

抗菌加工ブラシ^{※1}で衛生的！
キズをつけずにプラスチックボトルやガラスの汚れを落とす
スコッチ・ブライツ™ ボトル&グラスブラシ
2022年3月18日より発売

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：宮崎 裕子）は、ご家庭のトータルクリーニングブランドであるスコッチ・ブライツ™ ブランドから、「スコッチ・ブライツ™ ボトル&グラスブラシ」を3月18日より発売します。



スコッチ・ブライツ™ ボトル&グラスブラシ

エコやサステナブルへの意識が高まるなか、マイボトルが人気です。それにともない、ボトル洗い専用の柄付きスポンジやブラシの市場は伸長傾向にあり、この10年で約1.6倍となっています^{※2}。

一方、88.9%の消費者が家庭で水筒やボトルを洗うと回答しているのに対し、ボトル洗い専用製品を使用している人はわずか43.3%^{※3}に留まりました。ボトルの底の汚れは通常のスポンジでは届かないため、ボトル洗い専用製品を使用していない消費者は洗いづらさや十分に汚れを落とさきれない不満を感じているのではないかと推測します。

また弊社の調査によると、新型コロナウイルスの影響で家にいる時間が長くなり、料理や食器洗いの頻度が増加傾向にあることがわかりました。さらにそのうち約半数の人が「食器洗い時の汚れ落ちに不安がある(54.7%)」「食器洗いの道具を使い分けるようになった(49.0%)」「食器洗いをする道具を購入する際、抗菌仕様の道具を選ぶようになった(49.6%)」などと回答しています^{※4}。コロナ禍において身の回りの衛生や清潔が着目される中、食器洗いに関する衛生意識も高まっていることがうかがえます。

こうした背景から、衛生面と汚れ落ちのニーズに応えるボトルやガラスを洗うための柄付きブラシ「スコッチ・ブライツ™ ボトル&グラスブラシ」を発売します。

※1 第三者機関で抗菌効果を確認していますが、すべての菌の繁殖抑制を保証するものではありません

※2 市場調査会社のデータを基に3M調べ

※3 3M調べ/2019年12月 n=923 (20~69歳女性)

※4 3M調べ/2021年3月 n=3,251 (20~69歳女性)

【製品特徴】

■ブラシ部分

抗菌加工のため、衛生面が気になる方におすすめです。
コシのあるブラシが360度に植毛されているため、プラスチックボトルや深めのガラス、哺乳瓶（ガラス製のみ）などの側面や底面にしっかりフィットし、軽い水アカやぬめりをキズつけずに落とします。

■ハンドル部分

握りやすく、水で濡れても滑りにくくなっています。使用後はキッチンに吊るして衛生的に保管することができます。

■デザイン

どんなキッチンにもなじむ、シンプルな形状とカラーリングです。日用品のデザインにこだわる方にもおすすめです。



【製品仕様】

製品名	内容量	素材	製品サイズ 幅×高さ×奥行 (mm) [重量]	希望 小売価格
スコッチ・ブライト™ ボトル&グラスブラシ	1本	ハンドル：ポリプロピレン、TPE ブラシ：ナイロン（抗菌加工）	60×300×60[68g]	オープン

ステンレスボトルの茶渋や着色汚れには…

スコッチ・ブライト™ すごいボトル洗い

特殊な研磨粒子(ハイブリッド粒子)がステンレスボトルの内側についた茶渋やコーヒーなどの着色汚れをしっかりと落とします。狭い口径のボトルでも出し入れしやすく、とがった部分はボトル内部・底面の隅にフィットします。スポンジ部分は取り外し・交換ができるため、衛生的かつ経済的です。



3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライトは、3M社の商標です。

プレスリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。

最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

<製品に関するお客様お問い合わせ先>

スリーエム ジャパン株式会社

<http://www.scotch-brite.jp>

TEL：0120-510-733（受付時間 平日 9：00～17：00）

【3Mについて】

3M(本社：米国ミネソタ州)は、人びとの日々の暮らしをより豊かにするために、世界中のお客様と連携しながら、サイエンス（科学）を活用しています。グローバルにおける課題の解決に向けて、3Mが取り組んでいる創造的なソリューションの詳細は、www.3M.com または Twitter の@3M、@3MNews をご覧ください。また、3M ジャパングループについてはwww.3mcompany.jp をご覧ください。

【本リリースに使用している画像のダウンロード方法】

画像をクリックすると、ダウンロードができるページへ移動します