



## スコッチブライト™ ブランド アイデンティティの刷新

2021年1月

### スコッチブライト™ 製品のブランドアイデンティティの刷新を発表

スコッチブライト™ 製品は、フレッシュで明るい一日をスタートするにはきれいな家が重要と考えており、皆様に住まいの心地よさを体感していただけるよう日々努力を重ねています。この目的を念頭に、弊社ブランドの視覚的アイデンティティ（ブランドロゴ）の刷新を発表いたします。新アイデンティティは、弊社の企業使命をより有意義に反映し、弊社製品の機能を強調するものです。

過去60年近くにわたり世界中の家庭から信頼を寄せられてきたクリーニングパートナーとして、弊社ブランドをお客様のニーズや価値観に今まで以上に寄り添ったものとし、今後も未永く愛されるブランドとすべく、今回の変更の実施を決定しました。

刷新された視覚的アイデンティティは、スコッチブライト™ 全商品のパッケージをはじめ、広告や店内装飾に取り入れられます。スコッチブライト™ 製品ポートフォリオ全体への更新は順調に進んでおり、2021年中には主要製品で反映が完了する見通しです。