

3M

Glass Finishes

3M™ ウィンドウフィルム 防犯フィルムシリーズ

Case Study 2023

銀座中央通りにオープン

ショーケースに

防犯フィルムを採用

KOMEHYO GINZA



銀座の一等地にふさわしい 品揃えと防犯性の両立

日本最大級のリユースデパートを展開する株式会社コメ兵が、2023年1月、ラグジュアリーブランドが立ち並ぶ銀座の中央通り沿いに、「KOMEHYO GINZA」をグランドオープンさせた。

「好奇心の一番地。」をストアコンセプトに掲げ、ブランド品2,000点、総額15億円以上をラインアップしている。

銀座の一等地にふさわしい品揃えであるが故に防犯対策にも力を入れ、ショーケースのガラスには3M™ ウィンドウフィルム 防犯フィルムシリーズを採用している。

きっかけは警察からの助言

はじめは同店が昨今の侵入強盗事件などへの危機感から防犯対策を所轄の警察署に相談したことから。

「ショーケースのガラスが割られても穴が開きにくくして、犯行を遅らせて時間を稼ぎ、その間に素早く通報することが最も有効な対策の一つ。」という助言があり、その具体策として防犯フィルムを検討した。(裏面へ続く)



3M™ ウィンドウフィルム 防犯フィルムシリーズの仕上がり：近づいてもフィルムが貼られていることに気づきにくい仕上がり

KOMEHYO GINZA

所在地：東京都中央区銀座2丁目7-18
施主：株式会社コメ兵
オープン日：2023年1月

採用製品：3M™ ウィンドウフィルム
防犯フィルムシリーズ
ULTRA S2200



※記事中の写真 撮影日2023年9月

3M™ ウィンドウフィルム 防犯フィルムULTRA S2200

透明性が高いためショーケース内の
商品への視認性を損ないません

ジュエリーコーナーのショーケース

時計コーナーのショーケース

防犯性能、高い施工性を示す技術情報 破壊実験動画の提供により正式採用へ

防犯フィルムの
詳細はこちら



ショーケース内には高級時計やジュエリーが陳列されている。防犯フィルムの性能は十分か、防犯フィルムを貼ることでショーケースの外観や商品の見え方に变化がないかが懸念事項だった。また店舗休業日中に施工が完了するかの課題もあった。

3Mからはソリューションとして、実際にショーケースに防犯フィルムを貼りハンマーで破壊する実験動画などや、高い施工性を示す技術情報を提示。その結果、懸念事項は払拭され正式に採用となった(詳細なソリューションは以下の通り)。

お客様の課題

- ・防犯対策をしたいが、防犯性能は十分か
- ・ショーケースの外観を変えたくない
- ・店舗の営業に支障のない施工スケジュールにしてほしい

3Mのソリューション

- ・防犯フィルムを貼ったショーケースの破壊実験やパッド打撃実験の動画を提示
- ・防犯フィルムの中でも水抜け性と施工性のよいULTRA S2200を提案
- ・経時での水抜け性がわかる技術資料を提示

「予想以上に透明できれいな仕上がりだった。ショーケース内の商品の見え方もフィルムを貼っていない時と変わらない印象。施工も営業日に支障のない短期間で終わってもらい非常に助かった。」

KOMEHYO GINZA 店長
塚原 真喜子 様



留意事項: 紹介事例やお客様の声の内容は、同様の結果を保証するものではありません。製品を評価し、用途に適しているかどうかを判断するのはお客さまご自身の責任となります。製品情報については、3Mが発行する製品説明書・取扱説明書をご参照ください。

詳細は、3M™ ウィンドウフィルム Webサイトをご確認ください。
https://www.3mcompany.jp/3M/ja_JP/building-window-solutions-jp/scotchint-window-film/crimeprevention/

3Mは、3M社の商標です。



スリーエム ジャパン株式会社
<http://go.3m.com/GF>

Please Recycle. Printed in Japan.
© 3M 2023. All Rights Reserved.
RED-371-A(1123)

カスタマーコールセンター

製品のお問い合わせはナビダイヤルで

 **0570-012-123**

9:00~17:00 / 月~金 (土日祝年末年始は除く)