



スリーエム ジャパン株式会社
2020年2月19日

少しの洗剤でたっぷり泡立つ！
スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ
2020年3月13日よりリニューアル発売
～おしゃれなキッチンにもなじみやすいカラーバリエーションに！～

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：昆 政彦）は、ご家庭のトータルクリーニングブランドであるスコッチ・ブライト™ ブランドから、「スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ」を3月13日よりリニューアル発売します。



ピンク

ブルー

グレー

スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ



オープンキッチンが人気を集める中、キッチンのインテリアにもこだわりを持つ人が増えており、スポンジもインテリアに合わせたデザインのものを選ばれる傾向にあります。3Mが実施した、キッチンスポンジの色に関する調査によると、オープンキッチンを使用している20~40代の消費者は、キッチンと馴染む色合い（無彩色）のものを好む人が多いことがわかりました※1。また、キッチンスポンジの購入時は、泡立ちが良い、キズがつかないなどの機能が重視されていることもわかっています※2。

このようなニーズに応え、「スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ」は今回のリニューアルで、よりキッチンになじみやすいカラーバリエーションを展開。また、泡立ちやすさと握りやすさがアップしました。たっぷりの泡でキズつけずに洗えるため、ガラスやフッ素加工のフライパン、食器など幅広くご使用いただけます。

従来以上の機能性を持ちつつも、キッチンになじみやすいデザインに進化した本製品で、消費者の方の豊かな暮らしを応援します。

※1 キッチンスポンジの好きな色に関する調査結果（3M調べ、n=1257）

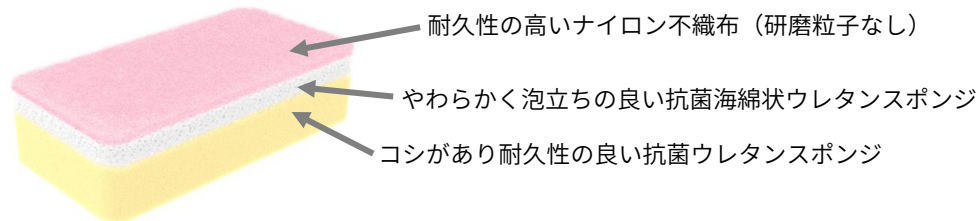
※2 キッチンスポンジ購入時の重視項目に関する調査結果（3M調べ、n=637）

【製品特徴】

■たっぷりの泡で、キズつけずに汚れを落とす

バランスの良い2種類のウレタンスポンジを使用することでたっぷり泡が立ちます。研磨粒子を含まない不織布を使用しているため、泡でやさしく食器や調理器具を洗うことができます。

<水・洗剤・空気を取り込み泡立ちやすい構造>



■軽い力で握れ、泡立てやすい

従来品よりも軽い力で握ることができるため、泡立てやすくなりました※3。食器洗剤との相性が良く、少ない洗剤でたっぷり泡立ちます。

※3 従来品と握りやすさを比較した実験結果（3M調べ 2019年）

■キッチンになじむカラー展開

おしゃれなキッチンにもなじみやすいよう、ピンクとブルーは従来品よりも淡いパステルカラーに変更。また、新色としてモノトーンカラーであるグレーを追加しました。

【製品仕様】

■スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ

製品名	内容量	サイズ	素材	希望 小売価格
		幅×高さ×奥行 （mm）[重量]		
スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかソフトスポンジ	1個	製品 60×118×32[9g]	ナイロン不織布 ウレタンスポンジ 研磨粒子：なし	オープン
		個装 74×180×35[10g]		



「スコッチ・ブライト™ 泡立ちゆたかネットスポンジ」も同時リニューアル発売！

■製品特徴

- ・キッチンになじみやすい新色グレーを追加
- ・ふわっとネットで泡立ちゆたか
- ・汚れをスッキリ落とす
- ・しなやかで折り曲げやすい

3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライトは、3M社の商標です

<製品に関するお客様お問い合わせ先>

スリーエム ジャパン株式会社

<http://www.scotch-brite.jp>

TEL：0120-510-733（受付時間 平日 9：00～17：00）

【3Mについて】

3M（本社：米国ミネソタ州）は、Science（サイエンス）を活かし毎日の暮らしをより豊かにすることを目指しています。売上高は330億ドルで、9万3,000人の社員が世界中のお客様の課題解決にむけて、創造的なソリューションを提供しています。3Mに関する詳しい情報は、www.3M.com/@3M/ / [@3MNewsroom](https://twitter.com/3MNewsroom) (Twitter)をご覧ください。また、3Mジャパングループについては www.mmm.co.jp をご覧ください。