

3M France pose la première pierre de son nouveau Centre Technique Clients à Cergy

Implanté en France depuis 1952, 3M renforce son ancrage dans le Val d'Oise avec la construction de son nouveau Centre Technique Clients, édifié sur la parcelle de son siège social à Cergy-Pontoise. Ce nouveau bâtiment, dédié à l'innovation et à ses applications, accueillera prochainement plus de cinquante collaborateurs.



A l'invitation de Alain Simonnet, Vice-Président & Managing Director de 3M France et Région Méditerranée de l'Ouest, de Kader Guettou, Directeur général du Pôle Entreprises de GA, groupe de construction et de promotion immobilière, et de Benoît Mallet, Président de Progama, propriétaire de l'ensemble immobilier dédié à 3M, la pose de la première pierre du Centre Technique Clients s'est tenue mardi 6 juillet en présence de Jean-Paul Jeandon, Maire de Cergy et Président de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, et de nombreuses personnalités du Territoire.

Construit par GA Smart Building pour le compte de l'investisseur immobilier Progama, l'immeuble sera livré au second trimestre 2022, permettant l'emménagement de l'équipe technique de 3M, soit plus de 50 ingénieurs hautement qualifiés travaillant actuellement sur le site de Beauchamp.

Conçu pour s'intégrer parfaitement à l'environnement du quartier « Grand Centre Cœur d'Agglo » et en harmonie avec le siège adjacent de 3M, le bâtiment disposera d'une superficie de 3 000 m² sur 2 étages. Grâce à ce nouveau Centre Technique Clients, 3M offrira à ses clients et partenaires un parcours 100% dédié à l'innovation : de l'Innovation Center, qui expose de manière contemporaine les 51

plateformes technologiques de 3M (construit au sein du siège), au Centre Technique Clients, consacré au développement des applications au service des besoins Clients.

« Grâce à la création de ce nouvel espace propice à la collaboration entre les équipes du siège et la communauté technique, nous dynamisons non seulement notre présence historique à Cergy mais aussi notre capacité d'innovation et de développement technique pour mieux répondre aux besoins spécifiques de nos clients et partenaires », explique Alain Simonnet, Vice-Président et Managing Director de 3M France et Région Méditerranée de l'Ouest.

Le Centre Technique Clients a en effet pour vocation le développement de nouvelles applications adaptées aux besoins spécifiques des clients, processus qui comprend la définition du besoin, la formation technique des utilisateurs et l'industrialisation des solutions.

Il sera équipé, en outre, d'un robot pour le développement de l'automatisation des applications, d'une imprimante 3D, de laboratoires de test, d'une cabine de peinture, d'un studio d'enregistrement vidéo. Il disposera également d'espaces de démonstrations dédiés à des technologies phares de 3M (Abrusif, Adhésif, Micro-réplication, Filtration, etc.).



A propos de 3M : Chez 3M, nous appliquons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Nos collaborateurs sont au service de nos clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, implanté sur 9 sites industriels et logistiques, 3M emploie près de 2 000 personnes. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M en réponse aux problématiques du monde, visitez www.3M.com ou Twitter @3MFrance ou @3MNews.

Contact Presse :

Catherine Hamon, Directeur de la Communication
3M France & Région Méditerranée de l'Ouest
chamon@mmm.com