

Положение о проведении конкурса «Мы защищаем профессионалов»

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на лучшие практики в области обеспечения безопасных условий труда «Мы защищаем профессионалов» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится АО «ЗМ Россия» при поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации в целях:

- стимулирования специалистов по охране труда реализовывать проекты и мероприятия, направленные на дальнейшее улучшение условий труда работников, снижение профессиональных рисков, профессиональной заболеваемости и травматизма,
- организации обмена профессиональным опытом специалистов по охране труда,
- продвижения успешно реализованных проектов, которые могут иметь важное значение для дальнейшего формирования культуры охраны труда и создания безопасных условий труда, а также могут быть реализованы на других предприятиях,
- повышения статуса и роли специалистов по охране труда в организациях, подтверждение их профессионализма и признание их проектов на уровне экспертного отраслевого сообщества,
- привлечения внимания работодателей, работников предприятий и общественности в целом к вопросам охраны труда и обеспечения производственной безопасности,
- актуализации вопросов правильного подбора средств защиты и необходимости их постоянного применения на предприятиях, а также популяризации использования современных, эффективных средств индивидуальной защиты.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются специалисты по охране труда, которые могут представить на Конкурс индивидуальную работу или проект рабочего коллектива - сотрудников службы охраны труда организаций.

1.4. Специалист по охране труда или коллектив сотрудников службы охраны труда должен работать в организации, осуществляющей свою деятельность на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.

1.5. Участие в Конкурсе добровольное и осуществляется на безвозмездной основе.

1.6. В Конкурсе принимают участие проекты, реализованные после «01» декабря 2019 года и до «01» мая 2021 года, а также проекты, которые находятся на реализации и будут завершены до конца 2021 года, при наличии просчитанных достигнутых или планируемых результатов.

1.7. На Конкурс могут быть представлены практически реализованные проекты и разработки, направленные на защиту работников от воздействия неблагоприятных производственных факторов и улучшение условий труда (с помощью применения средств индивидуальной и коллективной защиты, специализированных систем и т.п.), имеющие доказанное подтверждение улучшения условий труда,

2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в один этап с «18» января 2021 года по «18» мая 2021 года.

2.2. Прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсных работ осуществляется с «18» января 2021 года по «18» мая 2021 года. Документы, поступившие после официальной даты окончания приема заявок, не рассматриваются и не возвращаются заявителю.

3. Конкурсные номинации:

3.1. В номинации «Развитие культуры охраны труда на предприятии» (основная номинация) описываются проекты и программы, реализованные или планируемые к реализации, направленные на развитие системы охраны труда на различных промышленных и других предприятиях и организациях:

- a. по созданию безопасных условий труда на промышленных и других предприятиях и организациях,
- b. по мотивации сотрудников к безопасному поведению и поддержке сотрудников в кризисных ситуациях,
- c. по информированию сотрудников об изменениях в нормативно-правовой базе (в ходе обучения и/или с использованием информационных материалов или средств наглядной агитации),

- d. по нововведениям, которые предпринимаются для повышения безопасности на предприятии и в соответствии с изменениями в нормативно-правовой базе,
- e. по автоматизации процессов в охране труда, оснащению автоматизированными системами выдачи и контроля использования СИЗ,
- f. по внедрению современных и эффективных средств индивидуальной защиты на предприятиях и в организациях,
- g. по информированию о вредных факторах на производстве, повышению осознанного отношения к рискам для здоровья среди сотрудников, формированию ответственного отношения к использованию средств защиты и контролю эффективности защиты,
- h. по повышению безопасности и развитию культуры охраны труда на производстве в ходе регулярного обучения сотрудников правильному подбору и использованию качественных средств защиты,
- i. по обучению специалистов по охране труда современным практикам в области обеспечения безопасности,
- j. иные программы по совершенствованию системы обеспечения безопасности труда.

3.2. В Digital-номинации могут быть представлены на Конкурс:

- a. репортаж об охране труда и создании безопасных условий на производстве, на предприятии или в организации,
- b. видео продолжительностью от 3 до 5 минут, в котором будет изложена реализованная идея, улучшающая/дополняющая систему охраны труда на предприятии,
- c. рассказ/репортаж про оффлайн или онлайн мероприятие (день охраны труда, обучение по охране труда и т.д.),
- d. цифровой проект, стимулирующий работников к безопасному поведению на производстве.

3.3. Конкурсные работы должны быть направлены на:

- развитие культуры охраны труда на предприятии, в организации,
- снижение основных профессиональных заболеваний и травматизма на предприятиях, в организациях,
- повышение безопасности работников на предприятиях за счет использования современных средств индивидуальной защиты.

4. Процедура участия в конкурсе

4.1. Процедура участия в Конкурсе в рамках основной номинации:

Шаг 1: Индивидуальный участник или один из членов команды Службы охраны труда заполняет в электронной форме Конкурсную заявку на сайте Организатора <http://3mruussia.ru/safety> в срок, указанный в п. 2.2.

В заявке должны быть указаны:

- ФИО сотрудника Службы охраны труда – основного лица или контактного лица от команды,
- электронный адрес сотрудника на домене организации, в которой работает сотрудник Службы охраны труда,
- город проживания.

Конкурсная заявка регистрируется, инициатору заявки предоставляется статус Участника конкурса.

Шаг 2: Зарегистрированный член команды или индивидуальный участник предоставляет Конкурсную работу на электронный адрес Организатора: siz@3m.com в срок, указанный в п. 2.2.

4.2. Процедура участия в Конкурсе в рамках Digital-номинации:

Специалист по охране труда или коллектив сотрудников службы охраны труда в социальной сети ВКонтакте, Facebook, Instagram на своей странице/на странице предприятия размещает видео с хэштегом **#МыЗащищаемПрофессионалов** по теме охраны труда на производстве, на предприятии. В своей публикации он добавляет текстовое описание работы (объем не ограничен). Профиль в социальных сетях, в которых размещено видео, должен быть открытым на период проведения конкурса.

5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

5.1. В конкурсной работе по **основной номинации «Развитие культуры охраны труда на предприятии»** должны быть указаны:

- Состав команды проекта или информация об индивидуальном участнике с указанием ФИО и должностей,
- Название предприятия/предприятий, где проводилась или будет проводиться программа. Количество работников на предприятии (цехе), на которых была или будет направлена программа, общее количество работников и количество работников, занятых во вредных условиях труда,
- Цели и задачи программы (с указанием, была ли реализована или планируется к реализации на предприятии данная программа),
- Детальное описание программы,
- Сроки реализации программы или прогнозируемые сроки, необходимые для ее реализации,
- Планируемые или достигнутые результаты,
- Выводы по программе. Оценка эффективности. Актуальность и возможность использования данного опыта другими организациями,
- Дополнительные материалы (фото – не более 4 шт. и/или видео – не более 2 мин, не более 1 шт.),
- Заполненный бланк согласия каждого участника команды на обработку и использование его данных и конкурсной работы, (Приложение **Согласие на обработку персональных данных**)
- Согласие руководителя на участие сотрудников в конкурсе, передачу ими конкурсной работы с дополнительными материалами и их дальнейшее использование Организатором согласно правилам (Приложение №2),
- Конкурсные работы должны быть присланы по электронной почте siz@3m.com в формате PPTX в соответствии со структурой, представленной в шаблоне. Оформление конкурсной работы может быть выполнено в корпоративных стандартах Участника. Дополнительно могут быть приложены фото (JPEG, PNG) или видео (MPEG, AVI, MP4) весом **не более 5 Мб**,
- Все конкурсные работы вне зависимости от их формата должны соответствовать п. 3.1 данного Положения.

5.2. В конкурсной работе по **Digital-номинации**:

- Тематика и содержание видео должны соответствовать теме конкурса: Охраны труда на производстве.
- Размещение конкурсного видео в Digital номинации должно быть согласовано с непосредственным руководителем Участника, соответствовать правилам использования медиаресурсов, установленным на предприятии участника.
- Соблюдение в работе законодательства РФ о защите интеллектуальной собственности. Размещая работу на конкурс, участник гарантирует, что он является её автором и обладателем исключительных прав, либо им получено в надлежащей форме согласие от любых лиц, объекты интеллектуальной собственности которых используются в работе, на соответствующее использование. Размещение на конкурс работ, нарушающих права интеллектуальной собственности третьих лиц, запрещено.
- Соблюдение законодательства о защите конфиденциальной информации и персональных данных. Размещая работу на конкурс, участник гарантирует, что он является законным владельцем использованных в работе информации и данных, либо им получено в надлежащей форме согласие от любых лиц, информация и/или данные которых использованы в работе, на соответствующее использование. Размещение на конкурс работ, нарушающих права третьих лиц на защиту информации (коммерческой тайны) и на защиту данных о физическом лице, запрещено.

5.3. Стихи и песни на тему охраны труда не могут отдельно рассматриваться как конкурсные работы, при этом они могут быть составной частью проекта или работы, и использоваться в качестве инструментов наглядной агитации.

6. Процедура оценки работ и жюри Конкурса

6.1. По номинации «Развитие культуры охраны труда на предприятии»

6.1.1. Оценка работ осуществляется экспертным жюри, состоящим из представителей:

- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации
- Организатора Конкурса

6.1.2. Персональный состав экспертного жюри утверждается Организатором Конкурса.

Возглавляет экспертное жюри представитель Организатора Конкурса

6.1.3. Оценка каждой Конкурсной работы производится по 10-ти балльной шкале в соответствии с требованиями п. 3 и п.5 и с учетом следующих критериев:

- i. оригинальность идеи проекта или программы,
- ii. наличие ясного, детального описания хода программы,
- iii. оценка эффективности проведенной программы или анализ эффективности программы, которая планируется к реализации,
- iv. описание мероприятий по информированию о вредных факторах на производстве, повышению осознанности среди сотрудников в отношении использования средств защиты и контролю эффективности защиты, обучению сотрудников современным практикам в области обеспечения безопасности,
- v. применимость подобных проектов для охраны труда в других организациях.

6.1.4. По каждому критерию присваивается следующая оценка:

Минимальная оценка – 0 баллов,

Максимальная оценка – 10 баллов,

Победителями Конкурса становятся участник или команда, набравшие наибольшее число баллов по сумме оценки всех критериев. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

6.2. по Digital-номинации

6.2.1. Оценка каждой Конкурсной работы производится по 10-ти балльной шкале в соответствии с требованиями п. 3 и п.5 и с учетом следующих критериев:

- i. оригинальность идеи проекта или программы,
- ii. оригинальность подачи материала.

6.2.2. По каждому критерию присваивается следующая оценка:

Минимальная оценка – 0 баллов,

Максимальная оценка – 10 баллов,

Победителями Конкурса становятся участник или команда, набравшие наибольшее число баллов по сумме оценки всех критериев.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7. Используемые термины

7.1. «Участник конкурса» - индивидуальные участники (в том числе представляющие на конкурсе проектные команды в составе руководителей/специалистов/сотрудников служб по охране труда и промышленной безопасности одного предприятия, организации).

7.2. «Конкурсная номинация» - тема конкурсной работы (проекта), по которой будут определяться победители.

7.3. «Конкурсная работа» - подробное описание в соответствии с Конкурсной номинацией реализованного проекта или идеи.

7.4. «Конкурсная заявка» - электронная форма, которая заполняется на официальном сайте Организатора конкурса www.3MRussia.ru/safety.

7.5. «Соорганизатор конкурса» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящееся в Российской Федерации, оказывающее услуги организатору конкурса на основании договора. Соорганизатором конкурса по общим и техническим вопросам выступает ООО «АГТ».

8. Бонусная программа для участников Конкурса

Участники конкурса получают право на использование материалов Организатора для повышения образованности и мотивации персонала в сфере охраны труда:

8.1. Бесплатное участие в онлайн-вебинарах по актуальным вопросам в сфере охраны труда, которые проводит Организатор. Расписание и даты проведения вебинаров будут анонсированы на сайте Конкурса. Материалы и ссылки на участие в вебинаре направляются на электронный адрес, зарегистрированный во время подачи Конкурсной заявки.

8.2. Участники Digital номинации отправляют на электронный адрес Организатора siz@3m.com электронный адрес, на который будут отправляться материалы и ссылки на участие в вебинаре. Участники Digital номинации также отправляют на электронный адрес Организатора siz@3m.com ссылку на свою размещенную работу.

8.3. Участник конкурса получает право прослушать онлайн-вебинар с привлечением любого количества сотрудников на своем предприятии.

8.4. Исключительные права на все материалы, право на использование которых предоставляется в рамках бонусной программы, принадлежат Организатору конкурса. Участники не

вправе использовать предоставленные материалы для иных целей, осуществлять коммерческое распространение материалов, а также вносить в них изменения, не согласованные с Организатором конкурса.

9. Призовой фонд Конкурса и процедура награждения

9.1. Подведение итогов конкурса проводится после завершения приема Конкурсных работ, в период с «19» по «25» мая 2021 года.

9.2. Формат награждения и подведения итогов будет определен организатором не позднее 19 мая 2021 года. Об этом Организатор информирует участников по электронной почте и на сайте Конкурса.

9.3. По основной номинации определяются и награждаются 3 победителя, занявшие первое, второе и третье места соответственно.

Дополнительно по решению жюри Конкурса некоторые работы участников могут быть отмечены поощрительными призами и грамотами.

9.4. За победу в Конкурсе по основной номинации учреждаются призы за первое, второе и третье места.

9.5. Победителям основной номинации предоставляются на выбор следующие варианты призов:

- Приз за первое место:

Вариант 1.

Кубок победителя Конкурса, воздухоочиститель-увлажнитель BORK A704 на сумму 60 605 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 30 480 рублей.

Вариант 2.

Кубок победителя Конкурса, часы HUAWEI WATCH GT2 Classic (3 шт.) на сумму 49 105 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 24 287 рублей.

Приз за второе место:

Вариант 1.

Кубок финалиста Конкурса, увлажнитель воздуха Dyson AM10 на сумму 49 105 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 24 287 рублей.

Вариант 2.

Кубок финалиста Конкурса, часы HUAWEI WATCH G2e (3 шт.) на сумму 42 205 рублей 50 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 20 572 рубля.

- Приз за третье место:

Вариант 1.

Кубок финалиста Конкурса, воздухоочиститель BORK A503 на сумму 36 455 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 17 476 рублей.

Вариант 2.

Кубок финалиста Конкурса, часы HUAWEI WATCH GT Elegant (3 шт.) на сумму 43 930 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 21 501 рубль.

9.5.1. Призеры Конкурса вправе выбрать только один вариант приза.

9.5.2. О выбранном варианте призеры Конкурса сообщают Организатору в течение двух дней после объявления результатов Конкурса в письме на адрес siz@3m.com или ответным письмом Организатору.

9.5.3. Организатор оставляет за собой право внести изменения в модели призов. Если стоимость призов на рынке на момент закупки после подведения итогов Конкурса изменится настолько, что не будет соответствовать обозначенной рыночной стоимости, организатор вправе внести изменения в вышеуказанные модели призов и закупить их в рамках указанной ранее рыночной стоимости. При этом, сумма денежной части приза, указанной в п.9.5, будет рассчитана исходя из финальной стоимости призов.

9.5.4. По решению Организатора и Жюри Конкурса, участники Конкурса могут быть награждены поощрительными призами.

9.6. В Digital-номинации определяется 1 победитель.

9.7. За победу в Конкурсе в Digital-номинации учреждается приз:

Колонка Яндекс. Алиса на сумму 14 950 рублей 00 копеек и денежная часть приза, которая в полном объеме будет удержана в целях исполнения налоговых обязательств победителя по оплате НДФЛ в размере 5 896 рублей.

9.8. Информация о дате, времени и месте награждения будет сообщена участникам не позднее, чем за 10 дней до даты проведения церемонии. Доставка призов победителям, которые не смогут получить призы очно, осуществляется в срок до «10» июля 2021 года.

Приз вручается индивидуальному участнику, подавшему заявку на участие в конкурсе (или его представителю), который считается победителем и получателем приза в целях награждения по конкурсу. В случае, если на конкурс предоставлялась работа от команды, дальнейшее использование приза регулируется командой-победителем самостоятельно. Получателем приза считается представитель команды.

Удержание и уплата НДФЛ, осуществляется за счёт денежной части приза, указанной в п.9.5. и п.9.7. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по полученному призу, исчисление, удержание и уплату НДФЛ и своевременную подачу в налоговые органы сведений о полученных доходах физических лиц берет на себя ООО «АГТ».

9.9. Настоящий конкурс не предусматривает выплату денежного эквивалента приза, а также осуществление его замены по инициативе участника конкурса. Денежная часть приза выплачивается с целью исполнения налоговых обязательств.

10. Согласие на обработку персональных данных

8.1. Принимая участие в конкурсе, оформляя Конкурсную заявку, Участник полностью и безусловно соглашается на обработку (осуществление любых действий) Организатором и Соорганизатором конкурса любым способом информации, относящейся к его персональным данным: ФИО, должность, любые иные сообщаемые данные (далее – персональных данных), для следующих целей:

- сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых, социологических и других исследований;
- передачи таких данных третьим лицам в целях организации конкурса и вручения подарков;
- инициирования публикаций в СМИ с упоминанием ФИО участников, их должностей, а также частичного или полного цитирования Конкурсной работы Участника.

8.2 Обработка персональных данных осуществляется Организатором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.3 Лучшие Конкурсные работы будут размещены на официальном сайте компании 3М: <http://3MRussia.ru/> и освещены в средствах массовой информации.

11. Права и обязанности Участников Конкурса.

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами.

11.2. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации.

11.3. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для целей участия в Конкурсе, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса.

11.4. Для участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, отражающие тематику конкурса и соответствующие законодательству РФ.

11.5. Размещая на конкурс работу, участник предоставляет Организатору право использования работы и всей использованной в ней информации, как полностью, так и в части для публичного размещения информации о результатах конкурса и иной маркетинговой активности.

11.6. Размещая на конкурс работу, участник гарантирует:

- что в случае использования в Конкурсной работе изображений или объектов интеллектуальных прав третьих лиц, он получил от соответствующих лиц согласие на использование объектов их прав в Конкурсной работе и передачу прав на использование Конкурсной работы, в соответствии с настоящими правилами;
- что при создании Конкурсной работы не были нарушены никакие права и интересы третьих лиц или требования законодательства РФ;

Права и обязанности Организатора Конкурса.

11.7. Организатор Конкурса имеет право использовать персональные данные участников конкурса, а также брать у последних рекламные интервью об участии в конкурсе, использовать фото- и видеоматериалы с участием победителей конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, на радио и телевидении, а также для иных средств массовой информации, для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику конкурса.

Организатор конкурса вправе вносить изменения в правила конкурса. Информирование участников о внесённых изменениях осуществляется путём размещения информационного сообщения и обновлённых правил на сайте Организатора конкурса.

11.8. Организатор оставляет за собой право без объяснения причин исключать из участия в конкурсе заявки, которые нарушают правила общепринятой морали и требования законодательства РФ.

11.9. Ответственность по исполнению налоговых обязательств по выдаваемым призам, а также правильное исчисление НДФЛ и своевременную подачу сведений в налоговые органы несет ООО «АГТ».

11.10. Передача Призов победителям осуществляется по Акту передачи приза

12. Организатор Конкурса.

Наименование: АО «ЗМ Россия»

Местонахождение: 108811, г. Москва, пос.Московский, Киевское шоссе 22-ой км, д.6 стр. 1, офисный парк «Комсити» Банковские реквизиты:

ИНН 7702045083,

Р/с 40702810600700010015 в КБ Ситибанк Т/О

К/с 30101810300000000202

БИК 044525202

Реквизиты Соорганизатора конкурса

Наименование: ООО «АГТ»

101990, г. Москва, ул. Маросейка, д. 3/13, стр.1

ИНН 7701268785 КПП

770101001

р/с 40702810638120011995

Московский банк ПАО «Сбербанк России»,

г. Москва к/с 30101810400000000225 БИК

044525225

Тел. +7 (495) 624-03-01