

La Fondation 3M en France soutient Universcience

La Fondation 3M en France poursuit ses actions de sensibilisation en faveur de la science et l'enseignement des STEM¹. A ce titre la Fondation 3M a soutenu [Universcience](#), l'Etablissement qui regroupe le Palais de la découverte et la Cité des sciences et de l'industrie, et dont l'ambition est de faire connaître et aimer les sciences d'aujourd'hui ainsi que de promouvoir la culture scientifique et technique.

Le 19 octobre dernier, s'est tenue une matinée de rencontres entre professionnels et élèves organisée par la Cité des sciences et de l'industrie et sa [Cité des métiers](#), dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation 3M.

Près de 600 jeunes de troisième à la terminale en présentiel et à distance ont échangé avec les ingénieurs de 3M pour découvrir les métiers de la chimie et les nombreuses innovations qui en découlent. Responsable de Laboratoire de Contrôle Qualité, Ingénieur formulation, ... cinq experts bénévoles ont présenté à tour de rôle leurs parcours scolaires et professionnels ainsi que leurs missions au quotidien. Chaque personnalité a eu à cœur de partager une innovation à laquelle elle a contribué afin de susciter des vocations et les encourager à oser l'aventure scientifique.

[Universcience Partenaires](#), que soutient la Fondation 3M en France, dont la mission est de promouvoir et d'encourager la diffusion de la culture scientifique, technique, industrielle et environnementale auprès du grand public et en particulier les jeunes, a accompagné la mise en place de cette rencontre métiers qui est le premier événement d'une série d'actions.

« Ce partenariat concrétise notre engagement en faveur de l'enseignement des STEM. La Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte sont des symboles de pédagogie de la culture scientifique en France. » précise Véronique Delpla-Dabon, Présidente de la Fondation 3M en France et Directrice RSE. *« Nous vivons une époque passionnante pour la science et la technologie. L'année écoulée nous a montré que l'importance de la science est largement reconnue et que l'on compte sur elle pour aider à résoudre des défis majeurs. C'est pourquoi, il est impératif de susciter la curiosité et l'intérêt des plus jeunes aux métiers des STEM afin de créer de nouvelles vocations ».*

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des actions menées par 3M en faveur des sciences et au service des communautés. Ainsi, chaque année, 3M réalise une étude mondiale sur [l'Etat de la Science](#) (State of Science Index SOSI) dont les enseignements viennent nourrir les thèmes que sont le développement durable ou encore l'équité en matière d'accès aux carrières et aux métiers scientifiques. La Fondation 3M en France est également partenaire de l'association [WorldSkills France](#) pour la promotion de l'apprentissage des jeunes et a lancé en 2020 la bourse « 3M Women in Data Sciences » délivrée dans le cadre du Master «

¹ Les sciences, les Technologies, L'Ingénierie et les Mathématiques

Business Analytics and Data Sciences » de l'ESSEC Business School et Centrale Sup'Elec afin d'encourager les femmes à poursuivre des études et carrières scientifiques.

A propos d'Universcience

Réunissant la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte, Universcience est le premier établissement public français de diffusion de la culture scientifique. Placé sous la double tutelle des ministères de la Culture, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, il constitue l'un des plus importants centres de sciences en Europe.

Conçue avec les communautés scientifique, éducative, artistique et industrielle, son offre se déploie sur ses sites à Paris, dans le 19^e arrondissement pour la Cité des sciences et de l'industrie, depuis le printemps 2021 dans le 15^e arrondissement pour les Etincelles du Palais de la découverte, la structure éphémère qui accueille ses publics pendant ses travaux, mais également en région et à l'international. Cette offre se décline en expositions, événements, conférences, espaces pour enfants, lieux de ressources, conseils et expérimentation, éditions et média en ligne (leblob.fr). Universcience partage son savoir-faire à travers des partenariats, des coproductions et l'itinérance de ses expositions en régions et dans le monde.

La Cité des métiers est un espace multipartenarial de ressources sur l'orientation scolaire et professionnelle, pour tous les publics. Son offre se décline au travers de conseils individuels, d'ateliers, de grandes manifestations (forums de recrutements, conférences...) et de ressources documentaires, sur place et à distance.

www.cite-sciences.fr

www.palais-decouverte.fr

www.leblob.fr

A propos d'Universcience Partenaires

Le Fonds de dotation et l'Association Universcience Partenaires rassemblent des entreprises, des fédérations, des organismes de recherche et plus généralement des structures désireuses de développer des actions de partenariats avec Universcience et d'autres centres et musées scientifiques en France et à l'étranger.

Deux structures, une seule et même mission depuis 35 ans : promouvoir et encourager la diffusion de la culture scientifique, technique, numérique, l'innovation ainsi que les métiers auprès du grand public et en particulier les jeunes.

<https://www.universcience.fr/fr/universcience-partenaires/>

A propos de 3M

Chez 3M, nous appliquons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Nos 96 000 employés sont au service de nos clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, implanté sur 9 sites industriels et logistiques, 3M emploie près de 2 000 personnes. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M en réponse aux problématiques du monde, visitez www.3M.com ou Twitter @3MFrance ou @3MNews.

Contacts Presse :

Agence Maarc

Victoria Bareille - victoria.bareille@maarc.fr – Tél : 06 70 73 01 73

Ando Razakarisoa - ando.razakarisoa@maarc.fr – Tél : 09 72 22 00 68

3M France

Florence Kalisz, Chargée de Communication, fkalisz@mmm.com – Tél : 06 07 24 71 24