



เอกลักษณ์ของแบรนด์สก๊อตช์-ไบรด์™

16 กรกฎาคม 2563

สก๊อตช์-ไบรด์™ ประกาศปรับเอกลักษณ์ของแบรนด์

สก๊อตช์-ไบรด์™ เราดำเนินธุรกิจเพื่อเติมเต็มความรู้สึกของความเป็นบ้าน เพราะเราเชื่อว่าบ้านที่สะอาดจะช่วยสร้างทัศนคติแห่งการเริ่มต้นที่สดชื่นและดียิ่งกว่าเดิม ด้วยวัตถุประสงค์ดังกล่าว เราจึงประกาศปรับภาพเอกลักษณ์ของแบรนด์ให้สะท้อนถึงภารกิจและแสดงถึงความสามารถของผลิตภัณฑ์ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิมและสื่อความหมายได้ดียิ่งขึ้น

ในฐานะเพื่อนคู่ใจด้านการทำความสะอาดที่เชื่อถือได้สำหรับครัวเรือนทั่วโลกมาเป็นระยะเวลาเกือบ 60 ปี เราจึงตัดสินใจที่จะทำการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อปรับแบรนด์ของเราให้สอดคล้องกับความต้องการและค่านิยมของผู้บริโภคมากขึ้น ตลอดจนเพื่อช่วยนำพาแบรนด์ของเราไปสู่อนาคต

ภาพเอกลักษณ์ของแบรนด์โฉมใหม่นี้จะปรากฏในบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนโฆษณาและในร้านค้าของสก๊อตช์-ไบรด์™ เรากำลังดำเนินการปรับปรุงกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของสก๊อตช์-ไบรด์™ และเราคาดว่าจะสามารถเปิดตัวการปรับโฉมใหม่ทั้งหมดของเราได้ในช่วงต้นปี 2564