

スコッチ・ブライツ™ ブランドは、今年で日本上陸60周年を迎えます。

家族の形も、家事のスタイルも、大きく変化したこの60年。

世代を超えてご愛顧くださったみなさまに、心から感謝いたします。

どんな機能が求められているのか、どんなデザインがフィットするのか。

これからもみなさまの心地よい暮らしに寄り添うために、

スコッチ・ブライツ™ ブランドはアップデートを続けてまいります。

スコッチ・ブライツ™ ブランド

## 60年のあゆみ

### 60th History

**1963**  
(昭和38年)

日本初! 家庭用の  
ナイロンたわし発売開始  
それまで日本では主に亀の子  
たわしが使用されていた



**1966**  
(昭和41年)

ウレタンを貼り合わせた  
スポンジたわし発売開始



**1989**  
(平成元年)

浴室用クリーニング製品  
発売開始

バスシャイン™ 浴室用  
スポンジの販売開始



**2003**  
(平成15年)

衣類用ケア製品  
発売開始

粘着クリーナー製品 発売開始  
(ヘタコロ™ 製品シリーズ)



**2004**  
(平成16年)

ハイブリッドスポンジ  
シリーズ 発売開始

貼り合わせソフトカテゴリー  
で現在金額シェアNo.1\*商品



**2010**  
(平成22年)

フロア用クリーニング製品  
発売開始

マイクロファイバーモップの  
発売開始。フロアモップの  
ロングセラー商品が誕生



**2011**  
(平成23年)

トイレ用クリーニング製品  
発売開始

取り替え式トイレクリーナー  
(洗剤付) の発売開始



**2017**  
(平成29年)

キッチン用柄付たわし製品  
発売開始

すごいボトル洗いの発売開始



**2022**  
(令和4年)

環境・サステナブル市場に参入

グリーンクリーン PLA  
シリーズ 発売開始  
100%リサイクル繊維使  
用の不織布たわし製品へ  
リニューアル



「 これからも、みなさまと共に  
かわり続けていきます。 」