



スリーエム ジャパン株式会社

2020年8月18日

排水口のヌメリ、髪の毛、石鹸カスが、手軽にすっきり！  
「スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー」  
2020年9月18日より新発売

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：昆 政彦）は、ご家庭のトータルクリーニングブランドであるスコッチ・ブライト™ ブランドから、「スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー」を9月18日より新発売します。



スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー

浴室の中でも排水口は「細かい部分が掃除しにくい」などの理由で、掃除が面倒・嫌いだと感じる人が多い場所です。一方、3Mが実施した調査によると、60%近くの人が1週間に1回以上排水口のお手入れをする※1、掃除の頻度が高い場所でもあります。また約半数の人が、スポンジや風呂用洗剤に加え、使い古しの歯ブラシを浴室の掃除道具に使用している※2ことから、使用後に気軽に捨てられるものを使いたいというニーズがあることがわかりました。

新発売の「スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー」は、排水口の掃除をより手軽にできるアイテムです。1枚でフタや封水筒などの広い面から、溝やヘアキャッチャーなどの細かい部分まで、ヌメリや髪の毛、石鹸カスなどの汚れをすっきり落とすことができます。洗面器や風呂イスなどの浴室内の小物の掃除にも使用可能です。さらに、1回ごとに使い捨てができ衛生的です。カラーは、バスルームになじみやすいグレーを採用しています。

スコッチ・ブライト™ ブランドは、「スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー」で、毎日の浴室掃除を手軽にできるようサポートします。

※1 2020年4月 n=225 3M調べ

※2 外部調査に基づく3M調べ



## 【製品特徴】

### ■気になる排水口の汚れをすっきり落とす

不織布が髪の毛を絡めとり、さらに研磨粒子が石鹸カスやヌメリなどの汚れもしっかり落とします\*。フタや封水筒などの広い面からヘアキャッチャーや溝などの細かい部分まで対応可能です。

※経年変化した汚れなど、すべての汚れが落とせるものではありません。

### ■使い捨てで衛生的

掃除が終わったら汚れと一緒に捨てられる、1回ごとの使い捨てタイプです。



### ■半分でも使える

小さく使いたい時は、半分にカットできます。



## 【製品仕様】

### ■スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー

製品名	内容量	サイズ 幅×高さ×奥行 (mm) [重量]	素材	希望小売価格
スコッチ・ブライト™ お風呂の排水口クリーナー	8枚入り (16カット)	製品 75×105×6 [2g] 個装 115×190×40 [18g]	ポリエステル不織布 研磨粒子つき	オープン



「スコッチ・ブライト™ バスシャイン™ 抗菌スポンジ（研磨粒子なし）」の  
新色グレーが、2020年9月18日より期間限定で発売！

#### ■製品特徴

- ・バスルームになじむやさしいグレー
- ・キズつけずに浴槽・浴室を掃除できる
- ・水切れが良い形で衛生的
- ・引っ掛けて保管できる
- ・両面不織布でどちらも使える

3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライトは、3M社の商標です。

プレスリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。

最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

<製品に関するお客様お問い合わせ先>

スリーエム ジャパン株式会社

<http://www.scotch-brite.jp>

TEL：0120-510-733（受付時間 平日 9：00～17：00）

## 【3Mについて】

3M（本社：米国ミネソタ州）は、Science（サイエンス）を活かし毎日の暮らしをより豊かにすることを目指しています。売上高は321億ドルで、9万6,000人の社員が世界中のお客様の課題解決にむけて、創造的なソリューションを提供しています。3Mに関する詳しい情報は、[www.3M.com/@3M/](http://www.3M.com/@3M/) / [@3MNewsroom](https://twitter.com/@3MNewsroom) (Twitter)をご覧ください。また、3Mジャパングループについては [www.mmm.co.jp](http://www.mmm.co.jp) をご覧ください。