

Le programme 3M Select Partner

Plus forts ensemble.



Commercial Solutions Division





**Le programme 3M Select Partner.
Garantir la qualité. Augmenter l'efficacité. Devenir
partenaire.**

Contenu.

Vous trouverez dans cette brochure toutes les informations importantes sur le programme 3M Select Partner.

Le système 3M pour l'assurance qualité et l'augmentation de l'efficacité.	Page 4
Qu'est-ce que le programme 3M Select Partner ?	Page 5
Quels avantages le programme 3M Select Partner apporte-t-il ?	Pages 6 – 7
Comment devenir membre du programme 3M Select Partner ?	Page 8
Critères d'entreprise.	Page 9
Le processus de certification 3M Select. La durée du programme.	Page 10
Le processus de certification 3M Select dans le détail. (Coûts, contrôles, évaluations)	Pages 11 – 25

Le système 3M pour l'assurance qualité et l'augmentation de l'efficacité.

Votre présence parfaite : fiable, reproductible et sûr.

Chez 3M, nous entreprenons chaque jour tout ce que nous pouvons pour vous offrir des produits innovants avec un niveau de qualité maximal. Des produits auxquels vous pouvez vous fier, qui améliorent votre productivité et qui séduisent vos clients. Mais ce n'est pas tout.

Nous savons que votre environnement évolue et qu'il est de plus en plus difficile de se distinguer de la concurrence. Par ailleurs, il est de plus en plus difficile pour les marques et les consommateurs finaux de trouver le partenaire approprié pour leurs projets de branding car le secteur manque de normes de qualité solides.

Cela complique la comparaison de la qualité et du service des différents fournisseurs graphiques.

Le programme 3M Select Partner est un programme qui apprécie non seulement votre fidélité à 3M, mais vous offre aussi d'excellentes possibilités de renforcer votre position sur le marché par l'utilisation de la marque 3M.

En tant que partenaire 3M Select autorisé, vous offrez à vos clients la crédibilité et l'assurance qualité qu'ils recherchent.

3M a développé le système de certification suivant afin de mettre en place un réseau de partenaires sur les territoires D-A-CH avec une excellente qualité de traitement et un service impeccable. Seules les meilleures entreprises peuvent devenir une entreprise « 3M Select Partner ». Nous établissons de cette manière une équipe de croissance dynamique avec des entreprises partenaires qui offrent un standard de qualité garanti à chaque client et ainsi des solutions de film 3M dans leur meilleure forme.



Qu'est-ce que le programme 3M Select Partner ?

Le programme 3M Select Partner assiste les partenaires qui visent à mettre en place un partenariat durable et une croissance continue avec 3M. Les graphistes spécialisés / publicitaires doivent satisfaire à des critères définis afin de devenir des partenaires 3M Select. En contrepartie, 3M s'engage à apporter les avantages particuliers selon le niveau du partenaire.

Le programme 3M Select Partner permet aux partenaires de profiter des avantages d'un partenariat avec 3M – l'une des marques les plus importantes au monde. C'est ainsi un label de qualité qui aide les consommateurs finaux à choisir les meilleurs partenaires de coopération.

Le programme 3M Select Partner est divisé en trois niveaux :



Quels avantages le programme 3M Select Partner apporte-t-il ?



Le soutien d'une des marques les plus populaires au monde

- facilite les relations entre les consommateurs finaux et votre entreprise
- vous aide, grâce à la mise à disposition des prestations correspondantes, à générer de la croissance

Le partenariat étroit et la meilleure fidélisation des clients avec 3M

- vous récompense avec des avantages exclusifs pour votre loyauté à 3M
- renforce votre position sur le marché grâce à l'utilisation efficace de la marque 3M

La confirmation pour le consommateur final par un label de qualité

- affirme la qualité et définit des critères de qualité quantifiables
- simplifie la sécurité pour le consommateur final

Tous les avantages en un coup d'œil



Distribution	Soutien régulier de la part de la 3M Inside Sales Team (par téléphone)	Gestionnaire de grand compte 3M dédié Support de vente pour présentations auprès de propriétaires de marques sur invitation du partenaire, y compris utilisation des locaux 3M	
Développement commercial	Invitations à des ateliers pour le développement commercial	Invitations à des ateliers pour le développement commercial	Invitations à des ateliers pour le développement commercial
Assistance technique	Via customer service 3M	Assistance par des spécialistes techniques 3M	Assistance par des spécialistes techniques 3M
Formation	Possibilité de participation à des formations 3M sur le traitement l'application pour le personnel interne de l'entreprise avec une réduction de 25%	Possibilité de participation à des formations 3M sur le traitement l'application pour le personnel interne de l'entreprise avec une réduction de 50 %	Possibilité de participation aux formations 3M sur le traitement l'application, offertes par 3M pour le personnel interne de l'entreprise
Garanties	Garantie 3M Silber Partner basée sur les prestations indiquées dans la brochure de garantie	Garantie 3M Gold Partner basée sur les prestations indiquées dans la brochure de garantie	Garantie exclusive 3M Platin Partner basée sur les prestations indiquées dans la brochure de garantie
Publicité	Le partenaire profite des activités de marketing centrales de 3M. Il reçoit des pistes par la mention de l'entreprise sur le site web 3M. Il peut utiliser le logo 3M Select pour ses propres activités de marketing. Il est mentionné spécifiquement dans les newsletters ou sur Facebook lors de l'indication d'exemples d'application		

Comment devenir membre du programme 3M Select Partner ?

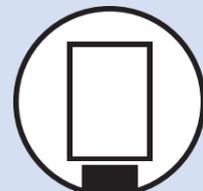
Critères d'entreprise

Indépendamment du segment pour lequel une entreprise souhaite être certifiée, on réalise :

1. un audit opérationnel pour vérifier les critères, effectué par un collaborateur 3M ou un prestataire externe de 3M
2. la certification pour les segments souhaités

Vous pouvez sélectionner un segment au choix pour lequel vous souhaitez devenir partenaire 3M Select. Vous pouvez postuler pour un/plusieurs/tous les segments disponibles. Différents critères doivent être remplis pour chaque segment.

Segments



Enseignes lumineuses



Publicité et lettrage



Car Wrapping



DI-NOC



Impression numérique

Critères d'entreprise.

Les critères d'entreprise suivants servent au classement des partenaires dans les différents niveaux au sein du programme 3M Select Partner.

	Publicité lumineuse	Publicité et lettrage (du parc de véhicules)	Car Wrap (Vehicule Graphics)	Finition de surface (Architectural Finishes)	Impression numérique	3M Select Argent	3M Select Or	3M Select Platine
Condition préalable						Réalise au moins 10 000 € de chiffre d'affaires par an avec des produits graphiques 3M	Réalise au moins 60 000 € de chiffre d'affaires par an avec des produits graphiques 3M	Réalise au moins 200 000 € de chiffre d'affaires par an avec des produits graphiques 3M
Condition préalable						Il a passé l'audit opérationnel avec contrôle par un collaborateur 3M ou un auditeur externe habilité avec au moins 189 points et est certifiée pour l'un des piliers mentionnés		
Condition préalable						Emploie au sein de son entreprise, si celle-ci est certifiée dans les domaines Car Wrap (Vehicle Graphics) ou finition de surface (Architectural Finishes), au moins un 3M Endorsed Installer qui est formé et certifié dans ce domaine		
Assurance qualité						Garantie 3M™ MCS™ d'entreprise agréée		
Assurance qualité						Peut offrir la garantie 3M™ Performance pour applications d'impression numérique réalisées avec l'utilisation d'encre originales qualifiées (pour équipementier) du fabricant du système d'impression		
Assurance qualité						Peut demander des garanties pour poses DI-NOC à l'aide d'un enregistrement de projet et les transmettre à ses clients		
Assurance qualité								Certifiée ISO 9001
Application						Doit utiliser au moins un 3M Endorsed Installer pour l'application du film auto ou de la finition de surface. Par ailleurs, seuls des installateurs professionnels qui ont été formés par 3M dans le domaine correspondant doivent être utilisés.		
Fidélité						Le Select Partner promeut 3M dans sa communication d'entreprise (y compris site web)	Le Select Partner met en œuvre des promotions commerciales clairement visibles pour 3M dans sa communication d'entreprise (y compris site web avec liens vers 3M, étude de cas, réseaux sociaux, etc.)	
Équipement						Le partenaire dispose d'une imprimante qualifiée pour les couleurs d'équipementier pour pouvoir imprimer des graphiques avec la protection de la garantie 3M Performance	Il dispose d'une imprimante qualifiée pour les couleurs 3M / de marques conjointes pour pouvoir imprimer des graphiques avec la protection de la garantie 3M™ MCS™	
Expérience						Au moins 1 an d'expérience professionnelle dans le secteur certifié correspondant	Au moins 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur certifié correspondant	Au moins 5 ans d'expérience professionnelle dans le secteur certifié correspondant
Références							Il peut fournir une liste avec des références prestigieuses et des exemples pratiques sur les segments certifiés	
Connaissances des produits						Il dispose d'un vaste savoir-faire sur les produits graphiques 3M des domaines dans lesquels il est certifié comme Select Partner (par ex. pose correcte, procédures d'impression, application, etc.)		

Vue d'ensemble du processus de certification 3M Select.



Contact avec 3M

Contactez votre interlocuteur 3M local si vous souhaitez devenir un partenaire 3M Select.



Première évaluation

Vous passerez en revue avec votre interlocuteur 3M les conditions cadre du programme, clarifierez les questions encore ouvertes et estimerez si vous vous qualifiez comme partenaire 3M Select.



Audit

Aux côtés de votre interlocuteur 3M, vous passez un examen afin de constater si vous remplissez les critères en tant que partenaire 3M Select.



Formations (si nécessaire)

Selon le segment pour lequel vous souhaitez être certifié, vous suivez les formations et examens pratiques requis, nécessaires pour conclure la procédure avec succès.



Accord

Une fois l'audit passé avec succès, un accord est établi entre 3M et vous. Cet accord stipule les droits et les obligations en tant que partenaire 3M Select.



Certification

Félicitations ! Vous êtes désormais un partenaire 3M Select et vous pouvez profiter de tous les avantages du programme.

La durée du programme.

4 ans

Vous pouvez utiliser la désignation de partenaire 3M Select pour une durée de quatre ans et celle-ci peut être prolongée à chaque fois pour deux années supplémentaires.

Critères

Si des preuves apparaissent à un moment donné, indiquant que le partenaire Select ne remplit plus les critères ou que les directives de marque de 3M ne sont pas respectées, 3M vous demandera de résoudre ces problèmes sous un délai de trois mois.

Si les problèmes ne sont pas résolus à la fin de ce délai, 3M résiliera tous les avantages liés au programme 3M Select, y compris le droit d'attirer l'attention sur l'affiliation à ce programme.

Fin

Les partenaires Select peuvent demander à tout moment de sortir du programme. Ils perdent alors ainsi tous les avantages liés au programme, y compris la possibilité d'attirer l'attention sur la participation au programme.

Le processus de certification 3M Select dans le détail.



Auto-évaluation

Avant une inscription à l'auto-évaluation, vous avez l'opportunité d'évaluer vous-même votre entreprise à l'aide des critères d'évaluation. Nous vous fournissons volontiers le formulaire correspondant. Si vous avez besoin d'aide concernant votre auto-évaluation, veuillez vous adresser à votre interlocuteur 3M. Si votre entreprise et vos collaborateurs sont « prêts » pour le test, vous pouvez aussi vous inscrire directement auprès de votre interlocuteur 3M pour l'audit opérationnel.

Formations

Le programme de formations de l'Académie 3M vous offre des formations sur la gestion de la qualité et pour la pose des différents films 3M. Si vous avez identifié des potentiels d'amélioration concrets lors de votre auto-évaluation, ces formations peuvent vous aider à préparer votre entreprise à l'audit et à la journée de test. La participation à des formations 3M Endorsed Installer est nécessaire pour les secteurs de finition de surface (Architectural Finishes) et de Car Wrap (Vehicle Graphics) afin de conclure la certification.

Nous avons regroupé pour vous sur les pages suivantes tous les détails pour le processus de certification.



Audit opérationnel

Dans le cadre de l'audit opérationnel, les critères d'entreprise sont contrôlés conformément aux vues d'ensemble qui ont lieu ensuite. Après l'audit, l'examineur discute dans le détail avec vous du résultat de son examen et vous indique les possibilités d'amélioration éventuelles. En cas d'échec à l'audit opérationnel, il est possible de faire auditer l'entreprise une seconde fois après avoir apporté des mesures de correction.

Journée de test

Lors de la journée de test, tous les employés qui effectuent l'application correspondante dans l'entreprise sont examinés. On évalue en première ligne la qualité du résultat final car celui-ci est le plus important pour le client final. Mais on s'intéresse également au mode de travail et à la technique de traitement ainsi qu'au temps de travail nécessaire. Les critères d'examen précis sont fournis dans les vues d'ensemble au paragraphe Qualité de traitement. Après le test, le résultat est discuté avec les participants et des possibilités d'amélioration éventuelles sont indiquées. En cas d'échec à l'examen pratique, il est possible de s'inscrire une seconde fois à une journée de test.



Le processus de certification 3M Select dans le détail.

Que coûte la certification ?

Prestation	Prix en EUR *	Prix en CHF *
Audit opérationnel	500 EUR par audit	580 CHF par audit
Test pratique <ul style="list-style-type: none">• Publicité lumineuse, publicité et inscription (du parc de véhicules), impression numérique	120 EUR par personne / jour	140 CHF par personne / jour
• Car Wrap (Vehicle Graphics)	500 EUR par personne	580 CHF par personne
• Finition de surface (Architectural Finishes)	650 EUR par personne	750 CHF par personne

* Les coûts correspondants sont également dus même en cas d'échec de l'audit et / ou de la journée de test. Tous les prix s'entendent TVA légale en sus.

Où a lieu la certification ?

L'audit opérationnel et le contrôle de l'équipement de l'atelier sont réalisés dans vos locaux. Le contrôle de la qualité d'application le jour du test est effectué, **selon le segment de certification**, soit dans un atelier de location, dans vos locaux ou dans le centre de formation et d'application de 3M à Neuss, Rotkreuz et Vienne.

Quels éléments supplémentaires sont nécessaires pour le processus de qualification ?

Applications sur véhicule :

Il existe une liste définie avec des véhicules d'essai avec un niveau de difficulté moyen. Pour les domaines de test d'**inscription du parc de véhicules et d'impression numérique**, les journées de test peuvent avoir lieu dans les locaux de 3M ou dans vos locaux. Dans ce dernier cas, vous pouvez organiser vous-même les véhicules nécessaires, en concertation avec 3M. En raison des conditions cadre requises, l'examen pratique dans le domaine du **Car Wrap** (Vehicle Graphics) a lieu dans le centre de formation de Neuss ou chez un partenaire externe où les véhicules et les composants nécessaires sont mis à disposition. Pour le domaine de la **finition de surface** (Architectural Finishes), les conditions d'examen correspondantes sont définies séparément dans la description des journées de test.

Publicité lumineuse :

L'examen pour le domaine de la publicité lumineuse peut être réalisé dans vos locaux.

Outil :

Veillez apporter vous-même tous les outils nécessaires pour la pose du film.

Matériau :

Les films et les produits de finition sont mis à disposition par 3M.

Combien de temps la certification reste-t-elle valable ? Comment est-elle renouvelée ?

La validité d'une certification réussie pour l'entreprise est de 4 ans. Pour la conserver et pouvoir continuer d'utiliser tous les droits qui y sont liés, il faut effectuer un **audit de surveillance** dans l'entreprise.

L'**examen pratique de la qualité de pose** pour les employés correspondants doit être renouvelé **après 4 ans**. Dans les domaines du Car Wrap (Vehicle Graphics) et de la finition de surface (Architectural Finishes), il faut présenter un certificat 3M Endorsed Installer valide pour la personne correspondante en vue du renouvellement de la certification.

Par ailleurs, chaque nouvel employé qui réalise des travaux de pose doit être certifié pour le domaine de traitement dans lequel il est actif dans l'entreprise.

L'employé commercial de 3M en charge de votre cas est à votre disposition pour toute question.



Contrôle des critères d'évaluation d'entreprise dans un audit opérationnel.*

Cette partie de la certification est obligatoire pour chaque entreprise, dans l'ordre décroissant, le déploiement des différents critères. La ligne indépendamment de la spécialisation qu'elle choisit dans la partie supérieure indique le cas optimal. Les surfaces sur fond rouge pratique. Les tableaux suivants fournissent un aperçu des critères contrôlés lors d'un audit. Chaque tableau montre de haut en bas, présentent le déploiement des critères indiqués qui ne sont pas suffisants pour réussir la certification (« critères d'exclusion »).

Amabilité avec la clientèle.

Pondération Multiplicateur	8
9	<ul style="list-style-type: none"> ● L'établissement de l'offre est complet, c'est-à-dire compréhensible par écrit pour tous les employés, la validité est clairement définie, il existe une compétence personnelle fixe, l'information des clients concernant tous les produits standard est connue et appliquée. ● Le déroulement de la commande est complet, c'est-à-dire que les confirmations de commande pour le client sont un standard interne de l'entreprise, des compétences et des temps de réaction fixes sont définis pour les commandes et leur respect peut être prouvé. ● Le comportement téléphonique des employés est d'un niveau élevé, c'est-à-dire qu'il existe une réglementation personnelle et concrète claire. ● Le système de réclamation des clients et le déroulement des réclamations aux fournisseurs sont clairement règlementés et stipulés par écrit, y compris l'enregistrement interne des coûts de réclamation.
3	<ul style="list-style-type: none"> ● L'établissement des offres se fait selon des règles claires et est sans ambiguïté pour les employés. ● Le déroulement de la commande est au niveau de la norme, c'est-à-dire que l'état de la commande peut être suivi, des compétences et temps de réaction sont définis. ● Le comportement téléphonique des employés est d'un niveau élevé, c'est-à-dire que la réglementation existante est connue de tous les employés. ● Un système de réclamation des clients existe et le déroulement des réclamations aux fournisseurs est clairement règlementé.
1	<ul style="list-style-type: none"> ● Un établissement de l'offre n'est pas effectué pour tous les clients, mais uniquement pour les demandes importantes. ● L'essentiel du déroulement de la commande est règlementé. ● Le comportement téléphonique est au niveau de la norme, c'est-à-dire qu'il existe une réglementation. ● Le système de réclamation des clients et le déroulement des réclamations aux fournisseurs ne sont utilisés que si cela est nécessaire.
0	<ul style="list-style-type: none"> ● L'établissement de l'offre se déroule en l'absence de réglementation. ● Le déroulement de la commande se fait de manière sporadique, en fonction de la pression du donneur d'ordre. ● Le comportement téléphonique n'est pas règlementé. ● Aucun système de réclamation des clients n'existe et le déroulement des réclamations aux fournisseurs n'est pas règlementé.

* Lors de l'audit opérationnel, nos employés ou partenaires de certification contrôlent dans quelle mesure les critères d'entreprise sont remplis sur place, dans votre entreprise. Les déroulements sont alors discutés, les documentations examinées ou les sites d'entreposage et de fabrication visités, etc.

Comportement sur le marché.

Pondération Multiplicateur	10
9	<ul style="list-style-type: none"> ● L'entreprise spécialisée est un partenaire commercial 3M très loyal qui sait comment imposer la valeur ajoutée des produits 3M, même sous haute pression concurrentielle sur le marché. ● L'entreprise se distingue par un comportement équitable, éthique et légalement correct sur le marché. ● Un concept de vente proactif, clairement structuré, est fourni.
3	<ul style="list-style-type: none"> ● L'entreprise spécialisée est un partenaire commercial 3M loyal, qui sait comment imposer la valeur ajoutée des produits 3M, même sous haute pression concurrentielle. ● L'entreprise se distingue par un comportement équitable, éthique et légalement correct sur le marché. ● Des activités de vente concrètes sont exercées.
1	<ul style="list-style-type: none"> ● La vente active de produits 3M peut être améliorée. ● L'entreprise se distingue par un comportement équitable, éthique et légalement correct sur le marché.
0	<ul style="list-style-type: none"> ● L'entreprise spécialisée n'exerce aucune vente active, ne réagit qu'aux demandes. ● L'entreprise se distingue par un comportement équitable, éthique et légalement correct sur le marché.

Documentation du processus.

Pondération Multiplicateur	7
9	L'entreprise spécialisée documente et archive pour chaque commande des informations complètes sur le matériau (y compris numéro de lot*), éventuellement sur la conversion et sur le collage. Une photo et/ou un modèle d'impression du projet existent.
3	L'entreprise spécialisée documente et archive pour chaque commande les données concernant le matériau (avec numéro de lot*) et la production.
1	L'entreprise spécialisée documente et archive pour chaque commande les données de production.
0	La documentation et l' archivage de l'entreprise spécialisée ne sont pas traçables.

* pour les clients directs ou les produits pour lesquels le n° de lot se trouve sur le produit.

Mise en œuvre des prescriptions concernant l'utilisation de la marque « Entreprise 3M Select certifiable pour les solutions de film » par des entreprises spécialisées certifiées.

Pondération Multiplicateur → ↓	8
9	Les directives de marque de 3M pour les partenaires certifiés sont comprises et entièrement remplies par une entreprise déjà certifiée.
3	Les directives de marque de 3M pour les partenaires certifiés sont comprises et largement remplies par une entreprise déjà certifiée.
1	Les directives de marque de 3M pour les partenaires certifiés sont comprises. Un client détecte un lien – pourtant flou – entre 3M et l'entreprise.
0	Les directives de marque de 3M pour les partenaires certifiés ne sont pas comprises. Aucun lien entre 3M et l'entreprise n'est compréhensible pour les clients.

Service clientèle / présence de l'entreprise.

Pondération Multiplicateur → ↓	8
9	L'entreprise spécialisée offre d'excellentes conditions pour une expérience d'achat positive des clients finaux : <ul style="list-style-type: none"> • places de parking pour les clients • accueil des clients • espace d'attente avec boissons • toilettes pour les clients • véhicule de remplacement, si nécessaire • aspect propre, accueillant et homogène de l'entreprise • présentation uniforme des employés (image) • service après-vente (maintenance, entretien et documentation, enquête auprès des clients, ...)
3	L'entreprise spécialisée offre de bonnes conditions pour une expérience d'achat positive des clients finaux : <ul style="list-style-type: none"> • accueil des clients • espace d'attente avec boissons • aspect propre, accueillant et homogène de l'entreprise • présentation uniforme des employés (image)
1	L'entreprise spécialisée satisfait aux exigences minimales pour une expérience d'achat positive des clients finaux : <ul style="list-style-type: none"> • accueil des clients / possibilité de séjour pour les clients • aspect propre et homogène de l'entreprise
0	L'entreprise spécialisée ne satisfait à aucune exigence pour une expérience d'achat positive des clients finaux .

Disposition à apprendre.

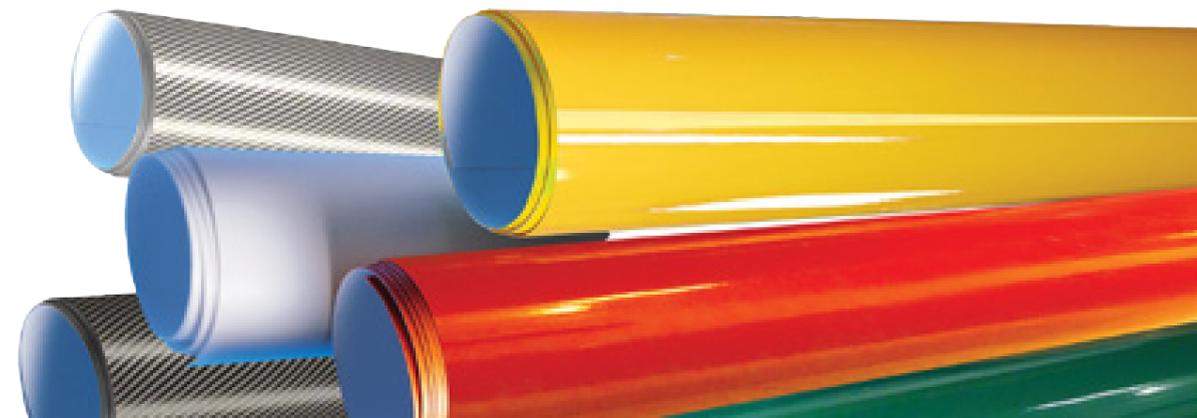
Pondération Multiplicateur → ↓	9
9	L'entreprise spécialisée forme les nouveaux employés et prend en compte la participation aux formations de 3M dans son plan d'instruction. Les employés actuels reçoivent des cours de perfectionnement réguliers. Démonstration de la formation des différents employés.
3	L'entreprise spécialisée laisse les nouveaux employés participer aux formations 3M dans le cadre de leur initiation. Les employés actuels reçoivent des cours de perfectionnement réguliers.
1	L'entreprise spécialisée participe à des formations sur la base de ses besoins.
0	L'entreprise spécialisée ne participe pas à des formations.

Philosophie d'entreprise.

Pondération Multiplicateur → ↓	6
9	<ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise a une stratégie à long terme, c'est-à-dire qu'elle a des objectifs clairement définis pour une période de plus de cinq ans. • La succession de l'entreprise spécialisée est règlementée, si nécessaire. • Des normes de qualité clairement structurées sont définies pour les processus internes et sont appliquées dans l'entreprise.
3	<ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise a une stratégie à long terme, c'est-à-dire qu'elle a des objectifs clairement définis pour une période d'au moins cinq ans. • La succession de l'entreprise spécialisée est règlementée, si nécessaire. • Il existe des normes de qualité pour les processus internes.
1	<ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise a une stratégie à moyen terme, c'est-à-dire qu'elle a des objectifs clairement définis pour une période d'au moins trois ans. • La succession de l'entreprise spécialisée est règlementée, si nécessaire. • Un système interne de gestion de la qualité est en développement et peut être étendu.
0	<ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise ne présente pas de stratégie. • La succession de l'entreprise spécialisée n'est pas règlementée. • Aucune structure n'est reconnaissable pour la gestion interne de la qualité.

Entreposage du matériel / température de traitement.

Pondération Multiplicateur	7
9	<ul style="list-style-type: none"> Le matériel est entreposé dans un espace sec, protégé du soleil, si possible climatisé, avec une température comprise entre +18 et +26 °C, dans une position d'entreposage optimale, c'est-à-dire suspendue ou à la verticale. Les pièces embouties sont entreposées à plat et ne comptent pas plus de 50 pièces empilées. La température idéale est réglée entre +15 et +23 °C dans la pièce de traitement. Toujours veiller à ce que le support à coller remplisse les exigences de température de la fiche de données techniques correspondante. La durée de service du substrat avant ou après le collage est toujours respectée.
3	<ul style="list-style-type: none"> Le matériel est entreposé dans un espace sec, protégé du soleil, avec une température comprise entre +18 et +26 °C, dans une position d'entreposage optimale, c'est-à-dire suspendue ou à la verticale. La température dans la pièce de traitement peut être réglée, la température minimale de 10 °C est assurée. Lors du traitement, toujours veiller à ce que le support à coller remplisse les exigences de température de la fiche de données techniques correspondante. La durée de service du substrat avant ou après le collage est généralement respectée.
1	<ul style="list-style-type: none"> Le matériel est entreposé dans une pièce qui est chauffée en hiver (pas en dessous de 18 °C). La température dans la pièce de traitement ne peut pas être réglée et une température ambiante inférieure à 10 °C est donc possible. Lors du traitement, on ne veille pas à ce que le support à coller remplisse les exigences de température de la fiche de données techniques correspondante. La durée de service du substrat avant ou après le collage n'est pas respectée.
0	Le matériel est entreposé dans des conditions incontrôlées et est également traité dans ces conditions.



Équipement de l'atelier.

Les éléments suivants doivent être présents dans une entreprise qui offre l'application correspondante.

Car Wrap (Vehicle Graphics)	Outils, nettoyeurs appropriés, halle de montage propre et tempérée, plateforme élévatrice ou rampe
Publicité et inscription (du parc de véhicules)	Outils, nettoyeurs appropriés, halle de montage propre et sans poussière, programme graphique, traceur de découpe
impression numérique	Imprimante numérique dans une pièce climatisée, table de découpe, machine à laminer, programme graphique, extraction en cas d'utilisation de solvant, dispositif pour la ventilation des impressions
Finition de surface (Architectural Finishes)	Outils, nettoyeurs appropriés, table de découpe, halle de montage propre



Calcul des points obtenus pour les critères d'entreprise.

Pour déterminer les points obtenus, on multiplie pour chaque champ correspondant le multiplicateur (à gauche dans la ligne correspondante) par la pondération (en haut dans la colonne correspondante) et on ajoute le résultat de chaque champ individuel. Les champs gris foncés entraînent l'échec de la certification, indépendamment du fait que le nombre de points minimum de 189 points soit atteint ou non.

Pondération Multiplicateur	8	10	7	8	8	9	6	7
9		$\frac{9 \times 10}{90}$				$\frac{9 \times 9}{81}$		
3	$\frac{3 \times 8}{24}$		$\frac{3 \times 7}{21}$	$\frac{3 \times 8}{24}$			$\frac{3 \times 6}{18}$	$\frac{3 \times 7}{21}$
1					$\frac{1 \times 8}{8}$			
0								
	Amabilité avec les clients	Comportement sur le marché	Documentation du processus	Respect de l'IE	Service clientèle	Disposition à apprendre	Philosophie d'entreprise	Entreposage du matériel / température de traitement

Exemple de calcul avec le résultat $24 + 90 + 21 + 24 + 8 + 81 + 18 + 21 = 287$

Critères d'évaluation pour les tests pratiques.

La qualité de traitement est l'un des éléments les plus importants pour le succès de votre entreprise : Une haute qualité de traitement vous permet d'économiser des coûts de réclamation et de réparation et d'augmenter ainsi durablement la satisfaction de vos clients.

En vue du contrôle de la qualité de traitement, on évalue aussi bien le produit fini, par ex. le film sur la voiture, car cela correspond à la première impression du client final, que le temps de travail nécessaire à l'application. Par ailleurs, on examine aussi la méthode de travail ou la technique de traitement. Les employés d'une entreprise à certifier sont examinés concernant toutes les applications qu'ils réalisent dans l'entreprise et pour lesquelles ils souhaitent se faire certifier.

Les surfaces sur fond rouge présentent une qualité de traitement qui ne suffit pas pour réussir la certification.

Critères d'évaluation pour le domaine de la publicité et lettrage (du parc de véhicules).

9	<ul style="list-style-type: none"> Aspect optique général parfait Finition optimale des bords Incision précise Aucune coupe visible sur le support Aucune inclusion de poussière Aucune inclusion d'eau en cas de pose humide Inscription ou design de la forme et de l'aspect façonné parfaitement et conformément aux règles de conception
3	<ul style="list-style-type: none"> L'aspect optique général est représentatif L'incision et la finition des bords sont correctes Seules quelques coupes minimales visibles dans le support Moins de trois inclusions de poussière Aucune inclusion d'eau en cas de pose humide L'inscription ou le design est correct et conforme aux règles de conception
1	<ul style="list-style-type: none"> L'aspect optique général est acceptable Plus de trois inclusions de poussière Quelques inclusions d'eau en cas de pose humide Inscription ou design non conforme à l'utilisation prévue et aux règles de design Coupes clairement visibles dans le support
0	<ul style="list-style-type: none"> L'aspect optique général est inacceptable Les coupes dans la peinture ou le substrat nécessitent un laquage de réparation



Critères d'évaluation pour le domaine du Car Wrap (formation 3M Endorsed Vehicle Graphics Installer).

Dans le cadre du processus d'évaluation en tant que 3M Endorsed Vehicle Graphics Installer, chaque candidat doit effectuer six exercices pratiques et un exercice théorique. Ces exercices s'étendent à plusieurs éléments du véhicule et aux connaissances de produit transmises pendant la formation.

Au total, le candidat peut obtenir 700 points maximum, c'est-à-dire max. 100 points par exercice. Il doit atteindre un score minimum de 560 points au total pour achever avec succès la formation de 3M Endorsed Vehicle Graphics Installer et obtenir ainsi la certification dans ce domaine.

Les critères suivants sont évalués et peuvent entraîner une pénalité en cas d'échec :

- Qualité optique parfaite
- Possibilité de vente du graphique dans sa globalité
- Respect du temps imparti pour chaque exercice
- Aucun pli visible
- Aucune bulle visible
- Finition parfaite des coins (par ex. sur le capot du moteur)
- Bords précis
- Coupes précises
- Nettoyage optimal de la surface avant l'application (par ex. prévention des inclusions de particules)
- Utilisation correcte de la technique de pose
- Aucune utilisation de méthodes de traitement incorrectes
- Température correcte lors du séchage ultérieur (contrôle avec thermomètre IR)
- Aucune distension (par ex. changement de couleur, rétrécissement)
- Utilisation correcte des outils (par ex. pas de perçage des bulles avec un couteau)



Formation 3M Endorsed Installer requise !



**3M Endorsed
Installer**

Critères d'évaluation pour le secteur de l'impression numérique.

9	<ul style="list-style-type: none"> • Méthode de travail structurée et documentée de la réception de la commande à l'envoi (réception des données, planification, traitement, contrôle final, emballage) • Conditions de travail propres et ordonnées, machines entretenues et logiciels graphiques et de commande des imprimantes actuels. Très bonnes connaissances de ces programmes. • Bonnes connaissances de la prépresse et du processus d'impression, détecte les erreurs d'impression, connaît les causes des erreurs et peut les résoudre systématiquement. • Très bonnes connaissances des matériaux et de la mise en œuvre du design du véhicule. Fournit activement des conseils pour atteindre une réalisation optimale du design.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Méthode de travail structurée et documentée de la réception de la commande à l'envoi (réception des données, planification, traitement, contrôle final, emballage) • Conditions de travail propres et ordonnées, machines entretenues et logiciels graphiques et de commande des imprimantes actuels. Bonnes connaissances de ces programmes. • Connaissances suffisantes de la prépresse et du processus d'impression, détecte les erreurs d'impression, connaît les causes des erreurs et peut résoudre la plupart d'entre elles. • Très bonnes connaissances des matériaux et de la mise en œuvre du design du véhicule
1	<ul style="list-style-type: none"> • Méthode de travail structurée et documentée de la réception de la commande à l'envoi (réception des données, planification, traitement, contrôle final, emballage) • Conditions de travail propres et ordonnées, machines entretenues • Connaissances suffisantes mais imprécises des logiciels graphiques et de commande des imprimantes utilisés. • Connaissances suffisantes de la prépresse et du processus d'impression • Ne détecte pas toutes les erreurs d'impression mais connaît la plupart des causes des erreurs • Faibles connaissances des matériaux et de la mise en œuvre du design du véhicule
0	<ul style="list-style-type: none"> • Méthode de travail pas toujours structurée et documentée de la réception de la commande à l'envoi (réception des données, planification, traitement, contrôle final, emballage) • Conditions de travail désordonnées et malpropres, machines non entretenues • Connaissances insuffisantes des logiciels graphiques et de commande des imprimantes utilisés • Connaissances insuffisantes de la prépresse et du processus d'impression • Ne détecte que peu d'erreurs d'impression et ne connaît que peu de causes des erreurs. Faibles connaissances des matériaux et de la mise en œuvre du design du véhicule.



Critères d'évaluation pour le domaine de la finition de surface (3M Endorsed Architectural Finishes Installer Training).

Dans le cadre du processus d'évaluation en tant que 3M Endorsed Architectural Finishes Installer, chaque candidat doit effectuer quatre exercices pratiques et un exercice théorique. Ces exercices s'étendent à plusieurs types de surface et formes et aux connaissances de produit transmises pendant la formation.

Au total, le candidat peut obtenir 500 points maximum, c'est-à-dire max. 100 points par exercice. Il doit atteindre un score minimum de 400 points au total pour achever avec succès la formation de 3M Endorsed Architectural Finishes Installer et obtenir ainsi la certification dans ce domaine.

Les critères suivants sont évalués et peuvent entraîner une pénalité en cas d'échec :

- Qualité optique parfaite
- Possibilité de vente du graphique dans sa globalité
- Respect du temps imparti pour chaque exercice
- Aucun pli visible
- Aucune bulle visible
- Finition parfaite des coins (par ex. coins intérieurs et extérieurs)
- Bords précis (« pièce de maître »)
- Coupes précises
- Collages bord-à-bord invisibles
- Nettoyage optimal de la surface avant l'application (par ex. prévention des inclusions de particules)
- Sélection et utilisation correctes de l'apprêt
- Aucune utilisation de méthodes de traitement incorrectes
- Aucun distension (la structure de surface du film reste constante)
- Utilisation correcte des outils (par ex. pas de perçage des bulles avec un couteau)



**Formation 3M Endorsed
Installer requise !**



**3M Endorsed
Installer**

Conditions pour une certification réussie.

Vous recevez le certificat si vous

- obtenez au moins 189 points à l'audit opérationnel
- pouvez présenter les outils nécessaires pour les applications offertes dans votre entreprise
- atteignez au moins le niveau 3 pour la qualité de pose de l'application correspondante dans laquelle votre entreprise s'est spécialisée.

3M

Select

Entreprise certifiée pour
les films adhésifs



Participez au programme et développez vos activités !

Contactez-nous dès aujourd'hui. Devenez notre partenaire 3M Select !



3M (Suisse) S.à r.l.
Commercial Solutions
Eggstrasse 93
CH-8803 Rüschlikon
Téléphone:+41 (0) 44 724 9121

E-mail: 3M.PAS.ch@mmm.com
Internet: www.3m.com/ch/graphics

© 3M 2019. Tous droits réservés.
3M et MCS sont des marques déposées de 3M.
Merci de recycler.