

**3M prévoit d'investir 1 milliard de dollars afin d'atteindre la neutralité carbone, réduire sa consommation d'eau et améliorer la qualité des eaux usées.**

3M annonce son intention d'investir près d'1 milliard de dollars sur 20 ans pour accélérer la concrétisation de ses nouveaux objectifs environnementaux : atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, réduire de 25 % la consommation d'eau dans ses infrastructures et améliorer la qualité des eaux rejetées dans l'environnement après son utilisation lors des opérations de production.

« Alors que nous poursuivons notre développement, nous mettons tout en œuvre pour que 3M devienne une entreprise leader en matière de gestion environnementale, d'équité et de justice sociale et de gouvernance d'entreprise », explique Mike Roman, Président et CEO de 3M. « Nous agissons sans délai pour infléchir la courbe des émissions carbone et de consommation d'eau mais aussi afin d'améliorer la qualité de l'eau. Ces investissements nous rendront plus performants et plus efficaces et contribueront à notre croissance. Ces mesures illustrent une nouvelle fois la capacité de 3M à utiliser la science pour améliorer la vie des populations en offrant un air plus propre, une eau de meilleure qualité et moins de déchets. »

Ces investissements à long terme permettront à l'entreprise d'accélérer ses programmes de réduction des déchets et de contrôle de la pollution, de limiter l'utilisation d'eau mais aussi d'acquérir et d'utiliser les meilleures technologies disponibles. Ils permettront également à 3M de progresser dans l'amélioration continue de ses opérations de production et dans la réalisation de ses objectifs environnementaux.

« C'est une excellente nouvelle de voir 3M présenter un ensemble d'objectifs clairs et précis en faveur du climat et de l'eau », note Peter Bakker, Président et CEO du World Business Council for Sustainable Development. L'approche scientifique qui préside à l'innovation au sein du portefeuille 3M permettra à l'entreprise non seulement d'améliorer son empreinte carbone, mais de tirer parti de la transition qui s'opère en faveur de la neutralité carbone. »

**3M vise la neutralité carbone d'ici 2050**

Grâce à son expertise scientifique et technologique, 3M entend réduire davantage ses émissions de CO<sub>2</sub>, avec pour objectif une réduction de 50 % d'ici 2030, de 80 % d'ici 2040 et de 100 % (neutralité carbone totale de ses opérations) d'ici 2050\*. L'entreprise continuera également de s'associer à ses clients, les institutions gouvernementales et ses partenaires mondiaux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre au-delà de ses propres activités grâce à l'introduction de nouvelles solutions et de produits innovants.

« L'implication de 3M en faveur de la neutralité carbone s'inscrit dans la continuité de son engagement mené, en tant que membre de l'initiative RE100, d'atteindre 100 % de consommation d'électricité renouvelable », ajoute Amy Davidsen, Executive Director, Amérique du Nord, de The

Climate Group. « 3M a constamment dépassé les objectifs fixés tout au long de sa transition vers les énergies renouvelables. Son approche scientifique lui a permis de se doter d'objectifs en matière de développement durable encore plus ambitieux. 3M est un parfait exemple de leadership».

Dans le cadre de l'évaluation continue de ses sites de production, 3M veillera, à compter de cette année, à ce que tous ses sites se classent parmi les meilleurs en termes de réduction des émissions produites pendant les opérations de production.

« Nous mettons nos innovations au service des défis climatiques auxquels nous sommes tous confrontés », précise Mike Roman. « Depuis l'année 2000 et tout en continuant à développer notre entreprise, nous avons considérablement réduit nos émissions de gaz à effet de serre. Notre siège mondial est entièrement alimenté à l'électricité renouvelable. Nous avançons vers notre objectif de réduction des déchets à l'échelle mondiale en agissant à la source, c'est-à-dire en nous efforçant d'éliminer le plastique à usage unique et de réduire à zéro la mise en décharge dans un nombre toujours plus important de nos sites. »

### **3M réduit la consommation d'eau et améliore la qualité du traitement des eaux**

3M s'est engagé à réduire la consommation d'eau de ses sites de production à travers le monde au cours des 10 prochaines années. Comme elle le fait pour les émissions de CO<sub>2</sub>, 3M va prendre dès maintenant des mesures pour réduire sa consommation d'eau dans les mois à venir et sur le long terme avec un objectif de 10 % de réduction d'ici 2022, de 20 % de réduction d'ici 2025 et de 25 % de réduction d'ici 2030\*.

3M prévoit de déployer, d'ici fin 2023, une technologie de pointe pour la purification d'eau, qui devrait être pleinement opérationnelle au sein des principaux sites d'ici 2024. Cela permettra à l'entreprise de rejeter dans l'environnement une eau de meilleure qualité après son usage pour les opérations de production. 3M tirera profit de son expertise et de ses technologies de pointe pour éliminer les impuretés de l'eau consommée.

« 3M est un fervent promoteur de longue date des efforts menés à l'échelle mondiale pour préserver l'environnement. Acteur innovant, il est également un fournisseur de premier plan de technologies et de solutions qui permettent à ses clients et aux gouvernements d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable», note David Barron, Fondateur de l'International Conservation Caucus Foundation (ICCF). « L'ICCF se félicite que 3M soit désormais à l'avant-garde des efforts mondiaux en matière de développement durable. Ces annonces combinent un plan détaillé pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et une réduction significative de la consommation d'eau. Cet engagement pris par un des plus grands leaders de l'industrie ne manquera pas d'encourager d'autres chefs d'entreprise à le suivre» .

Grâce à ces efforts, 3M devrait réduire sa consommation mondiale d'eau d'environ 9,5 milliards de litres par an. Les nouveaux engagements s'appuient sur l'objectif de l'entreprise fixé pour 2025 consistant à collaborer avec les localités situées dans des zones de stress hydrique et dans lesquelles elle possède des installations. Et cela, en adoptant des approches de gestion de l'eau à l'échelle de la communauté.

« Nous analysons de manière proactive chacun des sites où nous sommes implantés afin de réaliser des investissements et des modernisations qui iront bien au-delà de ce qui est nécessaire, tout en améliorant notre activité», explique Mike Roman. « Nous appliquons les technologies 3M à grande échelle, ce qui nous permet de faire toujours plus pour réduire, restaurer et réutiliser l'eau de nos

processus de production. Nous mettons notre expérience et notre expertise au service des communautés afin d'aider d'autres personnes à bénéficier d'une eau de meilleure qualité ».

### **3M s'engage à être un leader en matière de développement durable et d'ESG.**

Les efforts continus de 3M en matière de développement durable et de gestion de l'environnement remontent à plusieurs dizaines d'années et incluent la création du programme « Pollution Prevention Pays (3P) » qui a permis d'éviter plus de 2 millions de tonnes de pollution depuis son lancement. En 2015, l'entreprise a présenté des objectifs ambitieux de développement durable pour 2025 axés sur l'impact des avancées scientifiques de 3M en faveur d'un avenir plus durable.

Basés sur les capacités mondiales et les diverses technologies de l'entreprise, les produits 3M contribuent à un impact environnemental positif dans le monde entier. En voici quelques exemples :

- **Semi-conducteurs et produits électroniques** : les produits 3M permettent une production plus efficace des semi-conducteurs et améliorent les performances et la durée de vie des appareils électroniques alors que nous nous dirigeons vers un monde qui utilise de moins en moins de papier.
- **Contenu recyclé et matériaux d'origine végétale** : 3M participe à développer la chaîne d'approvisionnement et la demande de matériaux recyclés avec des produits intégrant des matières recyclées post-consommation et des innovations axées sur les matériaux d'origine végétale dans ses produits d'usage quotidien emblématiques tels que le ruban adhésif Scotch®, les notes Post-it® et les éponges Scotch-Brite™.
- **Électrification automobile** : les matériaux 3M destinés à l'assemblage et l'allègement des matériaux, comme les microsphères de verre, sont utilisés dans la prochaine génération de technologies pour les véhicules et les batteries. Ils allègent les véhicules et favorisent les économies de carburant et l'autonomie des batteries.
- **Bâtiments économes en énergie** : les films pour vitrage 3M permettent de garder la chaleur en hiver et la fraîcheur de l'air conditionné en été, rendant les bâtiments plus efficaces et réduisant la quantité d'énergie requise pour chauffer et refroidir les lieux de travail et d'habitation.
- **Énergie renouvelable** : les films, rubans et technologies adhésives 3M permettent aux panneaux solaires de capter davantage de lumière pour une efficacité accrue et protègent les pales des éoliennes contre l'érosion et les conditions extrêmes pour une fiabilité renforcée, une durée de vie prolongée et des performances améliorées.
- **Amélioration de la qualité de l'air intérieur** : les purificateurs d'air Filtrete™ et les solutions de chauffage et de refroidissement captent les particules présentes dans l'air ambiant, telles que la poussière, les peluches, les squames des animaux et les bactéries, réduisant la quantité de polluants de l'air intérieur et améliorant la sécurité des lieux de travail et d'habitation.

**Note : \* 2019 sera l'année de référence pour ces nouveaux engagements.**

#### **Déclarations prospectives**

Ce communiqué de presse contient des informations prospectives sur les résultats financiers, les estimations et les perspectives commerciales de 3M qui sont soumises à des incertitudes et des risques substantiels. Vous pouvez identifier ces déclarations par l'utilisation du futur ou du conditionnel, de verbes tels que « anticiper », « estimer », « espérer », « viser », « projeter », « avoir l'intention », « prévoir », « cibler » et d'autres mots et termes ayant une signification similaire lors de l'évocation des performances financières ou opérationnelles futures ou des perspectives et plans commerciaux futurs. Parmi les facteurs susceptibles de conduire à des résultats réels différents figurent notamment : (1) la situation économique, politique, réglementaire et commerciale mondiale et d'autres conditions externes et facteurs indépendants du contrôle de l'entreprise, notamment les catastrophes naturelles ou autres ou le changement climatique, qui risquent d'affecter les

opérations de l'entreprise ou de ses clients et fournisseurs ; (2) les risques associés aux crises de santé publique telles que la pandémie mondiale liée au coronavirus (COVID-19) ; (3) les taux de change et les fluctuations de ces taux ; (4) les responsabilités associées à certains composés fluorés, notamment les actions en justice portant sur certains produits et produits chimiques contenant des PFAS ainsi que les réclamations et les enquêtes et procédures réglementaires des gouvernements liées aux PFAS dans plusieurs juridictions ; (5) les procédures juridiques et réglementaires et les risques de conformité juridique impliquant l'entreprise et/ou des tiers, notamment les évolutions significatives qui pourraient se produire au niveau des procédures juridiques et réglementaires décrites dans le rapport annuel de l'entreprise (formulaire 10-K) pour l'année se terminant le 31 décembre 2020 et tous les rapports trimestriels ultérieurs (formulaire 10-Q) (les « Rapports ») ; (6) les conditions de concurrence et les préférences des clients ; (7) le calendrier de mise sur le marché et l'acceptation des nouvelles offres de produits par le marché ; (8) la vulnérabilité des matériaux et la disponibilité et le prix des composants, composés, matières premières et énergie achetés (y compris le pétrole, le gaz naturel et leurs dérivés) résultant de pénuries, d'une recrudescence des interruptions de l'offre de la demande ou de perturbations des sites de production (notamment ceux causés par des catastrophes naturelles ou autres et par d'autres événements) ; (9) les problèmes ou les retards dans la mise en œuvre progressive d'un système mondial de planification des ressources d'entreprise (ERP) ou les failles de sécurité et autres perturbations associées à l'infrastructure des technologies d'information de l'entreprise ; (10) l'impact des acquisitions, alliances stratégiques, cessions et autres événements inhabituels résultant des mesures de gestion du portefeuille et d'autres stratégies d'évolution de l'entreprise, et d'une éventuelle restructuration de l'entreprise ; (11) l'exécution des opérations, notamment les scénarios dans lesquels l'entreprise génère moins d'améliorations de la productivité que prévu ; (12) les risques liés aux marchés financiers qui peuvent affecter les obligations de financement de l'entreprise en vertu de régimes de retraite et autres avantages post-emploi ; (13) la notation de crédit de l'entreprise et son coût du capital ; et (14) les conditions extérieures liées à la fiscalité, notamment l'évolution des taux d'imposition, des lois ou des réglementations. Tout changement dans ces hypothèses ou facteurs pourrait entraîner des modifications substantielles des résultats. Une description plus détaillée de ces facteurs figure dans les Rapports, aux rubriques « Cautionary Note Concerning Factors That May Affect Future Results » et « Risk Factors », Partie I, éléments 1 et 1A (rapport annuel) et Partie I, élément 2 et Partie II, élément 1A (rapports trimestriels), tels qu'actualisés par les rapports applicables du formulaire 8-K. Les informations figurant dans ce communiqué de presse sont exactes à la date indiquée. L'entreprise n'est soumise à aucune obligation de mise à jour des déclarations prospectives figurant dans ce communiqué de presse à la suite de nouvelles informations ou de futurs événements ou développements.

## **A propos de 3M**

Chez 3M, nous appliquons la science de manière collaborative pour améliorer la vie quotidienne. Nos 96 000 employés sont au service de nos clients dans le monde entier. Présent en France depuis 1952, implanté sur 9 sites industriels et logistiques, 3M emploie près de 2 000 personnes. Pour en savoir plus sur les solutions créatives de 3M en réponse aux problématiques du monde, visitez [www.3M.com](http://www.3M.com) ou [Twitter @3MFrance](https://twitter.com/3MFrance) ou [@3MNews](https://twitter.com/3MNews).

## **Contacts Presse :**

Victoria Bareille, Agence Maarc - [Victoria.bareille@maarc.fr](mailto:Victoria.bareille@maarc.fr) – Tel : 06 70 73 0173

Catherine Hamon, Directeur de la Communication, 3M France & West Mediterranean Region - [chamon@mmm.com](mailto:chamon@mmm.com) - Tel: 01 30 31 75 06