

3M Korea Brand Training Vol.1

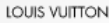
March 3, 2021

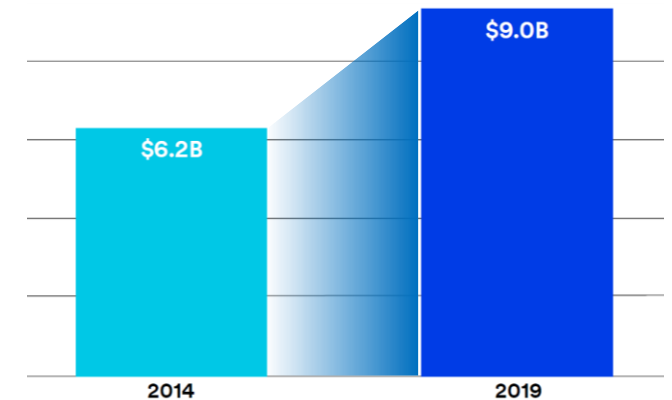
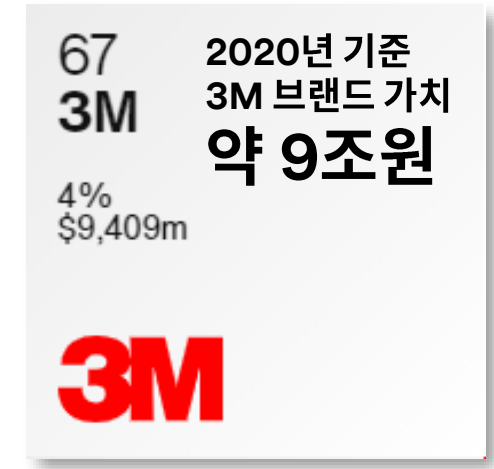
Visual materials do amazing things with light to change
the way people see the world by making displays clearer,
more durable or brighter by optimizing the transmission

Seungyoub Oh / Design Manager

브랜드 파워의 중요성

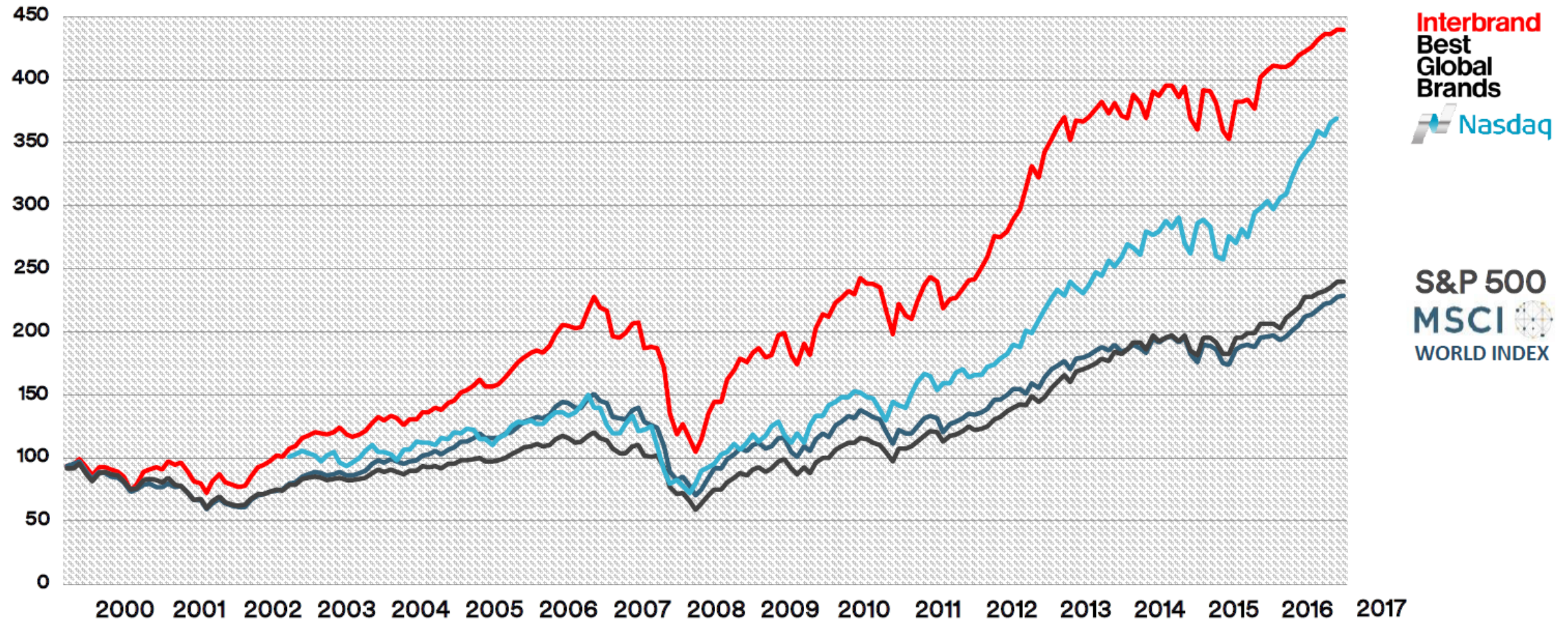
Interbrand Top 100 Global Brands

01 Apple +38% \$322,999m 	02 Amazon +60% \$200,667m 	03 Microsoft +53% \$166,001m 	04 Google -1% \$165,444m 	05 Samsung +2% \$62,289m 	06 Coca-Cola -10% \$56,894m 
07 Toyota -8% \$51,595m 	08 Mercedes-Benz -3% \$49,268m 	09 McDonald's -6% \$42,816m 	10 Disney -8% \$40,773m 	11 BMW -4% \$39,756m 	12 Intel -8% \$36,971m 
13 Facebook -12% \$35,178m 	14 IBM -14% \$34,885m 	15 Nike +6% \$34,388m 	16 Cisco -4% \$34,119m 	17 Louis Vuitton -2% \$31,720m 	18 SAP +12% \$28,011m 
19 Instagram NEW \$26,060m	20 Honda -11% \$21,694m	21 Chanel -4% \$21,203m	22 J.P. Morgan +6% \$20,220m	23 American Express -10% \$19,458m	24 UPS +6% \$19,161m



Source: Interbrand Best 100 Global Brand Rankings

Strong brands deliver superior business returns



Source: Interbrand analysis with data sourced from Thomson Reuters and Best Global Brands

Brand Identity

브랜드 정체성

3M Brand Identity

Vision

3M Technology Advancing Every Company
3M Products Enhancing Every Home
3M Innovation Improving Every Life

모든 기업을 발전시키는 3M의 기술

모든 가정과 모든 삶을 증진시키는 3M의 혁신과 제품들

Personality



Curious



Sharing



Free thinking



Caring



Optimistic

호기심 어린, 공유하는, 창의적이고

사려깊은 그리고 낙관적인

Our persona: The guiding element through which we filter all communications to differentiate us from our competitors

When we speak, we are:

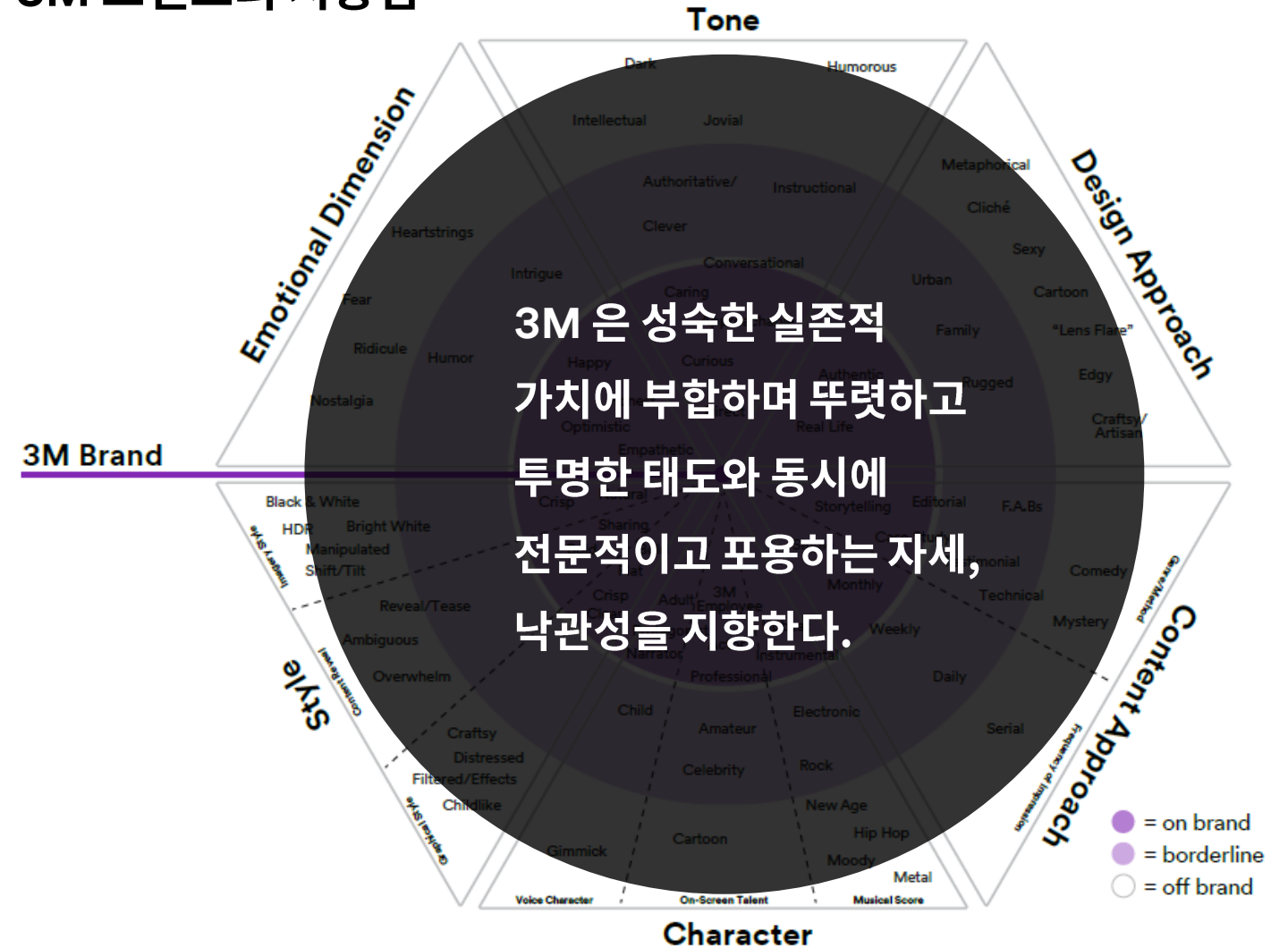
The Inspiring Inventor

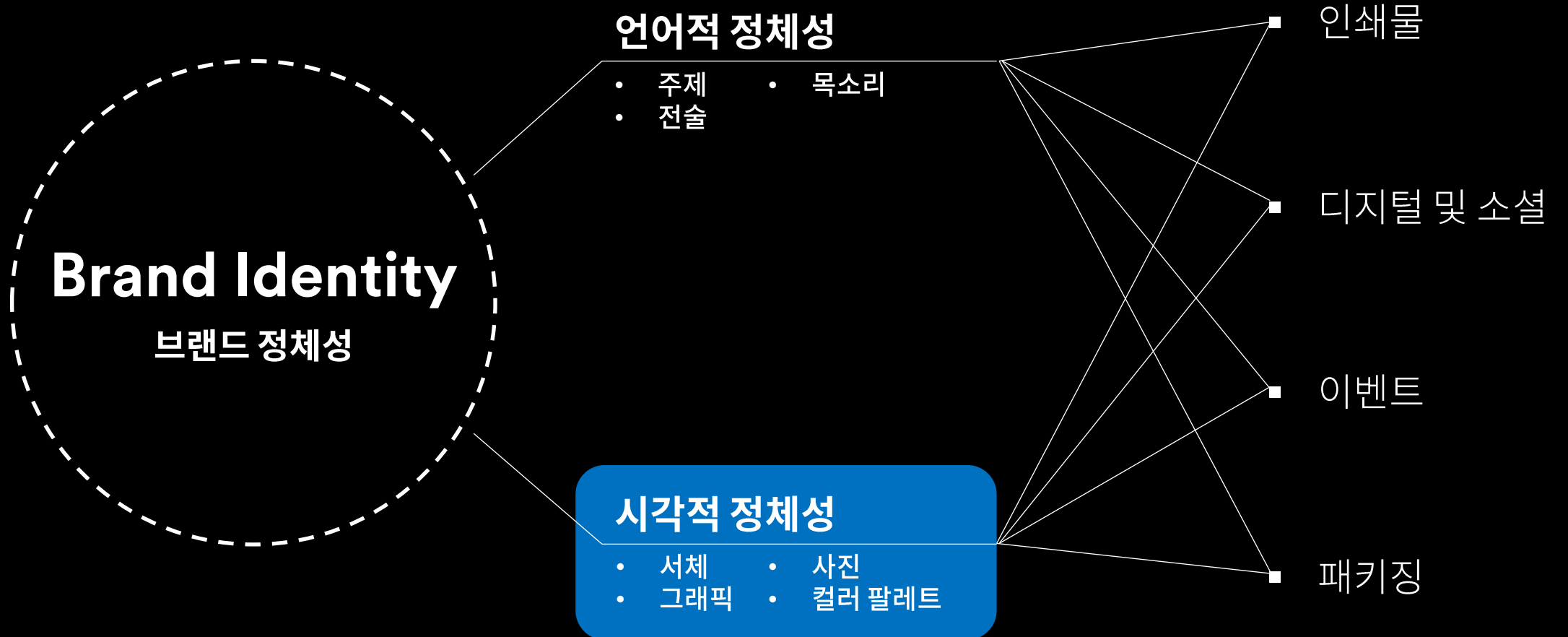
Express our energy
From so what?
to ah-ha!

Point out the purpose
From facts and figures
to human stories with benefits

Share our "smart"
From technical jargon
to personal and accessible

3M 브랜드의 지향점





시각적 정체성 확보를 위한 요소들

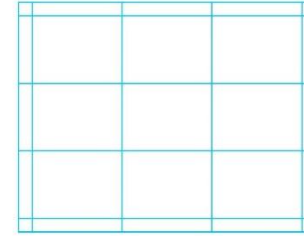
표준화



1. 로고 및 태그라인

3M Circular Bold
3M Circular Bold Italic
3M Circular Book
3M Circular Book Italic
3M Circular Light
3M Circular Light Italic

2. 타이포그래피(서체)

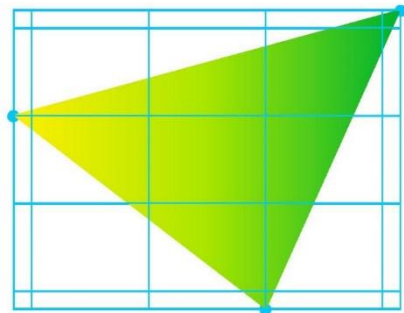


3. 그리드(기준선망)



4. 컬러 팔레트

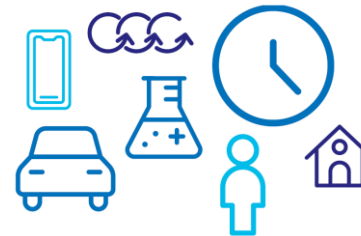
유연성



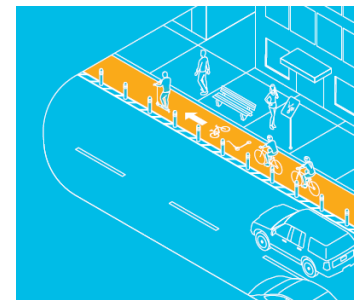
5. 형태



6. 사진



7. 아이콘 / 일러스트레이션 / 인포그래픽스



Our visual identity

1. 로고 + 태그라인

로고 / 태그라인 / 컬러 기본 적용



- 로고
: 로고는 2가지 컬러 이상으로 인쇄 시
반드시 3M Red 컬러일 것 / 단색으로
인쇄 시 Black 일 수 있음

- 로고 + 태그라인 = Lockup



**Science.
Applied to Life.™**

Tagline with trademark

Lockup

**3M Science.
Applied to Life.™**

Lockup for large applications (uses a smaller TM)

- Lockup을 대형 사이즈로 적용 시 밸런스를 위해 TM의
사이즈를 다소 줄일 수 있음 (육안으로 식별 가능한 선에서)

Color Technical Guidelines

3M Red CMYK formula:
0c / 100m / 90y / 0k

3M Red RGB values:
255r / 0g / 0b

3M Red web values:
Red FF / green 0 / blue 0

3M Red is not specific to any
PANTONE® Color. Use the L*a*b*CH
color specification or match to a
3M Red swatch.

Silk Screen:
PMS 485 (if no 3M Red swatch is available)

Colored Film:
Opaque applications: 3M™ Scotchcal™ Graphic Film – Tomato Red
Translucent applications: 3M™ Scotchcal™ Translucent Graphic Film
3630-33 or 3M™ Envision™ Translucent Film 3730-33L



L*a*b*CH

L* 45.74 a* 67.74 b* 46.80
C 82.34 H 34.64

Illuminate: D50 Observer Angle: 2°

3M-002RED 2016

- 3M Red 컬러의 경우 한국에서 주로 사용하는 팬톤 컬러를 기준으로
하지 않으므로 CMYK 또는 기타 제시된 스펙을 기준으로 적용

로고 및 Lockup 사용의 부적절 한 예

~~3M Division
Name~~

로고 왼쪽, 오른쪽 혹은 위에
문구를 연결하지 마세요



시각 표면에 하나 이상의
로고를 쓰지 마세요

~~The 3M culture of...~~

헤드라인이나 문장 중간에
로고를 사용하지 마세요



로고를 특정 형태로
감싸지 마세요



로고를 회전, 반전, 돌리기,
각도 변경하지 마세요



로고에 그림자를 사용하지
마세요



대조가 심하지 않은 배경에
로고를 쓰지 마세요



로고에 “회사”, 상표, 등록
기호 (™ 혹은 ®)를 추가하지
마세요



로고 모양을 변경하지
마세요



3M 법무팀의 승인 없이 다른
회사가 3M 로고를 사용할 수
있도록 허가하지 마세요

로고 및 Lockup 사용의 부적절 한 예

~~3M Science.
Applied to Life.~~

™기호 없이 락업을 쓰지
마세요

~~3M Science.
Applied to Life.™~~

태그의 색상을 변경하지
마세요

~~3M
Science.
Applied to Life.™~~

구성 요소들의 크기, 관계
또는 배치를 변경하지 마세요

~~3M Science.
Applied to Life.™~~

허가되지 않은 색상으로
로고나 태그를 사용하지
마세요

~~3M Science.
Applied to Life.™~~

로고나 태그를 기울이지
마세요



로고나 락업을 읽기 어렵게
만드는 배경 위에 놓지
마세요

~~3M Science.
Applied to Life.™~~

태그를 새로 적지 마세요

~~3M SCIENCE.
APPLIED TO LIFE.~~

임시적인 로고, 태그 락업을
사용하지 마세요

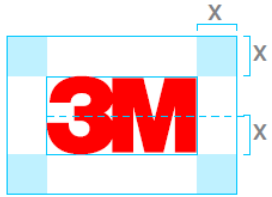
~~3M Science.
Applied to Life.™~~

허가되지 않은 락업에
그라디언트 효과를 쓰지
마세요

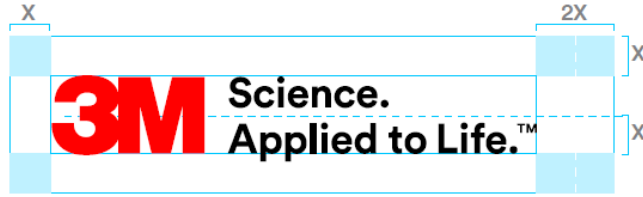
~~3M Science.
Applied to Life.™~~

락업 혹은 로고에 그림자
효과를 쓰지 마세요

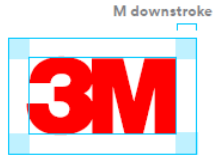
여백 / 크기 / 제한적 적용



Preferred clear space: X is equal to 1/2 the height of the 3M logo

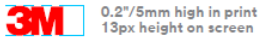


X is equal to 1/2 the height of the 3M logo



Minimum clear space is equal to the downstroke

로고만 적용 시 최소 여백:
M자 아래의 끝부분 폭 기준



로고만 적용 시 최소 사이즈:
높이 5 mm 이상

- 로고나 Lockup을 적용하는 바탕은 상하좌우 전 방향에 가이드라인에서 제시하는 최소의 여백을 두어야 함 (주로 간판 등 중앙 정렬 제작 시 참고할 것)

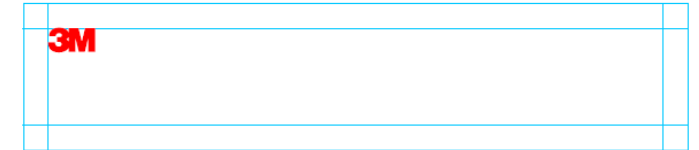
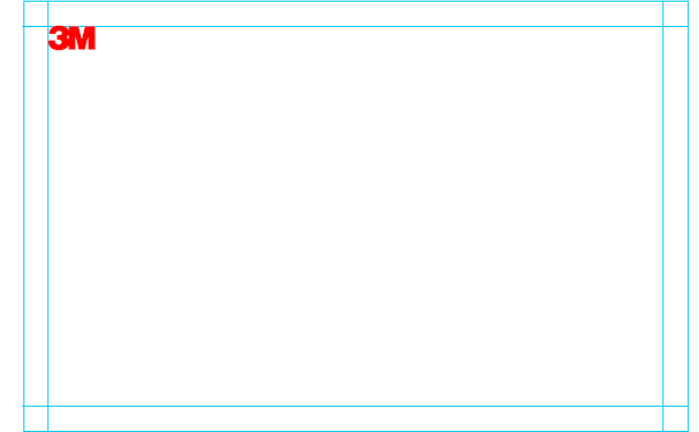
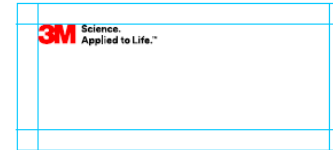
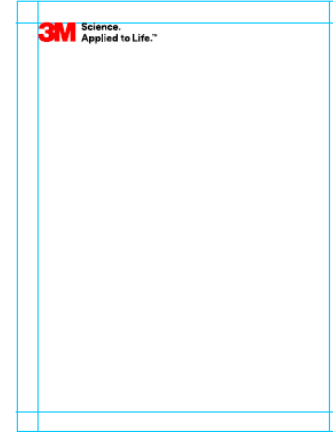
Minimum size



Lockup 적용 시 최소 사이즈:
높이 7 mm 이상



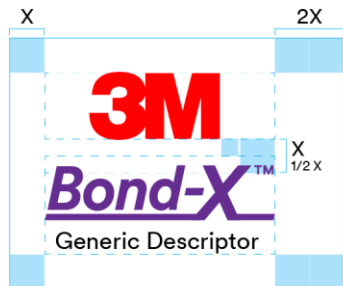
- 로고나 Lockup을 제품 등에 직접 적용 시에만 제한적으로 블랙이나 그레이, 실버 등 컬러로 적용 가능



- 바탕 공간이 충분할 경우 로고나 Lockup을 되도록 그리드 가이드라인에 맞추어 좌측 상단에 위치시키고 경우에 따라서는 차선책으로 좌측 하단에 위치시킬 것
- 로고 사이즈와 전체 바탕면의 비율은 그리드 가이드라인을 따를 것

제품명과 서브 브랜드 포함 Lockup

수직형 (좌정렬 or 센터정렬)



X는 3M 로고에서 "M" 높이의 1/2에 해당한다.

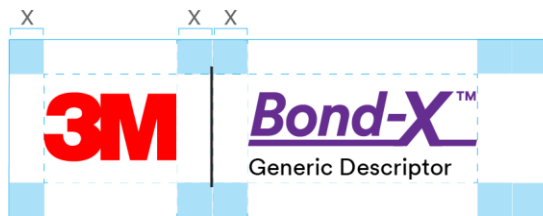
3M 로고와 서브 브랜드 로고는 좌측 혹은 중앙 정렬할 수 있다. 디자인 전문가가 개입하여 해당 정렬을 결정해야 한다.

3M 로고와 서브 브랜드 로고 사이의 간격은 $\frac{1}{2}X - X$ 사이여야 한다. 디자인 전문가가 개입하여 해당 간격을 결정해야 한다.

3M 로고와 서브 브랜드 로고 사이의 관계는 약 60% / 40% 시각적 관계여야 한다. 3M이 주요 브랜드, 서브 브랜드 로고는 3M의 서브 브랜드임이 이해되어야 한다.

- 서브 브랜드의 특정 로고가 있는 경우에 적용

수평형



X는 3M 로고에서 "M" 높이의 1/2에 해당한다.

3M 로고와 서브 브랜드 로고 사이의 관계는 약 60% / 40% 시각적 관계여야 한다. 3M이 주요 브랜드, 서브 브랜드 로고는 3M의 서브 브랜드임이 이해되어야 한다.

3M 로고와 제품명은 롤 (가운데 있는 바)로 나뉜다. 롤 너비는 4% "X" 이고 높이는 3M 로고의 1.25 배이다. 또, 3M 로고와 수평으로 중앙에 배치된다.

수직형 (좌정렬)



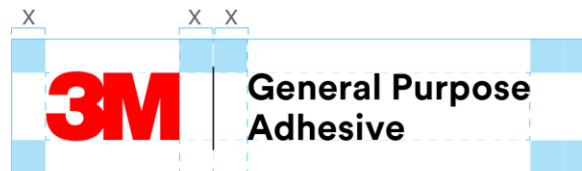
X는 3M 로고에서 "M" 높이의 1/2에 해당한다.

3M 로고와 제품 이름은 좌측 정렬되어 있어야 한다.

제품명은 3M 로고의 높이를 채울 수 있게 정렬되어야 하고 리딩 (중간에 있는 바)은 로고의 1.1배 크기여야 한다. 글꼴 (폰트)은 3M Book 또는 Bold 로 설정한다.

단일 줄 텍스트는 두 줄 텍스트를 썼을 때와 같은 크기를 사용해야 한다.

수평형



X는 3M 로고에서 "M" 높이의 1/2에 해당한다.

제품명은 3M 로고의 높이를 채울 수 있게 정렬되어야 하고 리딩 (중간에 있는 바)은 로고의 1.1배 크기여야 한다. 글꼴 (폰트)은 3M Book 또는 Bold 로 설정한다. 리딩은 폰트 사이즈의 1.1배다. 단일 줄 텍스트는 두 줄 텍스트를 썼을 때와 같은 크기를 사용해야 한다.

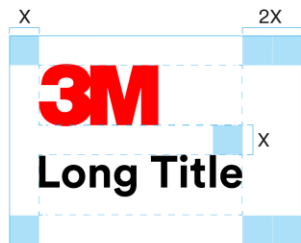
3M 로고와 제품명은 롤 (가운데 있는 바)로 나뉜다. 롤 너비는 4% "X" 이고 높이는 3M 로고의 1.25 배이다. 또, 3M 로고와 수평으로 중앙에 배치된다. 제품 이름은 왼쪽 정렬되어 있고, 3M 로고와 수평적으로 중앙에 배치되어야 한다.

상단의 예는 26pt 높이의 로고를 나타낸다. 폰트는 13.77pt, 리딩은 15.15pt 로 설정되어 있다.

- 별도의 로고가 없이 제품명만 있는 경우 사용

기타 3M 행사, 지역, 그룹 등을 포함하는 Lockup

수직형



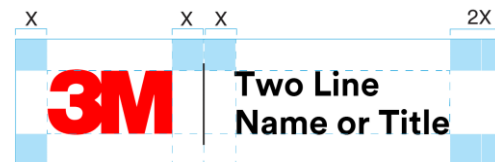
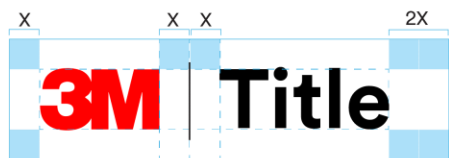
3M 로고, 제품 이름, 제목은 좌측 정렬되어 있어야 한다.
제품 이름 혹은 제목은 3M 로고의 높이를 채울 수 있게
정렬되어야 한다.
글꼴 (폰트) 은 3M Book 또는 Bold 로 설정한다.



X는 3M 로고에서 "M" 높이의 1/2에 해당한다.
상단의 예는 26pt 높이의 로고를 나타낸다.
폰트는 20.65pt, 리딩은 23pt로 설정되어 있다.

3M 로고와 타이틀은 좌측 정렬되어 있어야 한다.
두 줄로 되어있는 제품명 혹은 제목은 3M 로고의 높이를 채울 수 있게
정렬되어야 하고 리딩 (중간에 있는 바)은 로고의 1.1배 크기여야 한다.
글꼴 (폰트) 은 3M Book 또는 Bold 로 설정한다.

수평형



- 3M 로고와 함께 사용되는
모든 경우 타이틀 허가 요함

3M | Boletim Técnico

3M | Legal Operations

3M | Legal
Operations

3M | Canada
Vancouver

3M
Women's
Leadership
Forum

Our visual identity

2. 타이포그래피

영문 / 국문 서체의 적용

영문 서체

3M Circular Black
3M Circular Black Italic
3M Circular Bold
3M Circular Bold Italic
3M Circular Book
3M Circular Book Italic
3M Circular Light
3M Circular Light Italic

+ in 2020

영문은 기본적으로
3M Circular 전용
서체만을 사용할 것

Helvetica Condensed
Helvetica Condensed Bold

보증서 또는 제품 설명서와 같이 매우 제한적인
공간에 아주 많은 글자가 들어가야만 하는
경우에만 제한적으로 Helvetica Condensed
서체를 사용할 수 있음

국문 서체

Noto Sans KR Black
Noto Sans KR Bold
Noto Sans KR Medium
Noto Sans KR Light

브랜드 비주얼 아이덴티티
브랜드 비주얼 아이덴티티
브랜드 비주얼 아이덴티티
브랜드 비주얼 아이덴티티

타이포그라피 3대 주요 규칙

1. 모든 텍스트 컬러는 흑/백 으로만 표기할 것
2. 전체 내용을 대문자로 기입하지 말것
3. 좌측 정렬로 표기할 것

3M

Colored Type Headline

OVERBEARING TONE
OF VOICE

영문을 제외한 모든 로컬
언어의 표기는 구글 Noto
Sans 서체를 사용할 것

Centered
Copy

헤드라인 텍스트까지 배경 이미지 확장 가능



단, 이와 같이 적용할 경우 배경 이미지의 일부를 덮는 면을 되도록 블랙 또는 화이트 컬러로 하거나 컬러 대비가 큰 Trifecta 메쉬로 하여 헤드라인 텍스트의 가시성/가독성을 충분히 확보해야 함

타이포그라피 적용의 부적절한 예

~~ACCURATE RESULTS
FASTER THAN EVER.~~

전체 대문자 기입 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

컬러로 기입 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

제목 하단 라인 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

전용 서체 외 사용 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

서체 자간 확장 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

서체 자간 축소 -5 이하 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

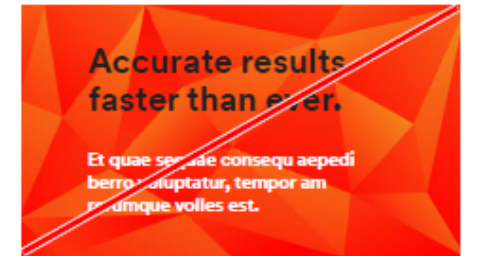
한문장에 서체 형식 혼용 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

만들어낸 하단라인 사용 X

~~Accurate results
faster than ever.~~

서체에 그라디언트 사용 X



동일한 바탕 내 흑/백 혼용 X



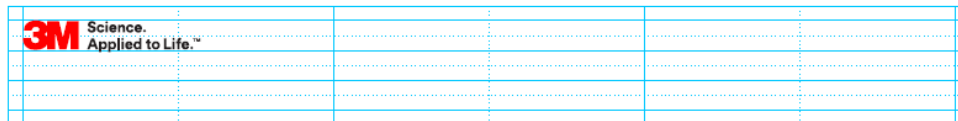
Our visual identity

3. 그리드

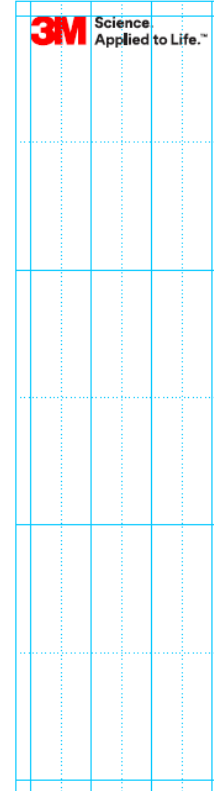
3x3 그리드 사용



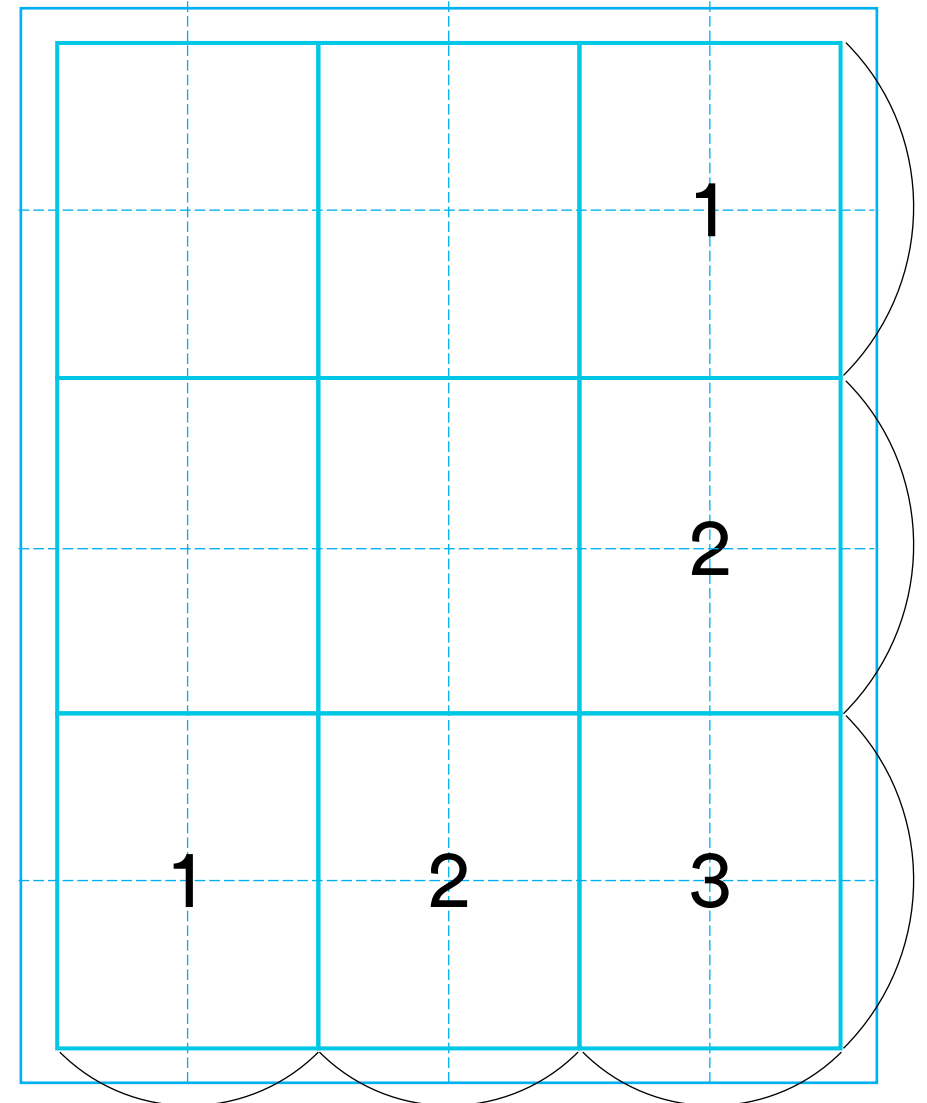
PPT, 16×9 in
0.5"/13mm margins
0.5"/13mm logo height



728 × 90 px banner
11 px margins
22 px logo height (factor 2)

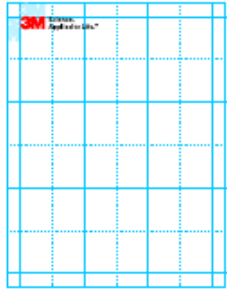


160 × 600 px banner
11 px margins
22 px logo height (factor 2)

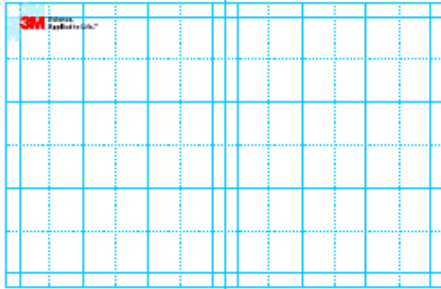


사이즈/비율/용도 별 여백과 로고 사이즈

Letter and A4

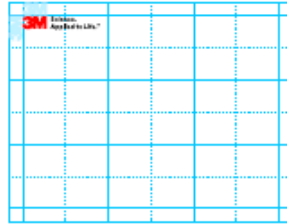


Portrait
0.5"/13mm margins
0.5"/13mm logo height



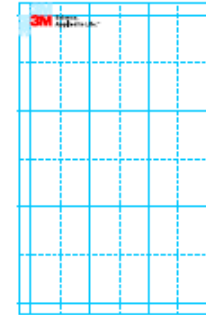
Double page spread (2x portrait)
0.5"/13mm margins, 1"/25mm margin
to binding
0.5"/13mm logo height

로고 높이 및 여백: 13 mm

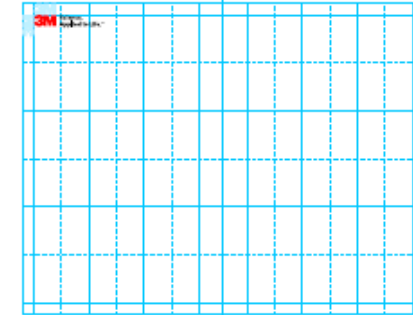


Landscape
0.5"/13mm margins
0.5"/13mm logo height

Tabloid and A3

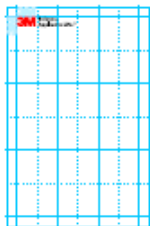


Portrait
0.625"/16mm
margins
0.625"/16mm
logo height

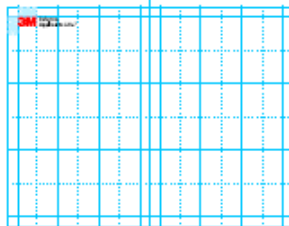


Double page spread (2x portrait)
0.625"/16mm margins
1.25"/32mm margin to binding
0.625"/16mm logo height

Half format and A5

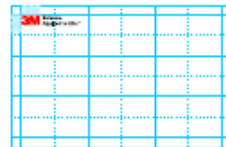


Portrait
0.375"/10mm
margins
0.375"/10mm
logo height



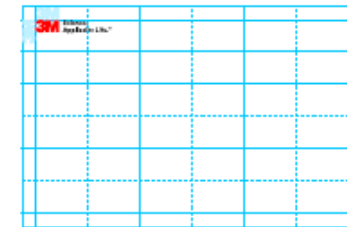
Double page spread
(2x half portrait)
0.375"/10mm margins,
0.75"/19mm margin
to binding
0.375"/10mm logo height

로고 높이 및 여백: 10 mm



Landscape
0.375"/10mm margins
0.375"/10mm logo height

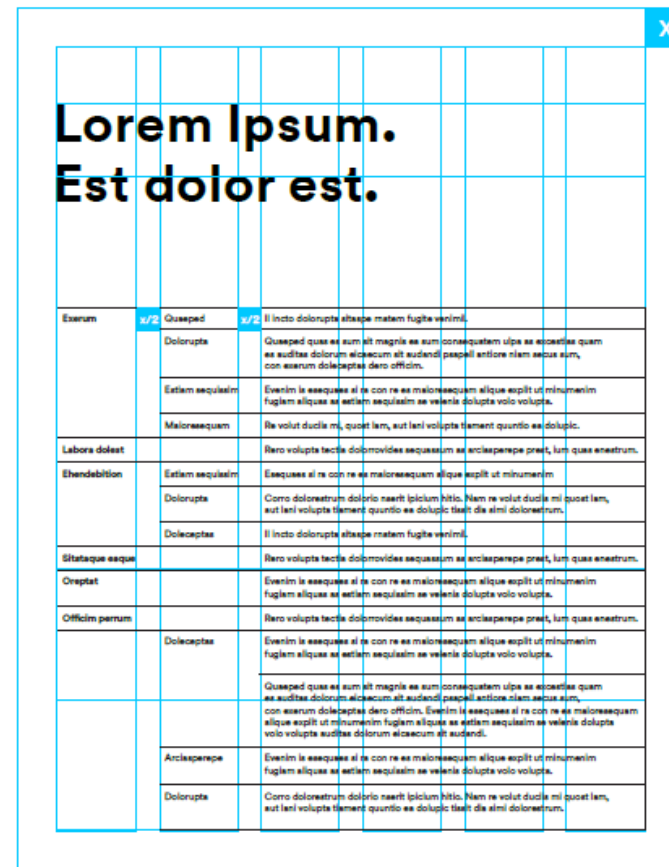
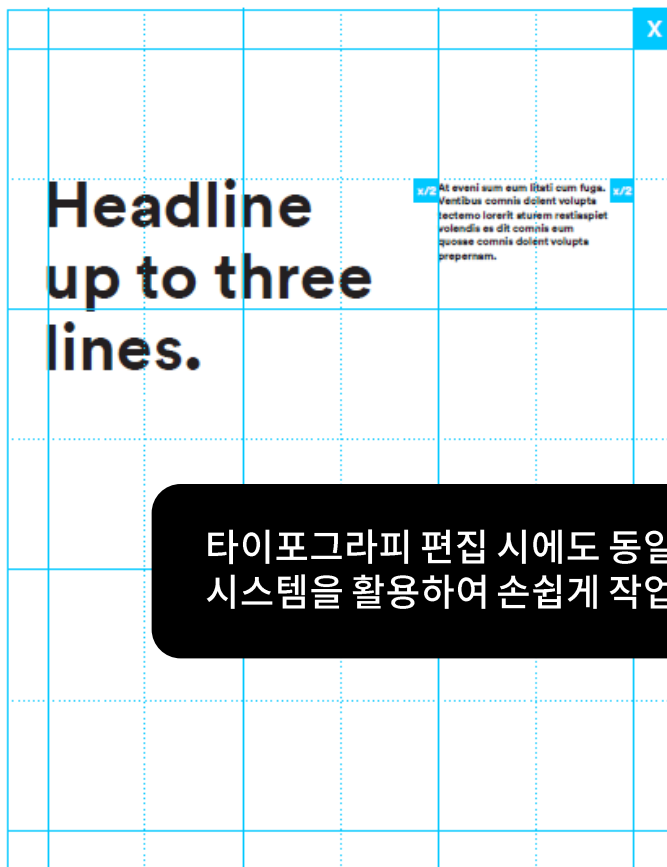
로고 높이 및 여백: 16 mm



Landscape
0.625"/16mm margins
0.625"/16mm logo height

기본적으로 여백의 사이즈는 로고의 높이와 동일
기타 바탕이 되는 사이즈는 본 비율의 예시를
기준으로 적절히 축소/확대할 것

그리드를 활용한 타이포그래피 편집





Our visual identity

4. 컬러 팔레트

지정 컬러 팔레트와 그라디언트 세트 구성



총 18개의 세트로 구성된 컬러 그라디언트 팔레트는 컬러 스펙트럼에서 근거리에 위치한 각 3가지 컬러의 조합이며 다양한 상황과 목적에 맞추어 다재다능 하게 사용 가능함
(컬러 세팅: 대부분의 경우 웹 등 스크린 콘텐츠는 RGB, 인쇄물은 CMYK를 기준으로 함)



1. Yellow, Light Green, Green
(Yel_LtGrn_Grn)



2. Light Orange, Light Green, Green
(LtOrng_LtGrn_Grn)



3. Light Green, Green, Light Blue
(LtGrn_Grn_LtBlue)



4. Green, Light Blue, Dark Blue
(Grn_LtBlue_DkBlue)



5. Green, Light Blue, Blue
(Grn_LtBlue_Blue)



6. Light Blue, Blue, Dark Blue
(LtBlue_Blue_DkBlue)



7. Blue, Dark Blue, Purple
(Blue_DkBlue_Pur)



8. Light Blue, Dark Blue, Purple
(LtBlue_DkBlue_Pur)



9. Dark Blue, Purple, Maroon
(DkBlue_Pur_Mar)



10. Purple, Maroon, Red
(Pur_Mar_Red)



11. Purple, Maroon, Magenta
(Pur_Mar_Mag)



12. Maroon, Magenta, Red
(Mar_Mag_Red)



13. Magenta, Red, Orange
(Mag_Red_Orng)



14. Maroon, Red, Orange
(Mar_Red_Orng)



15. Red, Orange, Light Orange
(Red_Orng_LtOrng)



16. Orange, Light Orange, Light Green
(Orng_LtOrng_LtGrn)



17. Orange, Light Orange, Yellow
(Orng_LtOrng_Yel)



18. Light Orange, Yellow, Light Green
(LtOrng_Yel_LtGrn)

Yellow c0 m0 y100 k0 r255 g255 b0 HEX #FFFF00 PMS Yellow Process C	Light Orange c0 m35 y100 k0 r255 g170 b0 HEX #FFA500 PMS 150	Orange c0 m50 y100 k0 r255 g130 b0 HEX #FF8C00 PMS 151	Black k100 r0 g0 b0 HEX #000000
3M Red c0 m100 y0 k0 r255 g0 b0 L*45.74 a*67.74 b*46.80 C 82.34 H 34.64 HEX #FF0000 PMS 240	Magenta c100 m100 y0 k0 r255 g0 b255 HEX #E000FF PMS 240	Maroon c50 m100 y5 k20 r190 g0 b110 HEX #8B0000 PMS 249	Dark Grey k80 r89 g89 b89 HEX #696969 PMS 432
Purple c75 m85 y0 k0 r130 g0 b180 HEX #800080 PMS 207	Dark Blue c100 m100 y0 k15 r20 g0 b150 HEX #000080 PMS 2748	Blue c100 m30 y0 k0 r0 g0 b100 HEX #0000FF PMS 2728	Medium Grey k60 r168 g168 b168 HEX #A9A9A9 PMS 430
Light Blue c75 m85 y0 k0 r130 g0 b180 HEX #800080 PMS 207	Green c85 m0 y100 k0 r0 g255 b0 HEX #00FF00 PMS 355	Light Green c35 m0 y100 k0 r170 g255 b0 HEX #90EE90 PMS 376	Light Grey k20 r210 g210 b210 HEX #D3D3D3 PMS 428
White k0 r255 g255 b255 HEX #FFFFFF			

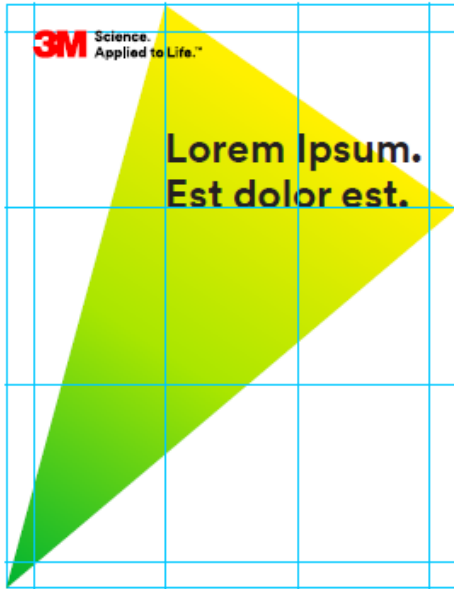


Our visual identity

5. 형태

삼각형을 기본으로 4가지 포맷 중 선택/디자인

1. Single triangle



2. Three triangle grouping



3. Mesh pattern



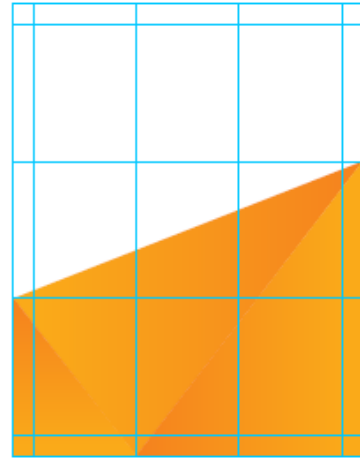
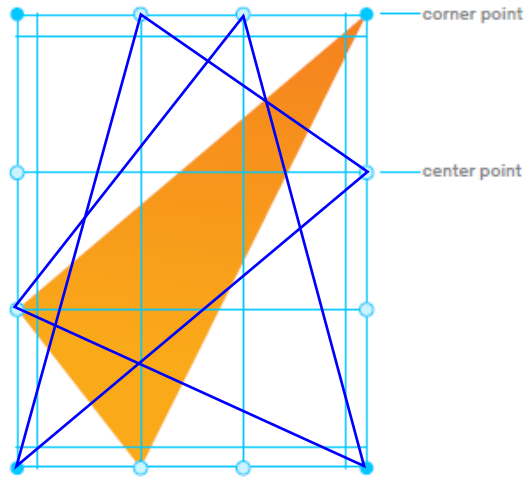
4. None



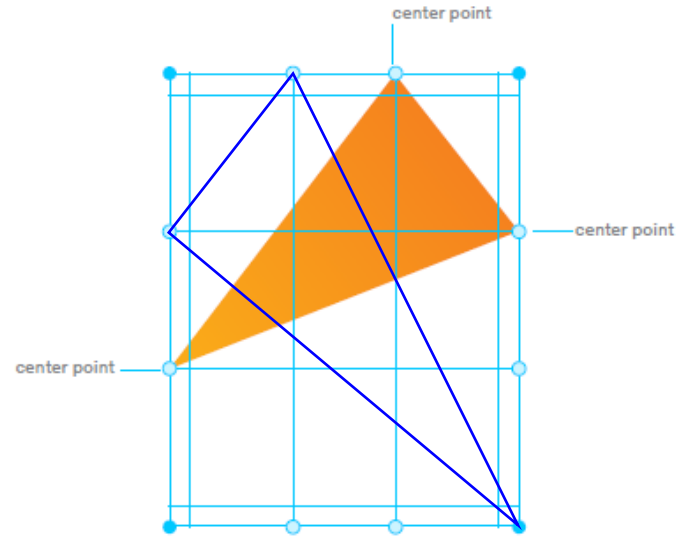
Color block or gradient



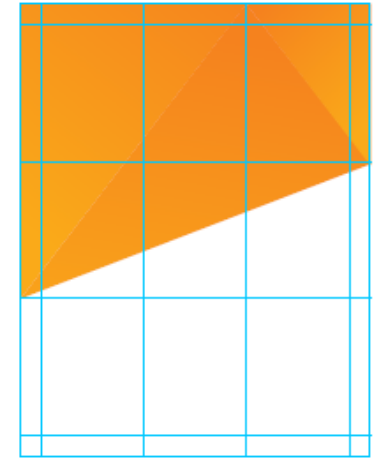
그리드를 기반으로 한 삼각형 구성과 배치



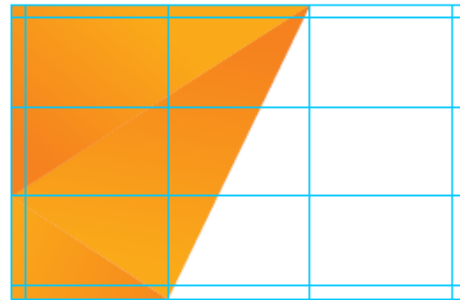
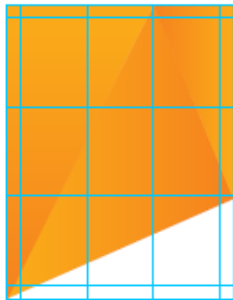
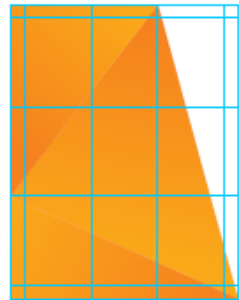
싱글 트라이앵글의 경우 꼭짓점 3개중 하나는 코너에 두고 나머지 두 점을 중간 분할점으로 나누어 구성하는 것을 권장함



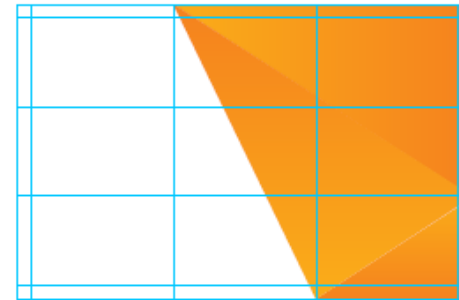
Use three center points to lock-in the triangle. Multiple variations possible. Based on 3X3 grid aligned to margins.



Add two triangles, filling two of three corners, multiple variations possible



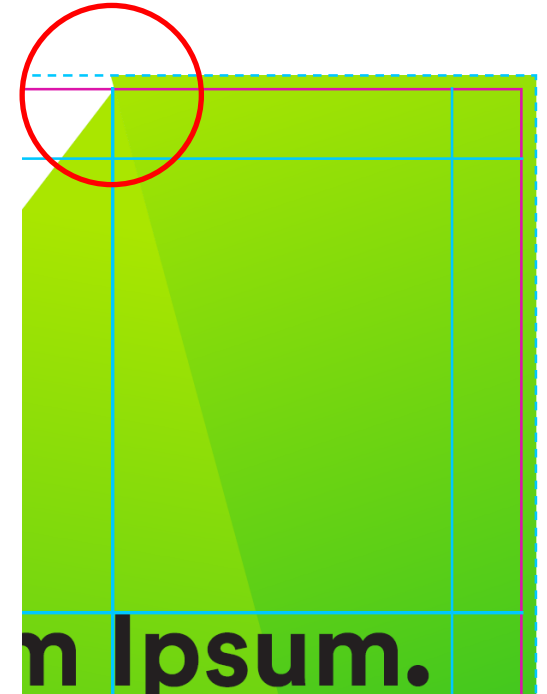
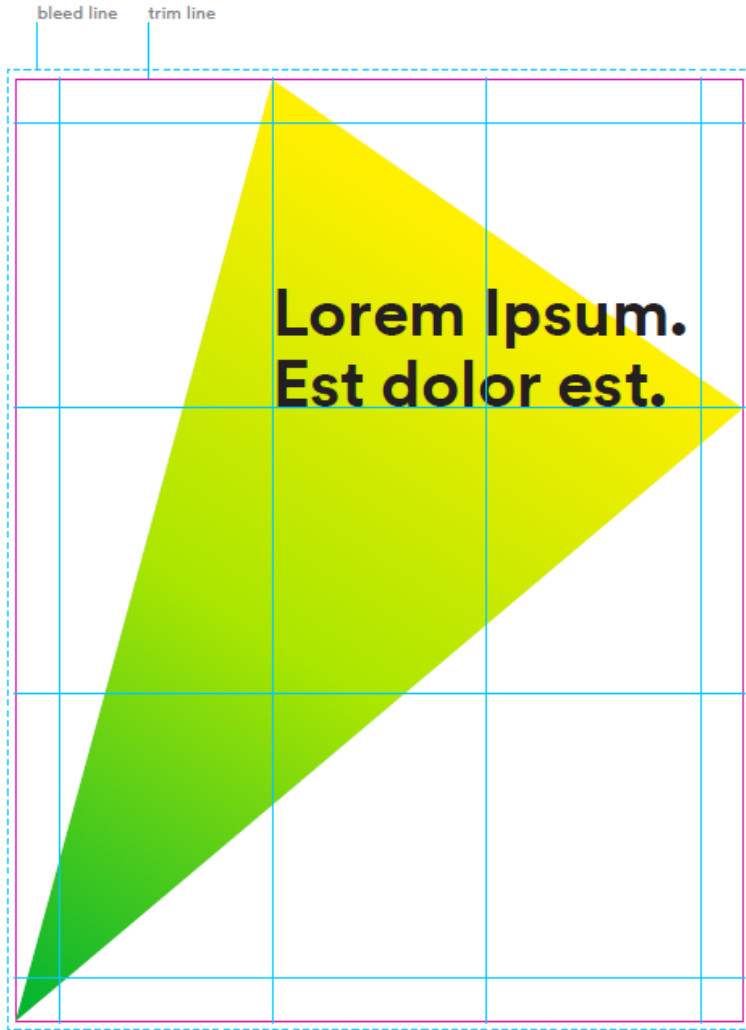
A few variations



싱글 트라이앵글 형태의 한 변이 인쇄 페이지의 한 변과 맞닿아서는 안되나 양면으로 펼쳐져 이어지는 형상의 경우는 허용

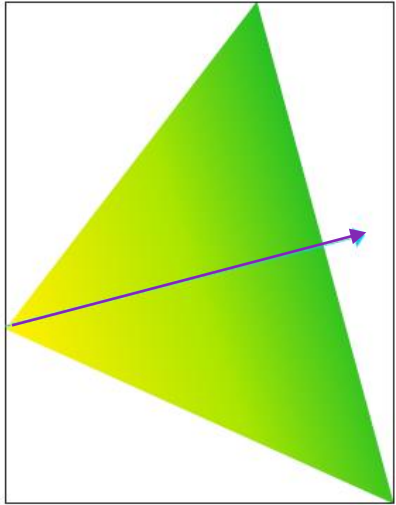
트리플 트라이앵글 구성의 경우 다양한 베리에이션이 가능함

인쇄용 데이터 작업 시

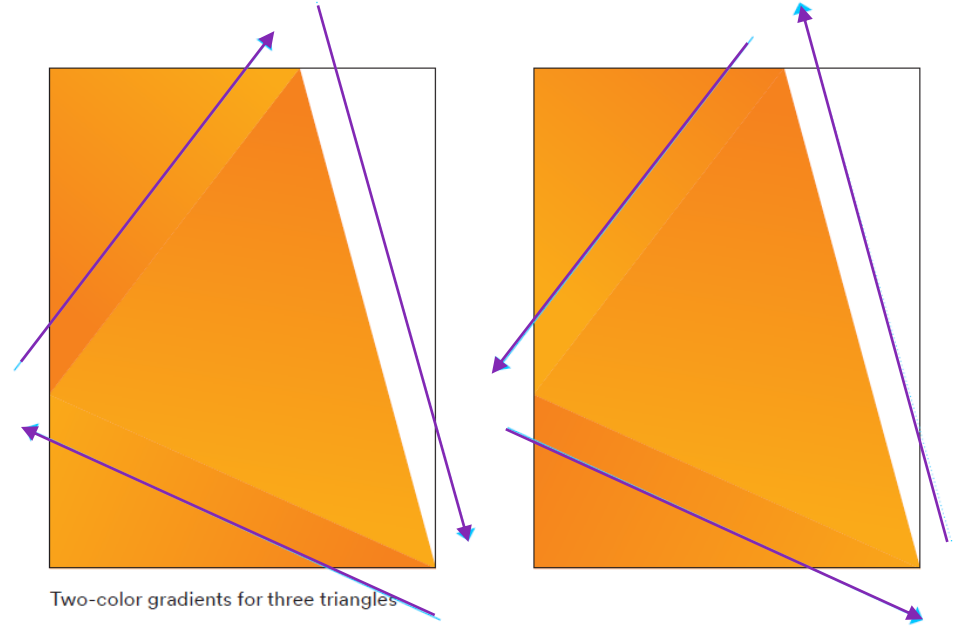
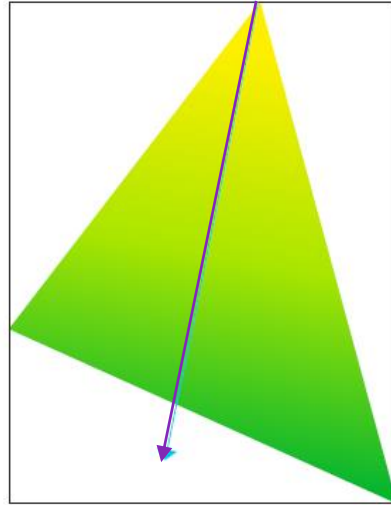
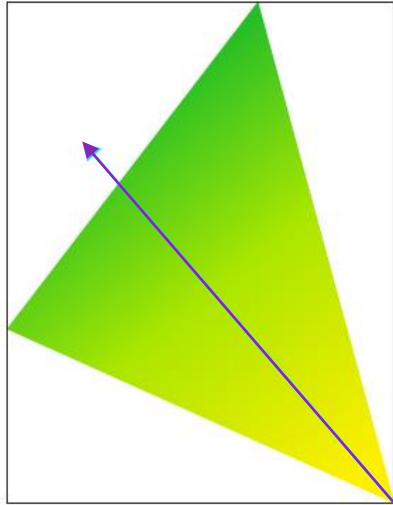


인쇄 후 재단 공정 시 트림 라인을 고려해 페이지의 트림라인과 맞닿아 있는 트라이앵글 유닛의 두 변을 확장해 재단 오차에 대응

트라이앵글 유닛에 그라디언트 적용 시



Three-color gradients for single triangles

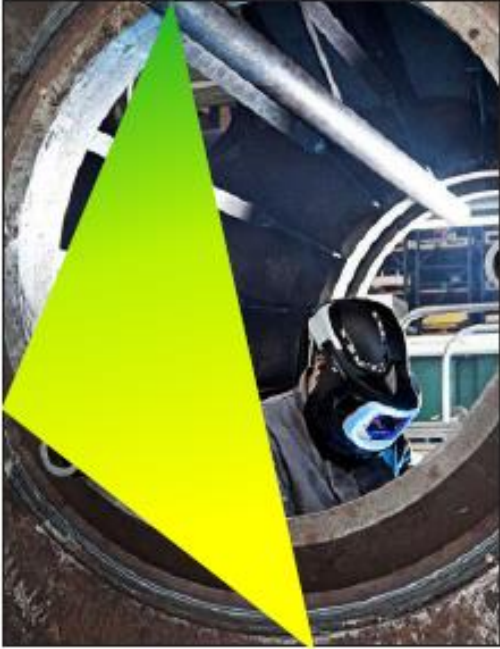


Two-color gradients for three triangles

싱글 트라이앵글 유닛의 경우 그라디언트의 방향은 한 꼭짓점으로부터 나머지 두 꼭짓점의 중앙을 향해 진행 (그라디언트 컬러/명도 별 진행 방향은 상황에 따라 조정)

트리플 트라이앵글 레이아웃의 경우 2가지 컬러 그라디언트로 시계방향 또는 시계 반대방향으로 진행 설정

이미지 + 싱글 트라이앵글 유닛의 혼용 예시



Three-color gradient triangle on image



Solid white triangle on image



Subtle application of the triangle, using a white or color outline



Triangle as image container

이미지 위에 레이어드된
3가지 컬러 조합의
그라디언트가 사용된 싱글
트라이앵글 유닛

이미지 위에 레이어드된
단색의 싱글 트라이앵글 유닛

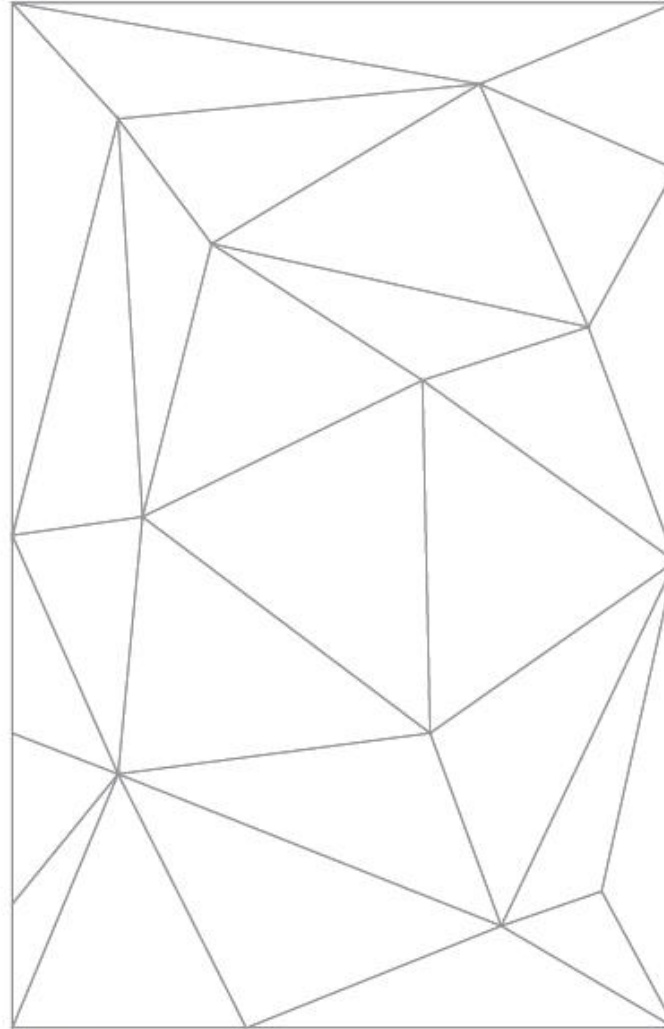
이미지 위에 블랙/화이트 또는
컬러의 얇은 아웃라인으로
미묘하게 레이어드된
트라이앵글 유닛

배경의 이미지를 트라이앵글
유닛 안에 담아 clipping
mask 처리

메쉬 디자인의 종류



Gradient mesh



Outline mesh



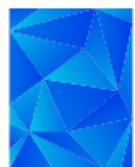
Outline color mesh

메쉬 포맷의 종류

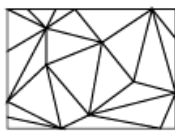
Square



Letter



A4



Tabloid



16:9



1:6



1:8



메쉬 디자인의 18종 컬러 구성 (RGB / CMYK)



Blue, Dark Blue
(Blue_DkBlue)



Light Blue, Blue
(LtBlue_Blue)



Light Blue, Dark Blue
(LtBlue_DkBlue)



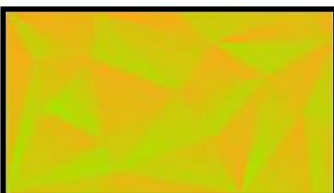
Light Blue, Green
(LtBlue_Grn)



Light Blue, Green
(LtBlue_Grn)



Greyscale Light
(Greyscale_Light)



Light Green, Light Orange
(LtGrn_LtOrng)



Light Orange, Orange
(LtOrng_Orng)



Magenta, Maroon
(Mag_Mar)



Magenta, Red
(Mag_Red)



Orange, Red
(Orng_Red)



Greyscale Medium
(Greyscale_Medium)

인쇄용으로 사용 X

화면용으로 사용 X



Purple, Dark Blue
(Pur_DkBlue)



Purple, Maroon
(Pur_Mar)



Red, Maroon
(Red_Mar)



Yellow, Light Green
(Ylw_LtGrn)



Yellow, Light Orange
(Ylw_LtOrng)



Greyscale Dark
(Greyscale_Dark)

화면용으로 사용 X

아웃라인 메쉬 디자인의 적용

2020 NEW

**Better prepared,
more effective.**

기존의 경우 흑/백 컬러 라인 (투명도 50%)

**Better prepared,
more effective.**

**Better prepared,
more effective.**

그라디언트 배경에 컬러 라인 적용 ○

**Better prepared,
more effective.**

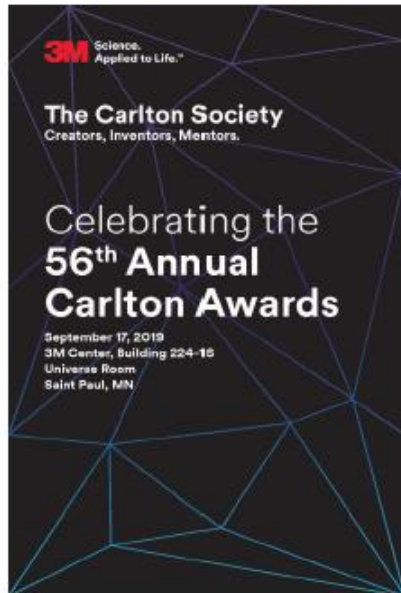
단색 컬러 배경에 컬러 라인 적용 ○

**Better prepared,
more effective.**

2가지 컬러 그라디언트 라인 적용 ○

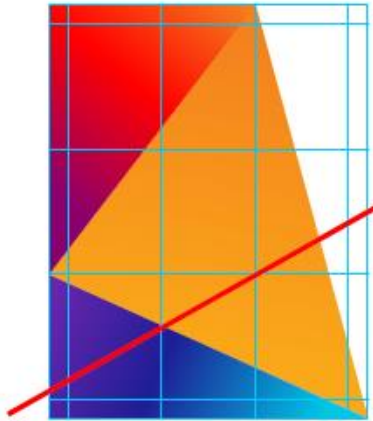
**Better prepared,
more effective.**

반대편에서 사라지는 라인 적용 ○

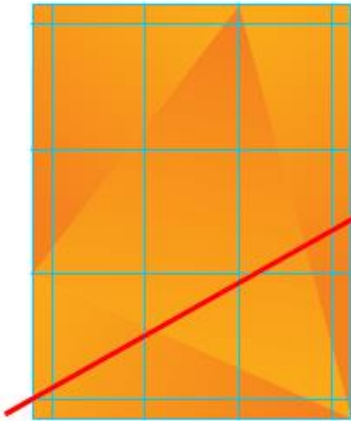


디자인 적용 시 콘텐츠 본질의
훼손 또는 시각적 피로감을 주는
디자인은 지양하고 가독성을 높일
수 있는 방법으로 적절히 적용

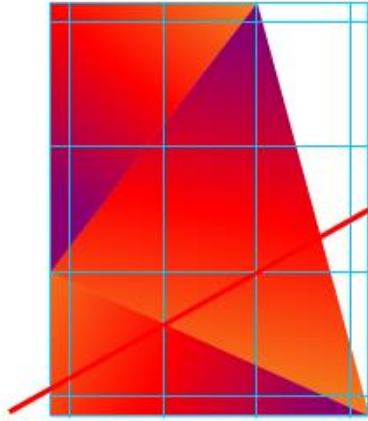
이미지 + 트라이앵글 형태 사용의 부적절한 예



서로 다른 컬러 조합 X



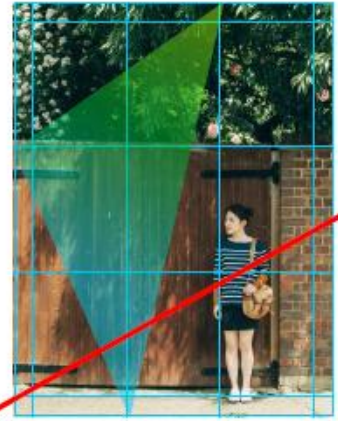
4면을 모두 컬러 X



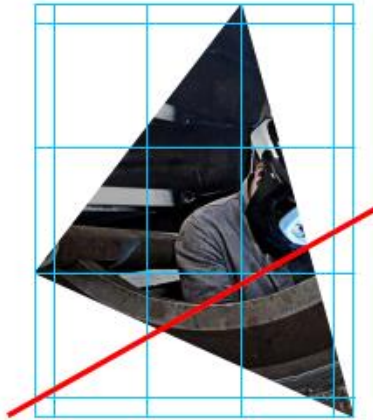
3개의 삼각형 적용 시
3컬러 이상 그라디언트 X



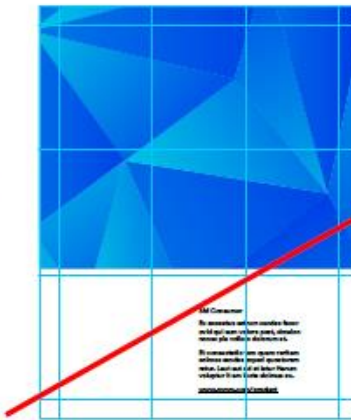
2개 이상의 삼각형과
2개 이상의 이미지 혼용 X



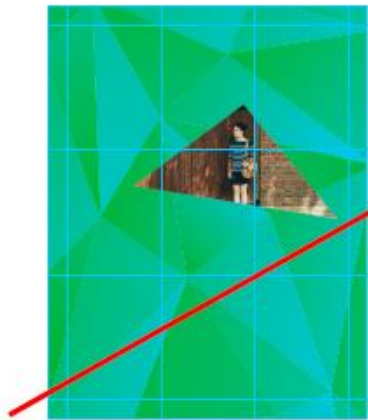
투명도가 적용된 삼각형 X



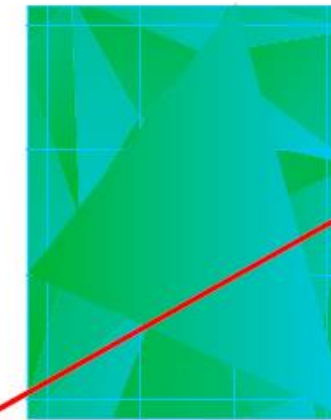
사람 이미지의 얼굴
또는 머리 잘림 X



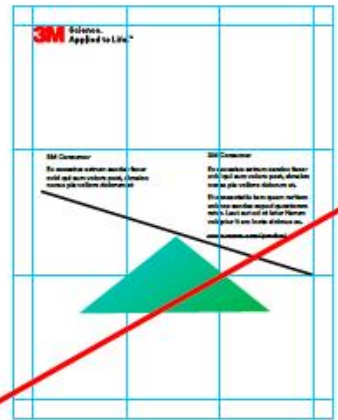
광고 디자인에 메쉬 사용 X



메쉬와 사진 혼용 X

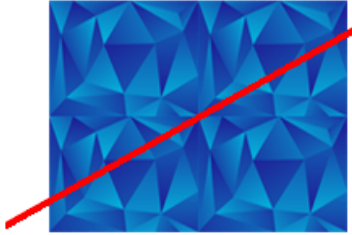


메쉬와 싱글 유닛 혼용 X

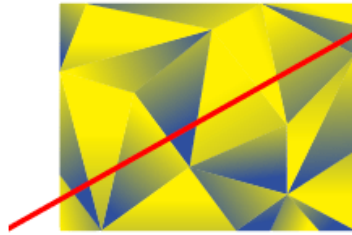


삼각형을 일러스트레이션
요소로 활용 X

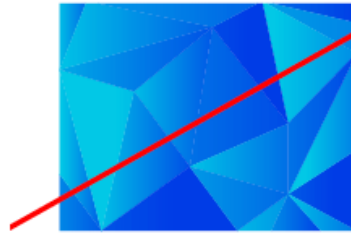
메쉬 사용의 부적절한 예



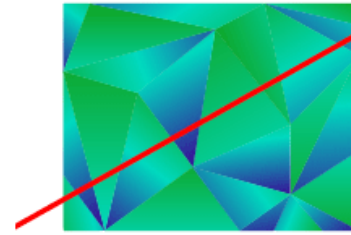
너무 작거나 큰 서로
다른 비율 메쉬 혼용 X



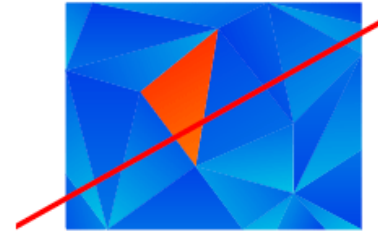
컬러 팔레트 위배 X



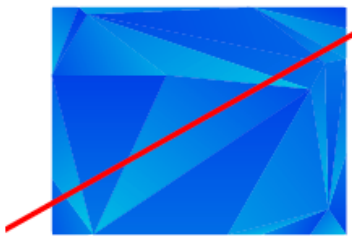
메쉬 그라디언트 변경 X



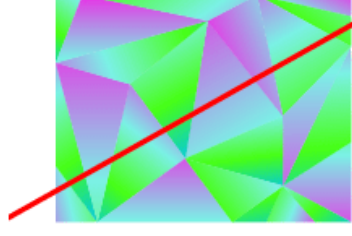
2컬러 그라디언트만 사용



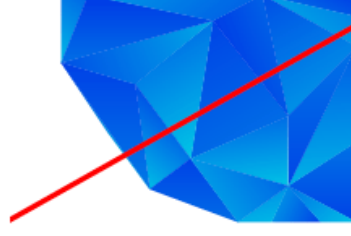
2개 이상의 서로 다른
메쉬 컬러 혼용 X



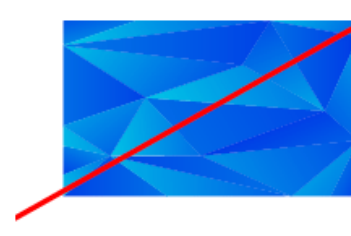
메쉬 디자인 변형 X



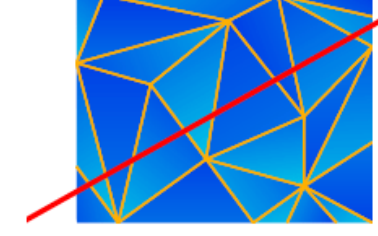
컬러 팔레트 위배 X



메쉬 디자인 왜곡/삭제 X



메쉬 늘임/줄임 X



메쉬 컬러 + 라인 혼용 X

단색 또는 그라디언트 컬러 블록의 적용

Solid blocks of color



Blends of colors





Our visual identity

6. 사진

사진(이미지)의 종류



In the industries (customers, consumers and us)

In the world

People

- People in context
- Portrait

Place

- External locations
- Internal locations

Product

- Product application
- Product feature

Epic



사진 속성 (지향/지양)

진정성 있는

Do

- Include real people
- Tell a story
- Use natural color

Don't

- Use models
- Pose or stage
- Use special effects
- Use colorization or black & white

모든 작위적
설정을 지양함

자연광의

Do

- Use available light
- Light subjects and object evenly
- Integrate natural contrast and color

Don't

- Use heavy shadows
- Use filters
- Use washed-out color

정돈된

Do

- Make objects perpendicular
- Organize photos with a strong perspective
- Use props only if they help tell a story

Don't

- Use heavy shadows
- Angle or use camera tilt

깔끔한 구성의

Do

- Photograph what you see
- Highlight main subject
- Utilize identifiable objects and props

Don't

- Use visual metaphors
- Combine too many subjects
- Use unrecognizable shapes
- Create contrived scenes

명확한

Do

- Keep main subjects in clear view and full-focus
- Maintain focus so backgrounds are recognizable

Don't

- Use objects that obscure main subjects
- Make backgrounds completely out-of-focus

본질을
왜곡하는
불필요한 요소
제거

정확한

Do

- Show detail
- Organize objects
- Carefully curate setting with props

Don't

- Use blurred or moving objects
- Over clutter with props

지양해야 할 사진 이미지의 예

흑백 또는 잘못된 컬러 X



조작된 이미지 X



은유적 설정 이미지 X



Our visual identity

7. 아이콘 / 일러스트레이션 / 인포그래픽스

그래픽 소스 분류

Icons



Illustrations



Infographics



43%
Increase
in processing
productivity

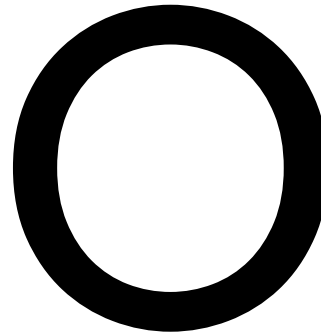
아이콘 스타일

비교적 얇고 가벼운 느낌의
스트로크로 그려진 아이콘

흑/백 또는 두가지 이내의
컬러로만 적용 가능

크기에 상관없이 직관성이
높은 디자인 (그룹핑 포함)

기본 제공되는 아이콘들과
어울리며 간결하게 표현



15,000 개 이상 아이콘 사용 가능

Icon categories include:

- Interface - Essentials
- Technology
- Computer - Devices
- Electronics
- Programming - Apps - Websites
- Internet - Networks - Servers
- Business - Products
- Work - Office - Companies
- Money - Payments - Finance
- Shopping - E Commerce
- Shipping - Delivery
- Content
- Design
- Images - Photography
- Music - Audio
- Video - Movies
- Files - Folders
- Users
- Avatars
- Phones - Mobile - Devices
- Messages - Chat - Smilies
- Social - Medias - Rewards
- Rating
- Travel
- Hotels - Spas
- Wayfinding
- Food - Drinks
- Furnitures - Decoration
- Lamps - Lights - Fire
- Clothes - Footwear - Accessories
- Tools - Construction
- Ecology
- Nature - Farming
- Pets - Animals
- Weather
- Health - Beauty
- School - Learning
- Science
- Culture - Religion
- Romance
- Family - Babies - Kids
- Holidays
- Sports
- Outdoors - Recreation
- Entertainment - Event - Hobbies
- Video - Games
- Real Estate
- Arrows - Diagrams
- Logos



부적절한 아이콘 사용의 예



do not add drop shadow on icon



do not add drop shadow on box around icon



do not change line weight



do not stretch or distort icon



do not use colors that are not on-brand

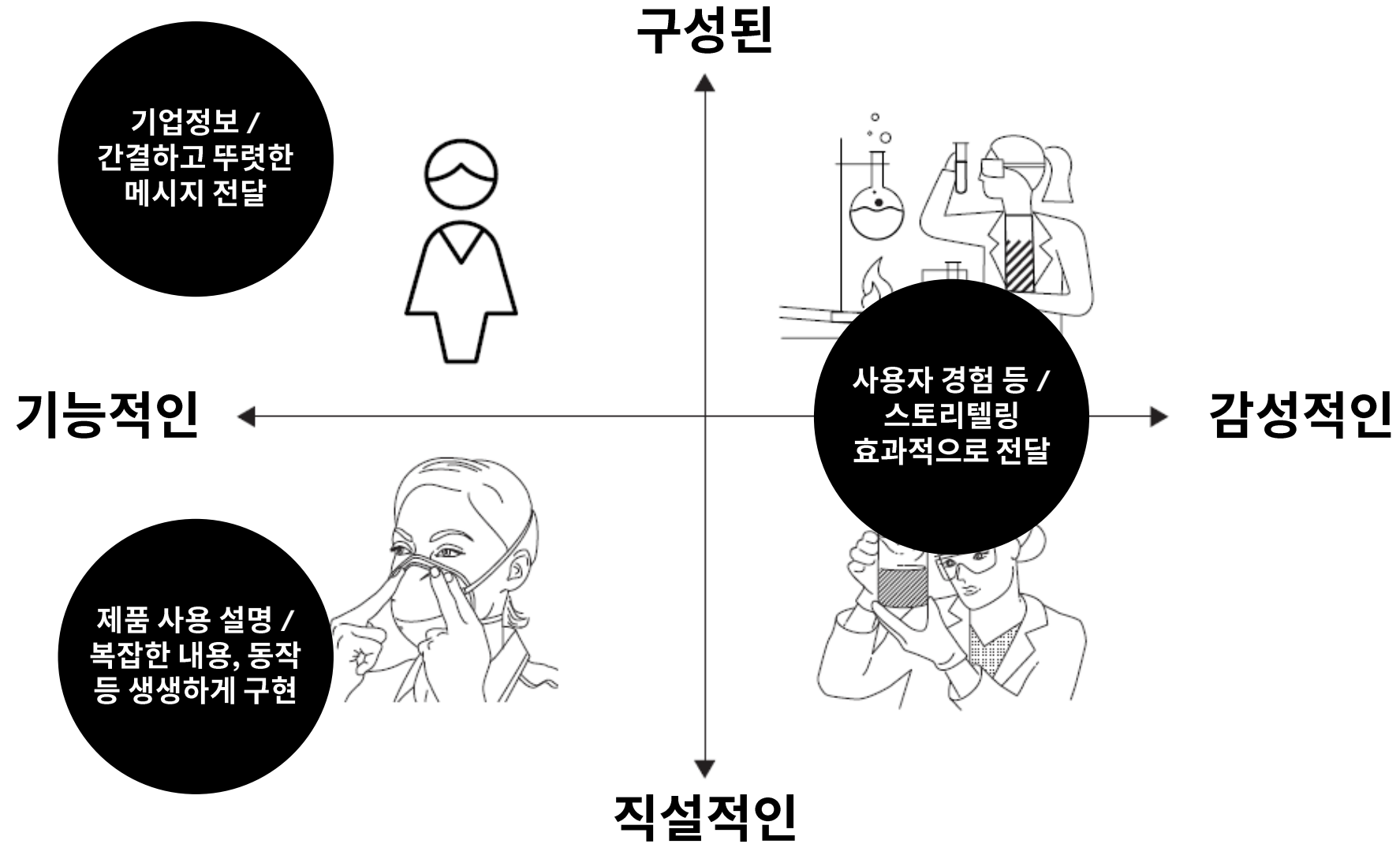


do not add dimension or shading



do not add details or modify icons

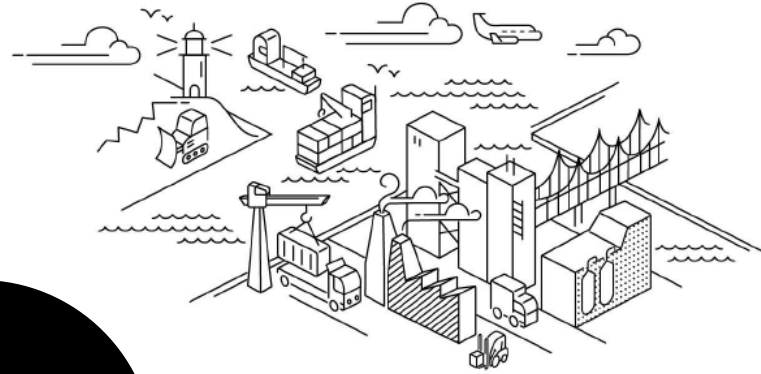
일러스트레이션 스타일



일러스트레이션 스타일



Linear



Isometric

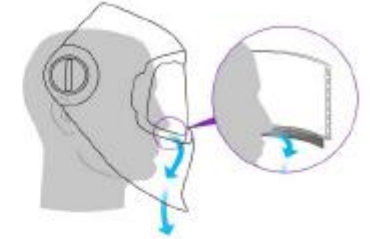
컬러의 사용은
가능한 2가지
이상을 넘지 않게



Secondary color



Tints



2X
greater
fluid managed²

Cumulative fluid volume added
before dressing failure.



3M™ Tegaderm™
Silicone Foam Dressing



Mepilex®
Border Dressing

Short-term PVCs
accounted for

23%

of hospital-acquired
catheter-related bloodstream
infections (CRBSIs)



일러스트레이션 스타일

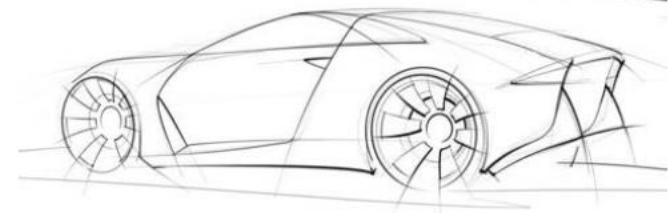


직설적인
일러스트레이션
컬러 제한적으로
사용



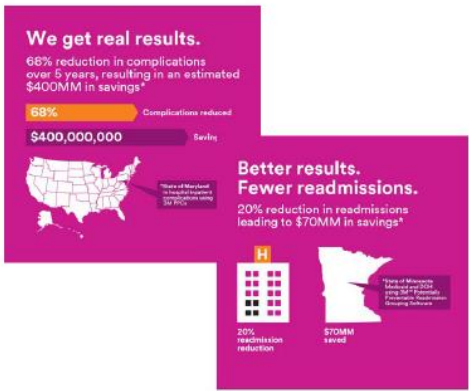
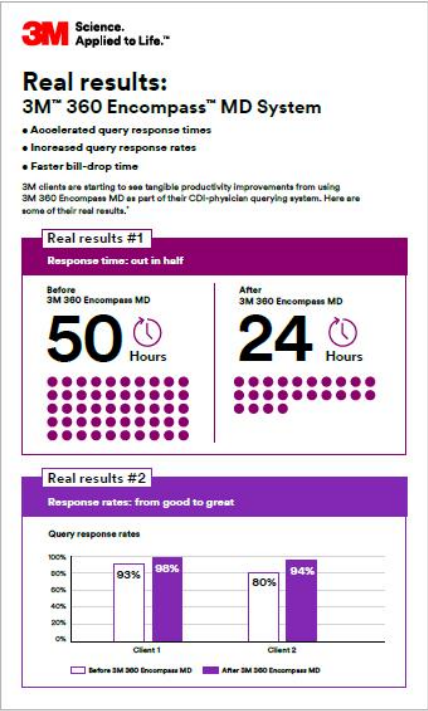
Medical illustrations

의료 또는 자동차
업계 등 일부
특수한 영역 예외

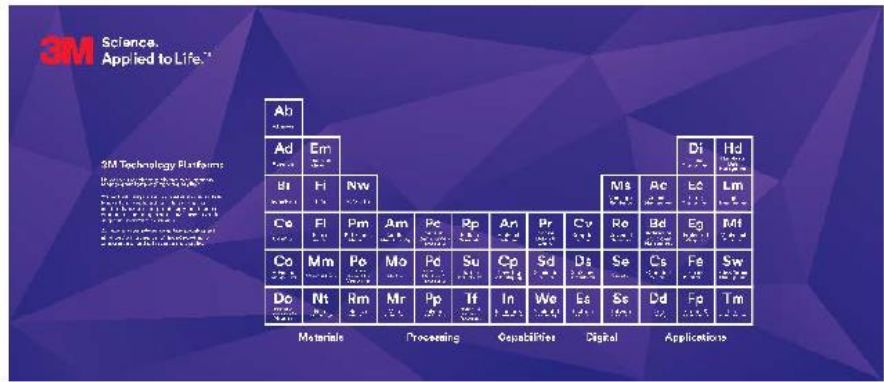


Automotive renderings

인포그래픽스 스타일



아이콘, 일러스트레이션, 사진, 트라이펙타 등 어떤 그래픽 요소와 혼용하더라도 권고하는 스타일을 가능한 유지할 것



Thank you.