

ユーザーレポート まいばすけっと株式会社

3M™ イージートラップダスター
3M™ ウエット ディスポーザブル モップ編

しっかり除塵する「3M™ イージートラップダスター」と
効率良く衛生的な「3M™ ウエット ディスポーザブル モップ」で
店舗をスピーディーに清掃。お客様にも従業員にも快適な店舗に。

まいばすけっと



まいばすけっと株式会社 営業本部 店舗業務改革推進 岡田 英里子様

“近い、安い、きれい、そしてフレンドリィ”のコンセプトで、首都圏で1000店舗以上の都市型小型食品スーパーを展開しているまいばすけっと株式会社様。食料品を明るく清潔な店舗で、お客様に寄り添うフレンドリィな接客サービスと共に提供するまいばすけっと株式会社様では、店舗清掃に「3M™ イージートラップダスター」と「3M™ ウエット ディスポーザブル モップ」が役立てられています。

課題

- 清掃作業が、従業員の大きな負担。
- ほうきでの掃き清掃では、集めたゴミがお客様の目にとまる。
- 洗い替えの糸モップは足腰への負担が大きく、また衛生面も不安。
- 冬場の窓清掃は、手が水に濡れて冷たい。
- 清掃作業がお客様のお買物の邪魔となることも。

採用決定

- 10店舗にテスト導入し、検証。
- 導入店の従業員約100名に清掃オペレーションに関するアンケートと実証実験を実施。
- 効果を確認後、採用を決定。

効果

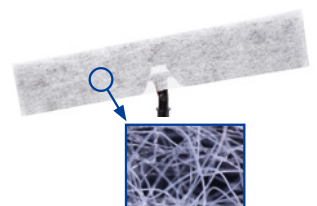
- 清掃作業が簡便になり、従業員の負担が軽減。
- 使い捨てモップなので交換もしやすく、衛生的で嬉しいとの声。
- 清掃にかかる時間が半減。
- 営業中でも安心して清掃作業を行うことができる。

まいばすけっと株式会社の会社概要

設立	2011年9月
資本金	16億円
従業員数	23,156人(2022年3月時点)
売上高	2226億98百万円(2022年)
店舗数	1055店舗(2023年2月)

「3M™ イージートラップダスター」とは？

- 不織布と特殊粘着剤のW効果でゴミをからめとるダスター。
- 特殊粘着剤が細かいゴミも逃さずキャッチ。
- 砂粒、髪の毛や大きなゴミもホールド。
- 水滴が落ちている床でも、破れずに作業可能。



「3M™ ウエット ディスポーザブル モップ」とは？

- 使い捨てタイプのシートで、モップの手洗いは不要、衛生的。
- マイクロファイバー層と液体吸収層の2層構造で、汚れのかき取りと水分吸収を両立。



「3M™ イージートラップダスター」と「3M™ ウェット ディスポーザブル モップ」の導入により、簡単に、効率よく、衛生的に清掃できるようになりました。

Q 「3M™ イージートラップダスター」と「3M™ ウェット ディスポーザブル モップ」導入に至る経緯をお話いただけますか？

A 従業員の清掃の負担が大きいことが課題でした。例えば床清掃は、ほうきで掃き、水を絞ったモップをかけ、仕上げに乾拭きをしていました。そのモップが重いうえに、後ろにさがりながらゴシゴシこすって店舗中をまわるのです。これが従業員の足腰の負担になったり、長い作業時間を取られたりする要因になっていました。またコロナ禍で衛生面に敏感になっていたこともあり、真っ黒になったモップを洗って使いまわすことに嫌悪感を抱く人も多かったです。掃き掃除をしていると、他の作業が発生してその場を離れた際、集めたゴミが散らばってしまうこともありました。さらに後ろ向きでのモップがけは、注意はしていてもお客様のお買物の邪魔をしてしまうことがあったのです。会社としても従業員の労働環境を改善したい、作業効率をアップしたい、お客様に快適にお買物をしていただきたいという思いから、特に改善の要望が多かった清掃のツールや方法を見直さなければいけないと考えました。

Q 具体的にどの様な検証作業をされましたか？

A 10店舗で導入実験を行いました。まず「3M™ イージートラップダスター」と「3M™ ウェット ディスポーザブル モップ」の使い方を従業員に説明してから、実際に店舗で使ってもらいました。そして試用した約100名に、それぞれのツールの使用感や清掃のスピード・成果、お客様への影響などのアンケートを取りました。そこで挙がった課題をもと

に、本部で現地調査と追加のヒアリングを行いました。半年ぐらいの時間をかけて、少しずつツールの使い方や清掃の手順などの実証実験を繰り返しながら作業をブラッシュアップしていきました。その結果、清掃にかかる時間が、以前使用していたものに比べて約半分になるという成果が出たため導入に至ったというわけです。

Q 3Mの清掃用具導入後、どのような効果を実感されていますか？

A 汚れたモップを洗って使うのではなく、使い捨てなので衛生的です。さらにスーツと歩くように床清掃ができるため作業が楽になりました。社長の岩下は「今までは後ろ向きゴシゴシだったのが、これからは前向きスイスイだよ」と言っています。窓の清掃も、水拭きしてからワイパーで水分を拭き取っていたので手間がかかり、冬場は手が水に濡れて冷たいという声が多く聞かれました。今は作業が簡単になり、水に触れることもなくなったと喜ばれています。また多くの清掃用具を使っていましたが、このツールは2種類で何役もこなしてくれるのでバックヤードが整頓されました。床清掃中にレジに呼ばれても、集めたゴミがヘッドに集塵されるので舞ったり散らかったりせず、お客様に気持ち良くお買物いただけます。ある従業員からは、あまりに簡単にきれいになるので「掃除道具に感動したのは初めてだ」と嬉しい声も挙がりました。中でも一番大きいのは清掃時間が半分になったので、本来やるべき品出しなどのオペレーションやレジなどの接客に時間をかけられることです。この清掃ツールを導入したことで売り場全体のクオリティーが上がり、従業員はもちろんお客様まで満足感がアップできたと確信しています。



一度の掃き清掃でしっかり集塵
集めたゴミが舞い上がりません



窓ガラスの清掃も、軽量ツールと
使い捨てモップで手を濡らさず簡単に

効果 1 清掃作業の負荷を軽減

前向きに歩くように床清掃ができる。
衛生的な使い捨てシートで安心。

効果 2 清掃時間を短縮

ダスターの集塵性が良く、
ツールも使いやすいので清掃時間が半減。

効果 3 売り場のクオリティー向上

接客サービスや品出しの時間が増え、
お客様の満足度もアップ。

●当社製品の仕様及び外観は予告なく変更されることがありますので、ご了承ください。

●本書に記載する事項、技術資料並びに推奨は、すべて当社が信頼する情報及び試験に基づいていますが、その正確性もしくは完全性についての絶対的な保証をするものではありません。

●使用者は使用に先立って、自己の使用目的及び用途に当社製品が適合するかどうかを判断し、それに伴う危険と責任をすべて負うものとします。

●当社及び当社製品の製造者の義務は、当社が別途定める条件に基づき、不良であることが証明された製品の交換、もしくは当該製品のご購入代金の返金だけであり、いかなる場合であってもそれ以外の責任は負いません。

●上記内容と異なる保証並びに本書に記載されていない事項及び推奨は、当社及び当社製品の製造者の権限を有する役員が署名した文書によらない限り、当社は何らの責任も負いません。

3Mは、3M社の商標です。



スリーエム ジャパン株式会社
<http://www.mmm.co.jp/ccd/>

Please Recycle. Printed in Japan.
© 3M 2023. All Rights Reserved.
BST-184-A(0723)

カスタマーコールセンター

製品のお問い合わせはナビダイヤルで

0570-012-388

9:00~17:00 / 月~金 (土日祝年末年始は除く)