Organizador especificamente para o concurso, no dia 11 de junho de 2025.

- Serão escolhidos 6 semifinalistas dentre todos os países participantes. Se os 6 semifinalistas estiverem fora da Cidade do México, será concedida passagem aérea e hospedagem por duas noites na Cidade do México, para sua participação no evento final. Esses benefícios serão concedidos de acordo com os critérios escolhidos pelo Organizador, para a Dupla.

2. Final – Vencedor para a América Latina:

- O Júri 2 será composto por 5 (cinco) representantes da Organizadora.
- Serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez) em cada critério de avaliação para finalmente obter uma nota global.
- Os resultados serão anunciados no dia 26 de junho de 2025 em um evento presencial nas instalações da Organizadora na Cidade do México.

13. Critérios de avaliação:

Seção 1: Alinhamento Estratégico

Valor: 30% da pontuação.

Esta seção fornece ao júri o enquadramento da marca e do mercado com o qual se está trabalhando, o desafio enfrentado e o objetivo de implementar este design nos veículos de frota. Nesta seção, o júri avaliará como o ambiente de negócios, marca, mercado e concorrência são apresentados para compreender o grau de dificuldade enfrentado e as razões para a definição do objetivo. O júri analisará as informações apresentadas avaliando: a congruência com o desafio, a ambição ao definir os objetivos e a forma como a ideia foi concretizada. Forneça detalhes para que o júri, que não está familiarizado com o setor, compreenda o alcance do projeto e do esforço.

Seção 2: Insights e Ideia Criativa

Valor: 35% da pontuação.

Esta seção fornece ao júri os insights gerados antes do design do veículo e deve demonstrar como sua ideia surge desse conhecimento, compartilhando com o júri o pensamento estratégico por trás da ideia. Forneça ao júri os insights gerados após o lançamento do veículo nas ruas, focados no impacto no público e mostre os resultados comparando-os com os objetivos estabelecidos na seção 1: Alinhamento estratégico. Demonstre porque os insights apresentados são importantes para a marca. O júri avaliará o quão disruptiva, poderosa e eficiente a estratégia de comunicação implementada no veículo da frota, alinhada às necessidades da marca e aos insights obtidos.

Seção 3: Kit de conteúdo (materiais de amplificação)

Valor: 25% da pontuação.

Esta seção avaliará a entrega completa e formal do conteúdo com as especificações solicitadas no ponto 3. O júri avaliará a qualidade e o quão criativo e impactante para o público é o conteúdo apresentado.

Seção 4: Escolha do Público (Viralizando sua frota)

Valor: 10% da pontuação.

Esta seção avaliará a proposta de design criativo na frota com mais votos na América Latina. Todos os designs serão publicados ao mesmo tempo pelo Organizador em um formulário de votação que poderá ser acessado a partir da página oficial do concurso. Será feita um ranking dos designs, do mais votado para o menos votado, e assim será atribuída a pontuação.

Além disso, é importante observar que, no caso de empate na pontuação entre duas ou mais agências nos primeiros e segundos lugares, será realizada uma votação para escolher o vencedor. Participarão da votação dos demais concorrentes e os demais participantes do evento de premiação (mesmo que não sejam jurados). As pessoas que votarão nesse desempate deverão somar um número ímpar.

14. Prêmio:

a. As agências de publicidade vencedoras na América Latina receberão o seguinte prêmio LATAM:

- **1º e 2º lugar: Festival Ojo de Iberoamérica de 12 a 14 de novembro.** Buenos Aires – Argentina. Inclui:
 - Passaporte de entrada no festival de acordo com sua categoria.
 - Passagem aérea em classe econômica do país onde o prêmio é concedido ao Aeroporto de Ezeiza – Buenos Aires - Argentina (ida e volta)
 - Hotel na cidade de Buenos Aires. 4 noites de hospedagem, entrando em 11 de novembro e saindo em 15 de novembro de 2025. O hotel será de 4 estrelas, os quartos são individuais.
 - O prêmio será para a Dupla.
 - Confira os detalhes do festival: <https://www.elojodeiberoamerica.com/>

Quaisquer despesas não incluídas no acima não serão suportadas pela Organizadora, excluindo, mas não se limitando a despesas com alimentação, serviços de quarto, traslados na cidade de destino e origem, vistos, impostos, traslados em geral ou quaisquer outros relacionados.

Para a entrega do prêmio, uma vez anunciado o vencedor, a Dupla deverá enviar uma fotografia de seu passaporte válido imediatamente após ser notificada, pois o Organizador emitirá passagens aéreas e reservas de hotel.

Caso o vencedor não possa viajar, tenha um impedimento de saúde ou caso de força maior, a Agência poderá nomear uma pessoa da mesma empresa como substituto e deverá notificar o Organizador no prazo máximo de 24 horas após ser notificado como vencedor.

Em caso de força maior e/ou caso fortuito, a Organizadora fica isenta de obrigações e de comum acordo o prêmio poderá ser substituído por outra viagem e datas durante o mesmo ano de validade com valores semelhantes aos orçados pela Organizadora.

15. Cronograma:

Data	Evento
10 de março de 2025	Abertura da plataforma de inscrição
10 de abril de 2025	Encerramento da plataforma de inscrição
15 de abril de 2025	Confirmação de projetos/agências aceitas
23 e 24 de abril de 2025	Evento Educacional "Fleet Institute"
14 de maio de 2025	Fechamento da plataforma para entrega dos designs.
Entre 15 de abril e 3 de junho de 2025	Produção: Impressão e instalação do design no veículo fornecido pelo cliente.
6 de Junho de 2025	Prazo para upload de fotos e vídeos do veículo com o design instalado.
Entre 11 e 13 de junho de 2025	Avaliação do design pelos jurados e votação na landing page da 3M.
16 de Junho de 2025	Anúncio dos semifinalistas que viajam para a Grande Final
26 de Junho de 2025	Grande Final na 3M México.

** Se houver alguma modificação nas datas ou condições gerais do concurso, elas serão comunicadas em tempo hábil e por meios oficiais.*

Os eventos explicados no cronograma referem-se a:

- a. **Abertura da Plataforma de Inscrição:** Neste dia, será aberta a plataforma de inscrição onde os interessados poderão conhecer todos os detalhes e datas cruciais do concurso.
- b. **Fechamento da plataforma de inscrição:** Neste dia a plataforma de inscrição será fechada. E não haverá outro meio de entrar no concurso. É importante observar que todos os requisitos do formulário devem ser preenchidos e as informações e documentos necessários devem ser anexados para participar.
- c. **Evento Educacional “Fleet Institute”:** Este é um evento educacional que acontecerá nas principais cidades de cada país no dia marcado. Isso incluirá a abertura da competição, uma explicação dos diferentes materiais e soluções da 3M para aplicações em veículos, bem como explicações sobre o processo. Presença é obrigatória.

Para agências localizadas em um perímetro superior a 150km da sede da 3M onde o evento será realizado, ele será organizado virtualmente e/ou presencialmente se tivermos representantes da 3M nas cidades onde a agência atua.

Para este evento virtual e/ou presencial, você deve ir na companhia do representante da marca para a qual a agência está fazendo o design, da mesma forma, se for virtual, devemos ter a presença da marca para quem o design é feito.

- d. **Fechamento da plataforma para entrega de design:** Durante este período, a agência deve criar o design, aprová-lo pela marca e carregá-lo na plataforma fornecida pelo Organizador de acordo com as características solicitadas na seção "Entregáveis".

Este design pode ser entregue ao Organizador neste período pode-se ir adiantando toda a produção e instalação dos materiais no veículo acordado. Após a data limite de entrega dos designs, eles não poderão ser recebidos e a agência será desclassificada do concurso.

- e. **Produção:** Impressão e instalação do design no veículo fornecido pela agência/marca: durante este período, o Organizador fará a impressão e instalação dos materiais selecionados na ordem em que foram recebidos.
- f. **Prazo para upload de fotografias e vídeos do veículo com o design instalado:** Esta será a data limite para que a agência possa carregar as imagens/fotos/vídeos do veículo já com o vinil instalado na plataforma fornecida pela Organizadora. Requisito não excludente. Este é o material que os jurados terão para poder selecionar os semifinalistas e vencedores.
- g. **Avaliação do design pelos jurados e votação na landing page da 3M.:** durante esse período, os jurados revisarão as fotos/vídeos do material entregue pela agência e darão as notas de acordo com a tabela de critérios a serem selecionados. Além disso, a página do concurso estará aberta para convites para votação.
- h. **Anúncio dos semifinalistas que viajarão para a Grande Final:** Serão anunciados os semifinalistas que participarão no México da grande final. É importante que as duplas inscritas levem em consideração as datas da viagem, pois se se tornarem semifinalistas

terão que viajar se não estiverem na Cidade do México para a grande final, onde apresentarão o projeto ao júri qualificado da final.

- i. **Grande Final na 3M México:** Este dia será organizado na 3M México a apresentação das propostas das 7 agências selecionadas ao júri final (durante a manhã) e em um jantar de premiação serão anunciados os vencedores: primeiro e segundo lugar.

16. Site oficial do evento:

Abaixo, você encontrará os sites oficiais do concurso por país, onde deverá enviar toda a documentação exigida pelo Organizador para o registro do projeto e poderá encontrar detalhes, comunicações e alterações.

País	Website oficial
Argentina	3m.com.ar/RevolutionOnTheRoad
Brasil	3m.com.br/RevolutionOnTheRoad
Chile	3mchile.cl/RevolutionOnTheRoad
México e Costa Rica	3m.com.mx/RevolutionOnTheRoad
Peru	3m.com.pe/RevolutionOnTheRoad

17. Termos e Condições Gerais do Concurso:

- a. A participação no Concurso não está sujeita a nenhum pagamento, e qualquer pagamento não aumentará suas chances de ganhar.
- b. Não poderão participar do Concurso proprietários, diretores, administradores, promotores, colaboradores, parentes em linha ascendente ou descendente direta em segundo grau, ou colaterais até terceiro grau, ou membros de empresas 3M, bem como fornecedores envolvidos. No caso de haver pessoas no registro do Concurso que se encaixem de acordo com as suposições deste parágrafo, o Organizador poderá desqualificar tais indivíduos do Concurso, a seu critério.
- c. As agências pertencentes ao Governo dos países participantes não poderão participar. Da mesma forma, a marca final com a qual a agência participa também não pode ser uma entidade do Governo dos países participantes.
- d. O prêmio é pessoal e intransmissível, não será trocado por dinheiro ou qualquer outro tipo, exceto nos casos previstos nos presentes Termos e Condições.

- e. Os Participantes e/ou o Participante Vencedor do Concurso, exoneram o Organizador de qualquer responsabilidade civil, criminal e/ou de qualquer outra natureza, após a data de entrega do prêmio ou no caso de não ser reclamado em tempo hábil, pelo vencedor, de acordo com as diretrizes indicadas na data em que ele for declarado vencedor da etapa correspondente.
- f. Qualquer garantia relativa ao prêmio em relação a qualquer falha mecânica ou de fabricação deve ser reclamada ao fabricante e/ou prestador de serviços (companhia aérea, hotel, etc.).
- g. O Organizador reserva-se o direito de limitar, desqualificar a qualquer momento, ou proibir, a participação neste Concurso a qualquer pessoa, no caso de presumir a existência de fraude ou alteração na mecânica de funcionamento do Concurso, ou se o Participante não cumprir integralmente os requisitos de participação estabelecidos nestes Termos e Condições.
- h. Se, por qualquer motivo, o Concurso não puder ser executado conforme planejado, incluindo, mas não se limitando a, infecção por vírus de computador, bugs, adulteração, intervenção não autorizada, fraude, condições climáticas, casos fortuitos ou força maior, pandemia, falhas técnicas ou qualquer outra causa que corrompa ou afete a administração, segurança, justiça, integridade ou a condução adequada do Concurso, o Organizador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de cancelar, atrasar, modificar ou encerrar o Concurso e os prêmios; aviso prévio ao público e aos Participantes.
- i. O Organizador não aceita qualquer responsabilidade perante o Participante por qualquer falha técnica ou mau funcionamento ou problemas que possam ocorrer com a rede ou equipamento ao qual ele está conectado e que pelo mesmo motivo sua inscrição e/ou participação seja afetada.
- j. O Organizador não assume qualquer responsabilidade de reembolsar os Participantes do referido Concurso, por quaisquer despesas incorridas, além das indicadas na parte dos custos assumidos pelo Organizador, independentemente de o referido design ser o vencedor ou o perdedor do Concurso.
- k. A Organizadora não se responsabiliza pelas despesas geradas, fornecimento de energia elétrica, serviço de telecomunicações, programas, software e hardware, tocadores de música, nem recomenda ou promove qualquer marca de insumos tecnológicos ou qualquer outro requisito de participação.
- l. O Organizador não se responsabiliza pelas despesas geradas por qualquer tipo de falha mecânica, elétrica ou qualquer outro tipo de falha que o Veículo possa apresentar durante a sua participação.
- m. O Participante deve revisar e aceitar o Aviso de Privacidade no Site aplicável ao seu país, que está anexado a estes Termos e Condições.
- n. O Participante se compromete a não utilizar marcas, emblemas e/ou referências que não sejam a Marca escolhida pela Agência para o desenvolvimento do Projeto. Isso diz respeito a todas as atividades a serem realizadas no âmbito do Concurso.
- o. Todos os Participantes que aceitem as regras, termos e condições do Concurso, aceitam que possam ser modificados pelo Organizador, bem como as decisões que adotarem

sobre qualquer assunto previsto ou não previsto nos mesmos, o Organizador reserva-se o direito de desqualificar da participação mecânica qualquer pessoa que coloque em risco a integridade e o bom desenvolvimento do mesmo. É o caso dos chamados "hackers" (termo usado para se referir a pessoas com grande conhecimento em informática e telecomunicações que são empregadas para fins pessoais e/ou lucrativos, que podem ser maliciosos e ilegais) ou os chamados "caçadores de promoções" (definidos como qualquer participante que atua sozinho ou em conjunto com recursos econômicos, materiais ou informações de forma injusta na frente dos outros participantes para obter o benefício do Concurso, independentemente de os mecanismos utilizados serem pouco ortodoxos, éticos, morais ou mesmo ilegais).

- p. O Participante concorda em não alterar ou modificar qualquer parte do Site e suas tecnologias relacionadas. Não contornar, desativar ou adulterar (ou tentar contornar, desativar ou adulterar) os recursos de segurança do Site ou outros recursos que impeçam ou restrinjam o uso ou acesso ao Site.
- q. Qualquer ataque ou tentativa de alteração ou manipulação do sistema informático, do Website ou do local onde se encontra, gera a desclassificação imediata do Participante.
- r. É proibido violar ou tentar violar de qualquer forma a segurança do site do Concurso sujeito aos termos aqui contidos, incluindo, mas não se limitando a: a) acessar dados não destinados ao usuário; b) fazer login em um servidor ou conta na qual o usuário não está autorizado; c) tentar violar a segurança ou penetrar, escanear ou testar a vulnerabilidade do sistema; d) tentar interferir no serviço a qualquer usuário.
- s. O Organizador reserva-se expressamente o direito de desqualificar qualquer Participante que tenha dúvidas ou suspeitas de estar interferindo no sistema do Concurso, em seus procedimentos de inscrição, seja online ou por qualquer outro método, ou que esteja agindo de forma contrária às regras.
- t. Todas as inscrições que não atenderem aos requisitos determinados nestes Termos e Condições serão canceladas pelo Organizador e não poderão participar do concurso.
- u. Os participantes terão o direito de desistir do concurso a qualquer momento, devendo notificar o Organizador de sua decisão em um prazo não inferior a 10 (dez) dias.
- v. A Organizadora não se responsabiliza pelo uso indevido que qualquer participante ou marca faça, por qualquer causa ou motivo, do concurso, de suas ferramentas e/ou materiais entregues.
- w. Fica expressamente declarado que - pela mera participação no concurso entende-se que não existe qualquer relação entre o Organizador (incluindo as suas subsidiárias e/ou acionistas, representantes, proprietários e qualquer pessoa singular ou coletiva relacionada) e os Participantes, Agências ou Marcas.
- x. O Organizador, a seu exclusivo critério, pode proibir a participação no Concurso e não pode conceder o Prêmio às pessoas que, por si mesmas ou por meio de terceiros, tentem minar o funcionamento legítimo do Concurso por meio de trapaça, fraude, engano, manipulação ou qualquer outra prática desleal destinada a ganhar ilegitimamente, incomodar, insultar, ameaçar ou assediar outros Participantes, sem prejuízo do direito de reclamar danos incorridos como resultado de tal conduta.
- y. Da mesma forma, o Organizador desqualificará qualquer participante aderente ou

Potencial que tenha realizado tal conduta ou realize conduta fraudulenta contra os mecanismos de participação; bem como se for detectado o uso de qualquer sistema de computador fraudulento e/ou robô de computador. Em tais circunstâncias, o Organizador terá o poder de analisar a conduta fraudulenta através dos técnicos e especialistas que julgar apropriados e iniciar as ações legais correspondentes.

- z. O Organizador reserva-se o direito de iniciar a ação legal apropriada contra qualquer pessoa que tente ou faça uso fraudulento ou impróprio do concurso. Qualquer divergência quanto à validade, existência, interpretação, cumprimento, não cumprimento ou execução do concurso será resolvida perante os juízes da Cidade do México.

18. Propriedade intelectual

Com o registo, a Agência Participante, por sua própria conta e em nome da Marca, para a qual deve ter autorizações suficientes:

- a. Autoriza e licencia o Organizador gratuitamente, para exercer todos os direitos sobre propriedade industrial e/ou direitos econômicos de direitos autorais, incluindo, mas não se limitando ao uso, comunicação pública, reprodução, distribuição, comercialização, coleta, transformação e modificação do design, para todas as mídias conhecidas e futuras, incluindo, mas não se limitando a mídias analógicas e digitais pelo prazo máximo de proteção legal das obras, em todos os países do mundo. O Organizador tem o direito de autorizar ou sublicenciar a terceiros sob os mesmos termos desta autorização e licença.
- b. Compromete-se a assinar, com a maior brevidade possível, qualquer documento que o Organizador solicite ou exija para efeitos de demonstração ou registo da autorização e/ou cessão, conforme aplicável.
- c. Você declara e garante que é o único autor do design enviado para o Concurso, que é original e foi feito pelo Participante sem violar, usurpar, copiar, modificar, infringir ou, em geral, infringir direitos autorais e/ou propriedade industrial e/ou qualquer outro tipo de direitos de terceiros.
- d. Representa e garante que o design não foi sujeito a ônus, alienações ou reclamações, de modo que, no caso de qualquer terceiro apresentar qualquer reclamação ou ação ou reclamação, o Participante assumirá toda a responsabilidade, e exonerará e virá em defesa do Organizador.
- e. Compromete-se a isentar o Organizador, a Agência e as suas filiais ou subsidiárias de quaisquer danos ou prejuízos decorrentes de reclamações ou litígios iniciados por terceiros em relação à propriedade dos direitos sobre as modificações ou melhorias no veículo.

19. Autorização de uso de imagem

O Participante que se inscreve autoriza gratuitamente o uso e processamento de sua imagem, aparência, voz ou qualquer característica que o identifique que seja capturada, bem como a imagem de seu design, gratuitamente, para a produção de material fotográfico, gravações de áudio e vídeo que possam ser usadas, fixadas, reproduzidas, divulgadas, distribuídas, modificadas e comunicadas publicamente em todas as mídias conhecidas ou futuras que o

Organizador considere apropriadas, incluindo, mas não se limitando a mídias sociais, mídia digital, mídia impressa, jornais, revistas, brochuras, rádio e televisão

20. Suspensão, modificações, cancelamento:

O Organizador pode estender o número de benefícios oferecidos e/ou o prazo da Promoção. Da mesma forma, quando circunstâncias não imputáveis ao Organizador ou não previstas nestes Termos que constituam caso fortuito ou força maior o justifiquem, o Organizador poderá suspender, cancelar ou modificar a Promoção.

21. Código de Conduta:

Declara-se que o Organizador tem um Código de Conduta disponível em: https://www.3m.com/3M/en_US/ethics-compliance/code/. Também possui Políticas de Privacidade disponíveis em: https://www.3m.com/3M/en_US/company-us/privacy-policy/.

22. Jurisdição e Lei Aplicável.

Para a interpretação e cumprimento destes termos e condições, as partes se submetem às leis e tribunais da Cidade do México, renunciando a qualquer outra jurisdição que lhes possa corresponder em razão de seu domicílio atual ou futuro.

23. Anexos:

Os seguintes Anexos fazem parte destes Termos e Condições:

1. Exemplo de projeto
2. Documentos de Liberação de Direitos (Autorização de propriedade criativa, modelo não profissional, modelo profissional).
3. Resumo do Conceito / Ideia Criativa (Entregável)
4. Boletim de garantia de gráficos



Julio Muñoz
Diretor do TEBG, 3M América Latina
3M México, S.A. de C.V.

Anexo 1 | Exemplo de projeto

- Para concorrer, a Agência deve trabalhar em um design disruptivo e inovador sobre a marca de um de seus clientes (com autorização prévia do mesmo), e que a empresa/marca selecionada também tenha uma frota de veículos como parte de sua logística de distribuição de produtos ou core business. Consulte o ponto 5 destes Termos e Condições.
- Este design deve ser aprovado entre a agência e a marca/empresa conforme mencionado no ponto 5 destes Termos e Condições para participar.
- Este é apenas um exemplo ilustrativo de um design disruptivo em um veículo.



Anexo 2 | Documentos de Cessão de Direitos

Como usar os formulários:

1. Baixe o formulário de autorização relevante
2. Tenha o formulário assinado pelas pessoas apropriadas
3. Digitalize os formulários assinados para criar um PDF
4. Carregue os PDFs dos formulários de autorização para a subpasta do projeto correspondente rotulada como "Liberar documentos".

OBRIGATÓRIO:

A Agência deve assinar um único documento de autorização de "Recurso Criativo" por projeto enviado.

- **Recurso criativo contratado pela 3M (não sob contrato) | [Autorização de Propriedade Criativa](#):** Usado para imagens, vídeos, etc. criados por uma agência (sem contrato com a 3M). Ele DEVE ser assinado para que a 3M use os ativos criados.

OPCIONAL (conforme necessário):

Se necessário, e de acordo com o conteúdo dos materiais a serem enviados para participar do Concurso, um ou mais desses documentos também devem ser enviados.

- **Autorização de Modelo Não Profissional (Individual) | [Autorização de Autorização de Modelo Não Profissional \(Individual\)](#):** Usado para imagens, vozes, vídeos ou citações que contenham um modelo não profissional.
- **Autorização de Autorização de Modelo Não Profissional (Grupo) | [Autorização de Autorização de Modelo Não Profissional \(Grupo\)](#):** Usado para imagens que contêm um grupo de modelos não profissionais.
- **Liberção de Narração (Sem Câmera) | [Liberção para voz ou narração fora da câmera](#):** Usado para gravações de voz, por qualquer método e meio, incluindo, mas não se limitando a, gravações de áudio e vídeo.

Anexo 3 | Brief do Conceito / Ideia Criativa "Revolução na Estrada"

Detalhes do projeto:

Nome da agência	
Nome do cliente/marca	
Nome do Projeto (Agencia_Cliente_Marca)	
Nomes completos dos integrantes da dupla	

Seção 1 | Alinhamento Estratégico

Histórico de marca e mercado	
Desafio identificado	
Objetivo	
Justificação do objectivo	
Detalhes adicionais	

Seção 2 | Insights e ideia criativa

Insights gerados antes do design do veículo	
Estratégia subjacente à proposta	

Resultados obtidos após a execução e como estes se comparam com os objetivos estabelecidos	
Insights gerados após o lançamento do veículo	
Relevância dos insights apresentados à marca e ao seu público	
Detalhes adicionais.	

Anexo 4 | Boletín de garantía de gráficos

3M Garantías de Gráficos

Boletín de Garantías
Revisión H, Noviembre 2019

Tabla de Contenidos

- 1. Cobertura de Garantía** – Página 1
- 2. Definiciones** – Página 2
- 3. Estipulaciones generales de la garantía** - Página 4
 - A. Garantía de remoción con calor - Página 4
 - B. Abrasión y pérdida de brillo - Página 4
 - C. Aplicación fuera de Estados Unidos de Norte América. - Página 4
 - D. Aplicación sobre vidrio - Página 4
 - E. Aplicación sobre paredes - Página 4
 - F. Aplicación sobre remaches - Página 4
 - G. Películas en láminas - Página 4
 - H. Garantía en embarcaciones náuticas - Página 5
 - I. Gráficas fabricadas utilizando Paint Protection Films - Página 5
- 4. Garantía 3M™ MCS™** - Página 5
- 5. Garantía de desempeño 3M** - Página 8
- 6. 3M Garantía básica de producto** - Página 9
- 7. Procedimiento de reclamos** - Página 9

Quick Links

3M.com/graphicswarranties
[Quality Direct](#)
[Technical Information Selector](#)

1. Cobertura de garantía

A. Resumen

La cobertura de la garantía para gráficos que son elegibles se basa en que el usuario lea y siga todos los boletines de instrucciones y de productos gráficos de 3M vigentes y aplicables. El período de garantía para los gráficos que son elegibles es el establecido en las matrices de garantías de gráficos de 3M, que se encuentran en 3M.com/graphicswarranties en el momento de la compra de la película. El período de garantía puede reducirse y pueden aplicarse estipulaciones para ciertas construcciones y aplicaciones, como se describe en este Boletín.

Las garantías establecidas en este Boletín se otorgan en lugar de todas las demás garantías expresas o implícitas, incluida cualquier garantía implícita de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular o que surja de un curso de negociación, costumbre o uso comercial. Toda la cobertura de la garantía depende del uso de los productos gráficos de 3M como se describe en los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M correspondientes.

El incumplimiento de dicha descripción e instrucciones puede anular todas las garantías y recursos limitados.

B. Recurso limitado

- El recurso limitado aplicable a cada garantía abordada en este Boletín se especifica a continuación.

C. Limitación de responsabilidad

Excepto en la medida en que lo prohíba la ley, 3M BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SERÁ RESPONSABLE ANTE EL COMPRADOR O EL USUARIO POR CUALQUIER DAÑO DIRECTO (EXCEPTO POR EL RECURSO LIMITADO PROPORCIONADO EN EL PRESENTE DOCUMENTO), INDIRECTO, ESPECIAL, INCIDENTAL O CONSECUENTE (INCLUYENDO, ENTRE OTROS, MANO DE OBRA, CARGOS MATERIALES QUE NO SON DE 3M, PÉRDIDA DE BENEFICIOS, INGRESOS, NEGOCIO, OPORTUNIDAD O FONDO DE COMERCIO) RESULTANTES O RELACIONADOS DE CUALQUIER FORMA CON LOS PRODUCTOS GRÁFICOS, SERVICIOS O ESTE BOLETÍN DE 3M. Esta limitación de responsabilidad se aplica independientemente de la teoría legal o equitativa bajo la cual se busquen dichas pérdidas o daños.

D. Responsabilidad del usuario por el uso final

Los usos finales recomendados de los productos de 3M se enumeran en cada boletín de productos gráficos de 3M. Los usos finales que no figuran en los boletines de productos gráficos de 3M correspondientes no son elegibles para las garantías de gráficos de 3M. Para todos los usos finales, incluidos los usos finales recomendados del producto, el usuario es el único responsable de evaluar, probar y aprobar el producto de gráficos 3M y determinar si es adecuado para el uso final y la aplicación del usuario. Para aplicaciones o usos finales no recomendados y/o no garantizados, los usuarios asumen los riesgos asociados y reconocen que 3M no tiene responsabilidad por tales aplicaciones o usos finales. Comuníquese con su representante de 3M si tiene preguntas sobre aplicaciones gráficas, usos finales y garantías.

3M Garantías de Gráficos

2. Definiciones

A. Vida útil esperada/Durabilidad

Vida útil esperada o la durabilidad es el periodo de tiempo esperado en el que el Producto de gráficos 3M sin procesar y sin imprimir debe funcionar satisfactoriamente para su propósito previsto cuando se aplica a sustratos verticales planos en un entorno no abusivo.



NOTA IMPORTANTE

Vida útil esperada / Durabilidad NO es un periodo de tiempo garantizado.

B. Garantía 3M™ MCS™

Los gráficos terminados construidos con los productos gráficos de 3M especificados y utilizados en la exposición especificada en las matrices de garantías de gráficos de 3M, que se encuentran en 3M.com/graphicswarranties, son elegibles para la garantía 3M™ MCS™.

Requerimiento de certificación de Garantía 3M™ MCS™

Los fabricantes de gráficos que producen gráficos impresos digitalmente o serigrafiados con todos los productos gráficos de 3M, incluida la tinta 3M comprada a través de un distribuidor calificado de 3M o un socio de impresión de 3M, deben registrarse para ser reconocidos con un Fabricante Certificado de Garantía 3M™ MCS™. Solo los fabricantes de gráficos que tengan un Certificado de garantía 3M™ MCS™ vigente son elegibles para extender esta garantía a sus clientes.

Nota: Para gráficos terminados que no se impriman digitalmente, verifique su elegibilidad para la garantía 3M™ MCS™ utilizando el selector de garantía en 3M.com/graphicswarranties, o consultando el periodo de garantía que se encuentra en el boletín del producto.

C. Garantía de desempeño 3M

Los gráficos construidos con los productos gráficos de 3M y utilizados en la exposición especificada en la matriz de garantía de rendimiento de 3M, que se encuentra en 3M.com/graphicswarranties, son elegibles para la garantía de rendimiento de 3M. Esta garantía cubre solo el rendimiento de los productos gráficos de 3M recomendados utilizados en la construcción de gráficos cuando se crean imágenes con las impresoras y las tintas OEM enumeradas en la versión más reciente de la matriz de garantía de rendimiento de 3M en 3M.com/graphicswarranties. Esa Matriz también puede enumerar ciertas restricciones para ciertas películas. Para garantías de otras exposiciones, consulte "Periodo de garantía reducido para otras exposiciones gráficas".

D. 3M Garantía básica de producto

Se garantiza que los Productos Gráficos de 3M están libres de defectos en los materiales y la fabricación en el momento del envío y que cumplen con las especificaciones establecidas en su Boletín de Productos Gráficos de 3M correspondiente y como se establece más adelante en este Boletín de Garantía.

E. Tipos de Exposición

Exposición Vertical

La cara del gráfico está a menos de 15° de la vertical.

Exposición No-vertical

La cara del gráfico está a más de 15° de la vertical.

Nota: La durabilidad de las garantías esta relacionado con la ubicación geográfica del gráfico. Áreas desérticas o de mayor calor tendrán garantías reducidas.

Haga Click [aquí](#) para ver el mapa detallado de garantías o visite 3M.com/graphicswarranties.

Vertical



F. Adhesivo

Ultra Removible

Estas películas se pueden remover sin ningún tipo de ayuda, como calor y productos químicos, sin dejar residuos de adhesivos.

Removible con calor

Estas películas se pueden remover con la ayuda del calor. Espere poco o ningún residuo de adhesivo, pero en algunas condiciones podría llegar hasta el 10%.

Removible con calor y/o químicos

Estas películas se pueden eliminar con la ayuda de calor o productos químicos. Estas películas pueden dejar más del 30 % de residuos de adhesivo.

No removible

Estas películas no están destinadas a ser removidas. En algunos casos se pueden quitar, pero con mucha dificultad y podrían dañar el sustrato. Si se remueven, pueden dejar un residuo de adhesivo importante.

3M Garantías de Gráficos

Tabla de Remoción

Categoría de remoción	Ultra removible	Removible con calor	Removible con Calor y/o químicos	No removible
Facilidad de remoción (cuando se utiliza un sobrelaminado de 2mil)	Excelente	Mejor	Bueno	Difícil
Información de Remoción	Estas películas se pueden quitar sin ningún tipo de ayuda, como calor y productos químicos, sin dejar residuos de adhesivo.	Estas películas se pueden eliminar con la ayuda del calor. Se espera que haya poco o ningún residuo de adhesivo, pero en algunas condiciones podría llegar hasta el 10 %.	Estas películas se pueden eliminar con la ayuda de calor o productos químicos. Estas películas pueden dejar más del 30 % de residuos de adhesivo.	Estas películas no están diseñadas para ser removidas. En algunos casos se pueden quitar, pero con mucha dificultad y podrían dañar el sustrato. Si se quitan, pueden dejar un residuo de adhesivo importante.
Garantía de remoción**	En algunas condiciones podría haber hasta un 5% de residuos de adhesivo.	En algunas condiciones podría haber hasta un 10% de residuos de adhesivo	No garantizado	No garantizado

**3M garantiza las expectativas de residuos de adhesivo que quedan en un sustrato. En algunos casos, puede haber más residuos de adhesivo de lo esperado. Si el residuo de adhesivo es superior al porcentaje indicado, se puede presentar una reclamación. 3M no garantiza la facilidad ni la velocidad de remoción de ninguna película gráfica.

G. Construcción de la gráfica

Los productos utilizados para hacer un gráfico, que pueden incluir película y/o sustratos flexibles, protección gráfica, tinta, impresora y cinta de aplicación.

H. Protección gráfica

Uso de sobrelaminados vinílicos o líquidos para proteger la gráfica y/o cambiar el brillo o la textura de la misma.

I. Producto gráfico

La película gráfica de 3M, el sustrato flexible, la tinta, la cinta de aplicación o la protección gráfica que se procesa, usa y aplica de acuerdo con los Boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M para crear un Gráfico terminado.

J. Gráfico terminado

Productos gráficos de 3M procesados de acuerdo con los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M aplicables y listos para aplicar (o que se aplican) a un sustrato adecuado o se montan en una estructura adecuada.

K. Tipos de Gráficas

Gráficas de interior

Gráficos estacionarios ubicados en interiores y no expuestos a la intemperie. No incluye aplicación directa a paredes.

Gráficas exteriores

Gráficos estacionarios ubicados al aire libre y expuestos a la intemperie. No incluye aplicación directa a paredes.

Vehículos

- Autobuses, furgonetas, vehículos de pasajeros, camiones de reparto, camionetas, remolques cerrados.
- Camiones rectos, semirremolques y semirremolques utilizados con fines comerciales. Excluye escudos de aire.
- Vehículos recreativos utilizados para el placer personal.

Embarcaciones náuticas

Embarcaciones con carrocerías de aluminio y/o fibra de vidrio lisa/gel coat.

Ferrocarriles

Vagones de ferrocarril de trenes de carga y de pasajeros, trenes ligeros y subterráneos, pero no locomotoras.

Aeronaves

Si tiene preguntas sobre aeronaves, comuníquese con su representante de ventas de 3M.

3M Garantías de Gráficos

3. Estipulaciones generales de garantía

Estas estipulaciones se aplican tanto a la Garantía 3M™ MCS™ como a la Garantía de rendimiento de 3M. Las disposiciones generales para estas estipulaciones están cubiertas en la Sección "Garantía de 3M™ MCS™" y en la Sección "Garantía de desempeño de 3M".

A. Garantía de remoción con calor

Para la Garantía de 3M™ MCS™:

Dentro del período de garantía aplicable, si la película de 3M no se puede quitar con calor, o si queda más del 10 % de los residuos de adhesivo en el sustrato, se puede presentar una reclamación por costos adicionales de remoción. Consultar a su representante de ventas local para mayor información.

Para la Garantía de Desempeño de 3M:

Dentro del período de garantía aplicable, si la película de 3M no se puede quitar con calor, o si queda más del 10 % de los residuos de adhesivo en el sustrato, se puede presentar una reclamación por costos adicionales de remoción.

Excepciones de la garantía de remoción

Las siguientes situaciones no están cubiertas por la garantía de remoción:

- Daño en el sustrato causado por:
 - remoción de película aplicada encima de un gráfico preexistente.
 - remoción de película aplicada en un panel de yeso pintado o cualquier sustrato no aprobado.
 - Remoción de película de pintura que no está firmemente adherida al sustrato.
- Quejas relacionadas con:
 - manchas de pintura que pueden ser visibles después de quitar un gráfico impreso con inyección de tinta con un sobrelaminado. Para reducir el riesgo de que esto ocurra, siempre quite el gráfico al final del período de garantía aplicable.
 - facilidad o rapidez de remoción de cualquier gráfico.
 - remoción de pintura con mal proceso de secado o curado.
 - remoción de pinturas o metales envejecidos, oxidación superficial o caleo; el usuario debe probar, aprobar y aceptar la responsabilidad de dichas aplicaciones.
 - remoción en aplicaciones exteriores no verticales. (excepto si tienen garantía no vertical)

B. Abrasión y pérdida de brillo.

El daño por abrasión y la pérdida de brillo no están cubiertos por ninguna garantía de 3M. Esto se considera desgaste normal.

C. Aplicaciones fuera de Estados Unidos de Norte América.

Los tiempos de las garantías pueden variar de acuerdo al país en el que se encuentra, comuníquese con su representante de ventas local para mayor información.

D. Aplicaciones sobre vidrio

3M no se responsabiliza por la rotura de vidrio cuando se utiliza una película gráfica para gráficos de ventanas. Revise el siguiente boletín técnico [3M Instruction Bulletin 5.1](#) para detalles adicionales.



PRECAUCIÓN

Las superficies de vidrio expuestas a la luz solar absorberán el calor. Una superficie de vidrio cubierta por una película con alta opacidad o tinta de color oscuro, incluidas las películas con pequeñas áreas de alta opacidad o tinta de color oscuro, absorberá más calor. La absorción de calor puede crear estrés térmico que da como resultado la rotura del vidrio o el agrietamiento térmico. Esto puede causar lesiones personales o daños a la propiedad. 3M no recomienda ni garantiza el uso de una película con alta opacidad o tinta de color oscuro en superficies de vidrio con una exposición significativa a la luz solar.

E. Aplicaciones sobre paredes

La aplicación de productos gráficos de 3M directamente sobre paredes no está garantizada. La remoción de productos gráficos de 3M aplicados sobre paredes no está garantizada. Puede existir daño a las paredes durante el proceso de remoción de los productos gráficos.

F. Aplicaciones sobre remaches

Si los remaches están muy juntos, los productos gráficos de 3M harán de puente/carpa entre los remaches. Los gráficos terminados con carpa o puente pueden fallar prematuramente, lo cual no está garantizado. Hay una variedad de remaches, consulte el boletín de acabado de remaches de 3M para obtener detalles sobre la aplicación de remaches.

G. Películas en láminas

3M no garantiza la impresión de inyección de tinta en películas en láminas porque el manejo del material puede contaminar la superficie de la película y afectar la calidad de impresión.

3M Garantías de Gráficos

H. Garantías en embarcaciones náuticas

Esto se aplica únicamente a las embarcaciones náuticas y específicamente no incluye ningún otro tipo de vehículo. Para mayor información y detalles revise el boletín técnico 5.42 [3M Instruction Bulletin 5.42](#) que incluye los siguientes requerimientos.

- Se debe completar un Informe de inspección y preinstalación (en el Boletín de instrucciones de 3M 5.42) antes de la instalación gráfica y enviarlo con cualquier reclamo.
- Un informe separado para cada embarcación involucrada en un reclamo.
- Los gráficos deben aplicarse por encima de la línea de agua estática.
- Los gráficos deben cortarse en las costuras y todos los bordes. Todas las costuras y los bordes deben estar sellados.

I. Gráficas realizadas utilizando Paint Protection Films

- Nunca aplica Paint Protection Films a una Película para rotular vehículos antes de la instalación de la película para rotular vehículos sobre el vehículo.
- Una rotulación de vehículo instalada junto con Paint Protection Film será elegible para cualquier garantía de 3M aplicable solo si:
 - la tercera capa de película es una Paint Protection Film y
 - la Paint Protection Film no se aplica sobre una superposición existente, lo que podría crear más de tres capas de película.
- Las Paint protection films no se pueden quitar de la rotulación de un vehículo sin correr el riesgo de dañar la imagen de la rotulación o levantar la rotulación.

4. Garantía 3M™ MCS™

A. Período de garantía para los gráficos terminados.

- El período de garantía es el período de tiempo durante el cual 3M garantiza que, cuando todos los Productos gráficos de 3M se utilicen en la construcción gráfica, la construcción gráfica funcionará como se indica en el Boletín de productos gráficos 3M actual del Producto gráfico 3M utilizado siempre que los Productos gráficos 3M sean utilizados, procesados y aplicados de acuerdo con las normas de 3M dictaminadas en los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M.
- Para los productos gráficos de 3M impresos digitalmente y no digitalmente, las matrices del período de garantía se encuentran en línea en 3M.com/graphicswarranties.

B. Cobertura de defectos para productos gráficos de 3M

Esta cobertura se aplica solo cuando el defecto da como resultado que el Producto de gráficos de 3M no cumpla con la descripción establecida en el Boletín de productos de gráficos de 3M correspondiente, y los criterios de si dichos defectos afectan la utilidad del gráfico terminado se determinan según los estándares habituales de la industria.

- **Defectos físicos**
Defectos incurridos durante los procesos de fabricación, embalaje o envío de 3M.
- **Defectos de manufactura**
Defectos visuales y/o de adhesivo que impidan usar el Producto de gráficos 3M como se describe en el Boletín de productos gráficos de 3M correspondiente, incluida la adhesión a los sustratos recomendados.
- **Defectos de impresión y tinta**
Artefactos o errores de impresión sobre los que el fabricante de gráficos no tiene control al imprimir en Película Gráfica 3M o Sustrato Flexible 3M con las Tintas 3M recomendadas y equipos de impresión relacionados.
- **Defectos de corte**
Residuos difíciles de eliminar cuando se corta según lo recomendado en el Boletín de productos gráficos de 3M correspondiente. [3M Instruction Bulletin 4.1](#).
- **Defectos de apariencia de gráficas terminadas**
Defectos en los gráficos, como desvanecimiento excesivo, decoloración, agrietamiento, pelado, cambio dimensional excesivo, pérdida de adhesión, pérdida de reflectividad o aquellos atribuidos a la tinta 3M, que hicieron que el Gráfico de acabado no fuera visualmente adecuado para el propósito previsto, cuando se ve con el ángulo de iluminación y la distancia previstos para dicho gráfico, y determinado por los estándares habituales de la industria, teniendo en cuenta el desgaste normal.

C. Limitaciones de la garantía

Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M pueden incluir limitaciones específicas para el producto gráfico de 3M que se utiliza o sus aplicaciones previstas, que prevalecen sobre cualquier declaración hecha en este boletín de garantía. Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M se pueden encontrar en 3M.com/graphics/TechInfo.

La Garantía 3M™ MCS™ tiene las siguientes limitaciones, que se relacionan con factores sobre los cuales 3M no tiene control, incluida la amplia variedad de métodos de impresión y fabricación que pueden emplearse.

- **Limitación de usos finales definidos**
Esta garantía se aplica solo a los productos gráficos de 3M que son utilizados por fabricantes e instaladores de gráficos expertos y calificados para los usos finales y en las combinaciones descritas en los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M

3M Garantías de Gráficos

correspondientes. Para cualquier otro uso, el usuario es responsable de determinar la idoneidad del Producto de gráficos de 3M y de todos los riesgos o responsabilidades asociados con ese uso o aplicación.

- **Limitación de uso indebido del producto**

Esta garantía no cubre productos gráficos o gráficos terminados que se modifiquen o dañen debido a un almacenamiento inadecuado, mal uso, abuso, accidente, vandalismo, negligencia o mal manejo de productos procesados o no procesados por cualquier persona.

- **Limitación de la adhesión a las superficies de aplicación**

Esta garantía no cubre el gráfico ni los daños al sustrato porque las capas del sustrato (como una capa transparente y pintura sobre un sustrato de metal) se separan debido a una menor unión entre esas capas que la unión entre el gráfico y la capa superior del sustrato.

- **Limitación de efectos del clima.**

Cierta degradación de los productos gráficos y gráficos terminados de 3M con el tiempo se considera desgaste normal. 3M garantiza que, al final del período de garantía aplicable, los gráficos terminados estarán en condiciones de servicio comercialmente aceptables desde distancias de visualización normales y los productos gráficos de 3M conservarán sus propiedades declaradas.

- **Impresora, limitación del cabezal de impresión**

3M no garantiza el rendimiento de los cabezales de impresión cuando se utilizan tintas aprobadas. Comuníquese con el fabricante de la impresora para evaluar cualquier problema.

- **Limitación de preparación inadecuada del sustrato**

3M no garantiza fallas que resulten de un sustrato limpiado y preparado incorrectamente.

- **Limitación de manchas de pintura**

3M no garantiza las manchas en la pintura del vehículo que pueden verse después de quitar un gráfico terminado con un sobrelaminado.

- **Limitación de rotura de vidrios**

3M no garantiza la rotura de vidrios o cristales.

- **Falla del producto causada por lluvia ácida / rocío ácido**

Las fallas del producto causadas por la lluvia ácida o el rocío ácido no están cubiertas por la Garantía 3M™ MCS™. La lluvia ácida y el rocío ácido son más comunes en áreas de alta contaminación (como el sur de California).

- **Falla del producto por el crecimiento de moho/hongos**

3M no garantiza la falla del producto causada por el crecimiento de moho o hongos. El crecimiento de moho y hongos es más común en ambientes de alta humedad y alta temperatura (como el sur de Florida).

- **Falla de producto por Outgassing (Desgasificación)**

3M no garantiza la falla del producto causada por la liberación de gases del sustrato debido a una mala preparación del mismo o debido a condiciones específicas del mismo. Es responsabilidad del usuario final validar la adecuación del sustrato para la aplicación de Productos gráficos 3M sobre el mismo. (Sustrato se considera la pintura y/o material sobre el cual el adhesivo 3M tendrá contacto).

- **Limitación de Instalación**

3M no garantiza la falla del producto causada por una mala instalación. 3M puede brindar recomendaciones para la instalación del producto de acuerdo a las características del mismo definidas en el boletín de producto vigente de la película, pero es responsabilidad del instalador garantizar el seguimiento y cumplimiento de estas recomendaciones.

- **Limitación de sustrato no aprobado**

3M no garantiza la falla del producto causada por su uso sobre un sustrato no recomendado. Sustratos típicos recomendados se pueden encontrar en el boletín de producto vigente de la película 3M que se utilizará para la fabricación del gráfico, cualquier variación, modificación y característica específica del sustrato que lo hace atípico se considera una aplicación sobre sustrato no recomendado y por tal razón queda fuera de la garantía descrita. Es responsabilidad del cliente leer el boletín de producto y determinar la adecuación del producto para su aplicación. Cualquier variación en

- **Limitación por actos de la naturaleza**

3M no garantiza la falla del producto causada por desastres naturales como terremotos, maremotos, inundaciones, tornados, tormentas y/o todos aquellos sucesos que sometan al gráfico a condiciones extremas fuera de los límites de uso establecidos de los mismos.

D. Cobertura de defectos especiales y limitaciones de garantía para Sustratos Flexibles de 3M

Las siguientes coberturas de defectos y limitaciones de garantía se aplican a los sustratos flexibles de 3M y se suman a otras coberturas de defectos y limitaciones de garantía descritas en este documento.

- **Falla de costura o empalme**

3M garantiza que las costuras o los empalmes de la cara del toldo o letrero realizados por 3M o sus fabricantes aprobados no se separarán, la cara no se delaminará, los gráficos 3M aplicados no se agrietarán ni descascararán en exceso, y el gráfico terminado no se estirará, arrugará ni sufrirá pandeo durante el período de garantía aplicable cuando se utiliza un sistema de tensión profesional confiable que está diseñado específicamente para montar materiales de letreros flexibles que cumplen con los códigos locales, estatales y nacionales, adicional si está diseñado correctamente y el letrero está instalado por un instalador de letreros profesional.

- **Reventar**

3M garantiza que un letrero con iluminación interna de 625 pies cuadrados (56,25 metros cuadrados) o menos no se dañará con vientos de hasta las velocidades para las que está diseñado el gabinete del letrero. El reventón se define como la falla de una costura o empalme, el desgarramiento del Producto de gráficos 3M o la separación de la cara de un letrero de su gabinete debido a la presión del viento que no afecta el gabinete de exhibición o la estructura cuando se siguen los procedimientos de instalación recomendados por 3M.

3M Garantías de Gráficos

- **Absorción**

Los sustratos flexibles de 3M resistirán la absorción de suciedad y contaminantes por parte del tejido de refuerzo interno.

Características físicas

Remedios y limitaciones de responsabilidad para los sustratos flexibles de 3M

3M no garantiza los siguientes elementos en relación con los Sustratos Flexibles 3M.

- Daños debido a una fuerza superior, como vientos anormalmente fuertes u objetos lanzados contra la cara del letrero
- Daño a un toldo o letrero debido a la construcción, instalación o tensión inadecuadas del marco o del gabinete del letrero
- La reemplazación de nuevos gráficos a un toldo o letrero existente
- Limpieza con hidrolavadora
- Absorción cuando el producto gráfico de 3M no está decolorado
- Vandalismo
- Falla gráfica debido a una limpieza inadecuada del sustrato inmediatamente antes de la aplicación de la película
- Fallo gráfico debido a superposiciones de película insuficientes
- Falla gráfica debido a no volver a pasar la espátula de aplicación en todos los bordes y empalmes de la película al menos 16 horas después de la aplicación de la gráfica.

E. Remedio limitado

Para cualquier producto gráfico de 3M que no cumpla con los términos de garantía aplicables con una muestra enviada del defecto y resulte en un reclamo de garantía aprobado, el único y exclusivo remedio (a menos que se complemente con uno o más de los remedios especiales de reembolso para reclamos de garantía específicos aprobados que se establecen a continuación) queda a opción de 3M, el reemplazo del Producto Gráfico 3M o el reembolso del precio de compra pagado. 3M requiere que se envíen muestras de la falla cuando se hace un reclamo y antes de que se ofrezca una solución.

Sin extensión de garantía

En el caso de un reclamo de garantía aprobado, el gráfico de reemplazo o los Productos Gráficos 3M tienen solo el término restante del gráfico original o el periodo de garantía del Producto Gráfico 3M como se establece en las matrices de periodo de garantía aplicables.

Remedios especiales de reembolso para reclamos de garantía específicos aprobados.

- **Remedio de restauración de pintura para vehículos comerciales y vehículos recreativos:**

-no incluye reclamos de vehículos personales

Si (a) los gráficos se fabrican usando exclusivamente películas, productos y procedimientos gráficos removibles con calor o ultra removibles recomendados por 3M, (b) hay prueba de que se realizó la Inspección y Registro Previos a la Instalación de 3M (disponible en el Boletín de Instrucciones de 3M 5.36), completado, incluidas las fotografías del vehículo, antes de que se instalaran los gráficos, y (c) las superficies pintadas en el exterior del vehículo se dañan durante el retiro de la película, entonces 3M pagará una parte de los costos razonables de restauración de dichas superficies pintadas (sin incluir daños causados por herramientas o productos químicos) para reclamos de garantía aprobados. La cobertura de 3M no superará dos veces (2X) el costo de los productos gráficos de 3M aplicados al vehículo en cuestión y, para reclamaciones presentadas por fabricantes de gráficos, se limitará a un desembolso anual de no más del 2 % del total del fabricante de gráficos que presenta Productos gráficos de 3M comprados durante el año calendario para la producción de gráficos para vehículos comerciales y recreativos. Esta limitación se aplica a las compras totales de cada fabricante gráfico para todas las ubicaciones. El monto de las compras totales no se acumula y no se puede transferir a años futuros.

- **Remedio de limitaciones de reembolso de mano de obra.**

Las siguientes limitaciones se aplican al recurso de reembolso descrito anteriormente.

- El reembolso de la mano de obra para los gráficos está cubierto únicamente por la Garantía 3M™ MCS™ tal como se define para el producto específico o la combinación de productos.
- No se proporciona compensación por la carga de la máquina, los gastos generales, los viajes, la supervisión, la pérdida de ganancias u otros daños consecuentes.
- No se proporciona compensación por los daños a los siguientes sustratos que resulten de la eliminación de gráficos, incluso cuando se utilice una película gráfica removible o ultra removible:
 - Cualquier superficie arquitectónica interior pintada (por ejemplo, paredes).
 - Cualquier superficie que tenga una pintura preexistente inestable o en mal estado o un acabado superficial.
 - Cualquier superficie que tenga daños, daños reparados incorrectamente o daños que ocurran mientras el gráfico está en uso, como agujeros en las paredes o daños en la carrocería de los vehículos.

3M Garantías de Gráficos

5. 3M Garantía de desempeño

A. Periodo de Garantía

El periodo de garantía de la Garantía de Desempeño de 3M es un periodo de tiempo específico durante el cual 3M garantiza que los Productos gráficos de 3M utilizados en un gráfico funcionarán como se establece en el boletín de Productos gráficos de 3M vigente y cuando fue manipulado e instalado de acuerdo a las instrucciones de los boletines de 3M vigentes. Esta garantía no incluye la tinta OEM y, por lo tanto, no el Gráfico terminado. Para más información de las garantías de producto gráficos impresos visite 3M.com/graphicswarranties.

B. Cobertura de defectos para productos gráficos 3M

Esta cobertura se aplica solo cuando el defecto da como resultado que el Producto de gráficos de 3M no cumpla con la descripción establecida en el Boletín de productos de gráficos de 3M correspondiente, y los criterios de si dichos defectos afectan la utilidad del gráfico terminado se determinan según los estándares habituales de la industria.

- **Defectos físicos**
Defectos incurridos durante los procesos de fabricación, embalaje o envío de 3M.
- **Defectos de manufactura**
 - Defectos visuales y/o de adhesivo que impidan usar el Producto de gráficos 3M como se describe en el Boletín de productos gráficos de 3M correspondiente, incluida la adhesión a los sustratos recomendados
- **Defectos de impresión y tinta**
Artefactos o errores de impresión sobre los que el fabricante de gráficos no tiene control al imprimir en Película Gráfica 3M o Sustrato Flexible 3M con las Tintas 3M recomendadas y equipos de impresión relacionados.
- **Defectos de corte**
Residuos difíciles de eliminar cuando se corta según lo recomendado en el Boletín de productos gráficos de 3M correspondiente. [3M Instruction Bulletin 4.1](#).

C. Limitaciones de la garantía de desempeño 3M

Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M pueden incluir limitaciones específicas para el producto gráfico de 3M que se utiliza o sus aplicaciones previstas, que prevalecen sobre cualquier declaración hecha en este boletín de garantía. Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M se pueden encontrar en 3M.com/graphics/TechInfo.

La Garantía 3M™ MCS™ tiene las siguientes limitaciones, que se relacionan con factores sobre los cuales 3M no tiene control, incluida la amplia variedad de métodos de impresión y fabricación que pueden emplearse.

- **Limitación de usos finales definidos**
Esta garantía se aplica solo a los productos gráficos de 3M que son utilizados por fabricantes e instaladores de gráficos expertos y calificados para los usos finales y en las combinaciones descritas en los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M correspondientes. Para cualquier otro uso, el usuario es responsable de determinar la idoneidad del Producto de gráficos de 3M y de todos los riesgos o responsabilidades asociados con ese uso o aplicación.
- **Limitación del uso del producto**
Esta garantía no cubre productos gráficos o gráficos terminados que se modifiquen o dañen debido a un almacenamiento inadecuado, mal uso, abuso, accidente, vandalismo, negligencia o mal manejo de productos procesados o no procesados por cualquier persona.
- **Limitación del desempeño de la tinta**
3M no garantiza el Producto de gráficos 3M si la falla se debe a problemas de rendimiento o apariencia relacionados con las tintas OEM utilizadas, como decoloración de la imagen, agrietamiento, descamación o cualquier otro problema asociado con la tinta de impresión.
- **Limitación de preparación inadecuada del sustrato**
3M no garantiza fallas que resulten de un sustrato limpiado y preparado incorrectamente.
- **Limitación de manchas de pintura**
3M no garantiza las manchas en la pintura del vehículo que pueden verse después de quitar un gráfico terminado con un sobrelaminado.
- **Limitación de rotura de vidrios**
3M no garantiza la rotura de vidrios o cristales.
- **Falla del producto causada por lluvia ácida / rocío ácido**
Las fallas del producto causadas por la lluvia ácida o el rocío ácido no están cubiertas por la Garantía 3M™ MCS™. La lluvia ácida y el rocío ácido son más comunes en áreas de alta contaminación (como el sur de California).
- **Falla del producto por el crecimiento de moho/hongos**
3M no garantiza la falla del producto causada por el crecimiento de moho o hongos. El crecimiento de moho y hongos es más común en ambientes de alta humedad y alta temperatura (como el sur de Florida).
- **Falla de producto por Outgassing (Desgasificación)**
3M no garantiza la falla del producto causada por la liberación de gases del sustrato debido a una mala preparación del mismo o debido a condiciones específicas del mismo. Es responsabilidad del usuario final validar la adecuación del sustrato para la aplicación de Productos gráficos 3M sobre el mismo. (Sustrato se considera la pintura y/o material sobre el cual el adhesivo 3M será instalado).

3M Graphics Warranties

D. Remedio limitado

Para cualquier Producto de gráficos de 3M que no cumpla con los términos de garantía aplicables y resulte en un reclamo de garantía aprobado, el único y exclusivo recurso es, a opción de 3M, el reemplazo del Producto de gráficos de 3M o el reembolso del precio de compra pagado. 3M requiere que se envíen muestras de la falla cuando se hace un reclamo y antes de que se ofrezca una solución.

6. 3M Garantía básica de producto

3M garantiza al Distribuidor, al Fabricante de gráficos y al Usuario final para quien se produjo un gráfico que cada Producto de gráficos de 3M estará libre de los defectos enumerados a continuación y fabricado de acuerdo con las especificaciones descritas en el Boletín de productos de gráficos de 3M vigente en ese momento de compra. Las garantías adicionales, si las hubiera, ofrecidas por el Distribuidor o el Fabricante de gráficos son independientes y exclusivas de la Garantía 3M.

A. Cobertura de defectos

Esta cobertura se aplica solo cuando el defecto da como resultado que el Producto de gráficos de 3M no cumpla con la descripción establecida en el Boletín de productos de gráficos de 3M aplicable, con la determinación de si dichos defectos afectan la utilidad del gráfico según los estándares habituales de la industria.

- **Defectos físicos**
Defectos incurridos durante los procesos de fabricación, embalaje o envío de 3M.
- **Defectos de manufactura**
Defectos visuales y de adhesivo debido a los procesos de fabricación de 3M.
- **Defectos de apariencia gráfica**
Defectos tales como cambios dimensionales excesivos o pérdida de adherencia o reflectividad que hacen que el gráfico no sea visualmente adecuado para su propósito previsto cuando se ve con la iluminación, el ángulo y la distancia previstos para dicho gráfico, según lo determinen los estándares habituales de la industria, teniendo en cuenta el desgaste normal.

B. Limitaciones de la garantía básica

Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M pueden incluir limitaciones específicas para el producto gráfico de 3M que se utiliza o sus aplicaciones previstas, que prevalecen sobre cualquier declaración hecha en este boletín de garantía. Los boletines de instrucciones y productos gráficos de 3M se pueden encontrar en 3M.com/graphics/TechInfo.

La Garantía 3M™ MCS™ tiene las siguientes limitaciones, que se relacionan con factores sobre los cuales 3M no tiene control, incluida la amplia variedad de métodos de impresión y fabricación que pueden emplearse.

- **Limitación de idoneidad de uso**
3M puede recomendar, pero no garantiza, la idoneidad para un uso particular o cualquier producto compatible en particular.
- **Limitación de uso indebido del producto**
Esta garantía no cubre los productos gráficos que se modifican o dañan debido a un almacenamiento inadecuado, mal uso, abuso, accidente, vandalismo, negligencia o mal manejo de productos procesados o no procesados por cualquier persona.
- **Limitación de impresión y apariencia visual**
No se otorga ninguna garantía por una impresión satisfactoria, incluidos, entre otros, el tipo o el fabricante de la tinta, la fidelidad del color o la densidad.
- **Limitación de adhesión y remoción**
No se otorga ninguna garantía por la adhesión inicial o a largo plazo ni por la facilidad o eficiencia de quitar una película identificada como ultra removible o removible.
- **Daño al sustrato**
No se otorga ninguna garantía por daños al sustrato debido al efecto del adhesivo, el traspaso de la tinta, la decoloración o la remoción.

C. Remedio limitado

Para cualquier Producto de gráficos de 3M que no cumpla con los términos de garantía aplicables y resulte en un reclamo de garantía aprobado, el único y exclusivo recurso es, a opción de 3M, el reemplazo del Producto de gráficos de 3M o el reembolso del precio de compra pagado. 3M requiere que se envíen muestras de la falla cuando se hace un reclamo y antes de que se ofrezca una solución.

7. Procedimiento de Reclamos

Usuario final

Contacte a su representante de ventas local para información sobre las muestras e información requerida para el reclamo.

Commercial Solutions Division

3M Center, Building 220-12E-04
St. Paul, MN 55144

1-800-328-3909
3M.com/Graphics

© 3M 2019. All rights reserved.
3M and MCS are trademarks of 3M.
Used under license in Canada.
All other trademarks are property of their respective owners.
Revision H, November 2019.
Please recycle.

