

## Звіт про управління

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	2
2. Результати діяльності.....	4
3. Ліквідність та зобов'язання.....	5
3.1. Ризик ліквідності.....	5
3.2. Зобов'язання.....	5
4. Екологічні аспекти.....	5
5. Дослідження та інновації.....	6

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

ТОВ «3М Україна» (далі за текстом ТОВ «3М») є компанією, що входить до складу групи компаній 3М (далі за текстом «3М») – транснаціональної диверсифікованої корпорації, яка має офіси в більш ніж 70 країнах світу та реалізує продукцію в більш ніж 200 країнах світу, нараховує приблизно 90 000 працівників, з яких близько 7 000 складають вчені, починаючи з 1976 року, входить до 30 компаній, які складають розрахункову базу індексу Доу Джонса – індикатор американського фондового ринку.

Будучи багатопрофільною компанією, 3М виробляє більше 60 тис. найменувань товарів та має 35 напрямків діяльності. Технології компанії 3М працюють практично скрізь, полегшуючи і покращуючи життя людей у всьому світі. Рішення і продукти компанії 3М використовуються в побуті, офісах, лікарнях, стоматологічних клініках, виробничих комплексах, автомобілях, літаках, дорожній розмітці, РК-дисплеях та багатьох інших незчисленних продуктах.

Скорочена назва «3М» – це заголовні три букви «М» у повній назві компанії Minnesota Mining and Manufacturing Company.

Зараз «3М» об'єднує багато торгових марок, які знамениті у всьому світі завдяки якості використання новітніх технологій, таких як:

- Command™ – побутові системи кріплення;
- Nexcare™ – медичні товари широкого вжитку;
- Littmann® – медичні стетоскопи;
- Post-it® – канцелярське приладдя для офісу та дому;
- Scotch® – клейкі стрічки для дому та офісу;
- Scotch-Brite™ – господарські губки для посуду та інші засоби для прибирання;
- Scotchgard™ – захист одягу і взуття від впливу зовнішнього середовища.

та багато інших.

Продуктові групи, що представлені компанією:

Бізнес-сегмент	Товари групи
1. Засоби безпеки, захисту та промислових товарів	<ul style="list-style-type: none"><li>• засоби індивідуального захисту (шоломи, окуляри, респіратори);</li><li>• зварювальні щитки;</li><li>• клейкі та електромагнітні стрічки;</li><li>• різного роду покриття;</li><li>• клеї;</li><li>• абразивні матеріали;</li><li>• матеріали для авторемонту</li><li>• спеціальні матеріали;</li><li>• фільтри;</li><li>• енергозберігаючі технології (плівка для захисту приміщення від ультрафіолетового випромінювання).</li></ul>
2. Охорона здоров'я	<ul style="list-style-type: none"><li>• хірургічні покриття;</li><li>• розрізні плівки;</li><li>• стерилізаційне обладнання;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• стоматологічні матеріали (матеріали для пломбування, протезування тощо);</li> <li>• системи введення ліків;</li> <li>• засоби захисту шкіри (медичні пластри, повязки для ран тощо).</li> </ul>
3. Транспортний сегмент та Електротехніка, комерційна графіка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оптична плівка для LCD-моніторів, мобільних телефонів, ноутбуків та кишенькових персональних комп'ютерів;</li> <li>• фільтри для комп'ютерних екранів;</li> <li>• світлоповертаюча плівка для дорожніх знаків, номерних знаків тощо;</li> <li>• конектори та системи з'єднання;</li> <li>• високопродуктивні рідини;</li> <li>• високотемпературні стрічки;</li> <li>• ізоляційні матеріали (антикорозійні та герметизуючі);</li> <li>• високотемпературні кабелі;</li> <li>• віконні плівки для архітектури та будівництва;</li> <li>• екрани захисту інформації;</li> <li>• плівки та покриття для запобігання ковзання на сходах, керамічній плитці тощо.</li> </ul>
4. Товари народного споживання та канцелярське приладдя	<ul style="list-style-type: none"> <li>• канцелярські товари (клеючі стрічки та клеї);</li> <li>• системи кріплення;</li> <li>• товари для облаштування будинку (типу «зроби-сам»);</li> <li>• засоби для догляду за приміщенням Scotch-Brite™;</li> <li>• маркувальні стрічки;</li> <li>• дерево-оздоблювальні матеріали;</li> <li>• утеплювачі.</li> </ul>

В Україні Група 3М представлена компанією ТОВ «3М Україна» з 2005 року, яка була ексклюзивним дистриб'ютором переважної більшості продукції 3М на території України.

У рамках трансформації бізнес-моделі компанії, яка покликана забезпечити більш високий рівень сервісу для наших клієнтів та мінімізувати складнощі ведення бізнесу, було впроваджено нову систему управління ресурсами підприємства (ERP – Enterprise Resource Planning), здійснено перехід на прямі поставки з дистриб'юційних складів 3М за межами України.

З 2019 року ТОВ «3М Україна» надає маркетингові послуги для компаній групи «3М» та здійснює підтримку кінцевих споживачів чотирьох бізнес-напрямків, шляхом ознайомлення з характеристиками продукту, підтримкою технічного характеру, проводить випробовування та тестування продукції, ознайомлення з методиками використання, її властивостями та перевагами, приймає активну участь у конференціях, виставках та інших заходах, що просувають товари «3М».

Станом на 31 грудня 2019 року середня кількість працівників Компанії становила 34 особи.

Юридична адреса компанії: 03038, Україна, м. Київ, вул. Амосова, буд. 12.

Запорука успіху підприємства полягає у прозорості введення свого бізнесу, дотримання етики та норм корпоративного кодексу за для підтримки своєї репутації на

ринку. 3М входить до трійки найсильніших у світі компаній за такими показниками, як інноваційність виробництва та ділова репутація.

Місія «3М» – «вирішувати не вирішені проблеми інноваційно», адже інновації та творчість – це ефективний спосіб досягнення не тільки своєї мети, а й втілення мрій та бажань.

«Наука втілення в життя» – саме такий слоган має компанія.

## 2. Результати діяльності

З 01 січня 2019 року Компанія змінила бізнес-модель і наразі основним видом діяльності Компанії є надання маркетингових послуг та супровідних послуг для компаній групи «3М». Компанія отримує основні доходи від надання послуг з маркетингу, підтримки і просування продуктів 3М на території України, які надаються пов'язаній стороні. Внаслідок зміни бізнес-моделі розмір доходів та собівартості та витрат на збут суттєво впали.

### І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Інші Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1		2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	4, 8	2000	80 122	541 884
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	5	2050	(76 180)	(354 137)
Валовий: прибуток		2090	3 942	187 747
збиток		2095	( - )	( - )
Інші операційні доходи	12	2120	16 387	21 448
Адміністративні витрати	6	2130	( - )	(49 395)
Витрати на збут	6	2150	( - )	(82 263)
Інші операційні витрати		2180	(13 982)	(17 580)
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток		2190	6 347	59 957
збиток		2195	( - )	( - )
Доход від участі в капіталі		2200	-	-
Інші фінансові доходи		2220	-	-
Інші доходи		2240	27	170
Фінансові витрати		2250	( - )	( - )
Втрати від участі в капіталі		2255	( - )	( - )
Інші витрати		2270	(10)	(56)
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток		2290	6 364	60 071
збиток		2295	( - )	( - )
Витрати з податку на прибуток	7	2300	(1 164)	(9 472)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток		2350	5 200	50 599
збиток		2355	( - )	( - )

### 3. Ліквідність та зобов'язання

#### 3.1. Ризик ліквідності

Це ризик того, що Компанія не зможе погасити свої зобов'язання по мірі настання строків платежу. Позиція ліквідності Компанії ретельним чином контролюється та управляється. Компанія використовує процес детального бюджетування та прогнозування грошових потоків для того, щоб гарантувати наявність достатніх грошових ресурсів для виконання своїх платіжних зобов'язань.

Безпечна позиція Компанії з точки зору її ліквідності добре ілюструється перевагою її фінансових активів над зобов'язаннями:

	31 грудня 2019 року	31 грудня 2018 року
<b>Фінансові активи</b>		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	-	116 046
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	75 811	10 480
Інша поточна дебіторська заборгованість	647	681
Гроші та їх еквіваленти	49 594	59 011
<b>Всього фінансових активів</b>	<b>126 052</b>	<b>186 218</b>
	<b>31 грудня 2019 року</b>	<b>31 грудня 2018 року</b>
<b>Фінансові зобов'язання</b>		
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1 093	468
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків		64 816
Поточні забезпечення	7 303	7 242
Інші поточні зобов'язання	226	365
<b>Всього фінансових зобов'язань</b>	<b>8 622</b>	<b>72 891</b>

#### 3.2. Зобов'язання

Зобов'язання (включаючи кредиторську заборгованість за товари, роботи, послуги, поточні зобов'язання за розрахунками з оплати праці, зі страхування, поточні забезпечення, інші поточні зобов'язання) первісно оцінюються за справедливою вартістю, за вирахуванням витрат на здійснення операції. У подальшому, на кожен наступний після визнання дати балансу, зобов'язання оцінюються за амортизованою вартістю.

Керівництво вважає, що амортизована вартість торгової та іншої поточної кредиторської заборгованості відповідає номінальній вартості кредиторської заборгованості у зв'язку з коротким терміном обігу даного інструменту.

### 4. Екологічні аспекти

ЗМ розробляє і займається виробництвом все більш зростаючого асортименту продукції, в основі якої лежить розумне використання ресурсів, дружнє ставлення до навколишнього середовища, раціоналізм і стійкість. Сюди відносяться

енергозберігаючі плівки для планшетів, екологічні клейкі стікери Post-it®, рішення для пароізоляції будівель, плівки з графічними позначеннями Envision®, система медичної інформації 360 Encompass™ і енергозберігаючі відмічені нагородами світлодіодні технології.

Сталий розвиток є основою філософії бізнесу 3М, а його принципи застосовуються на всіх етапах роботи компанії - від розробки і виробництва продукту до використання продукту споживачем.

## 5. Дослідження та інновації

Дослідження та інновації - це основа 3М. Ми вкладаємо близько 5,9 % своїх продажів назад у науку, яка робить 3М потужною компанією. Ці інвестиції допомагають виробляти понад 3500 патентів щороку та постійний потік унікальних продуктів для споживачів. Компанія володіє 51 технологічною платформою, від клеїв та абразивів до кераміки та нанотехнологій. Наші вчені по всьому світу діляться та поєднують ці технології у всьому нашому бізнесі, щоб винаходити та виробляти передові продукти. Приблизно третина продажів 3М припадає на продукцію, представлену ринку протягом останніх п'ять років.

Працюючи в таких областях, як охорона здоров'я, електроніка, автомобільна промисловість і ін., ми створюємо технології, які дозволять зробити повсякденне життя легшим, безпечнішим і повнішим.

З повагою,

Від імені Компанії

Ткаченко Ольга  
Володимирівна

Генеральний директор      Підпис



10 Грудня 2020 року