Page 1 – ACL 7 : **7777200** ACL 13 : **8470003671026** 

# FICHE DESCRIPTIVE DU NOUVEAU PRODUIT PARAPHARMACIE

Date **18/11/19** 

	☐ Nom et coordonnées de la Société
	3M France Marchés de la Santé, 1 Parvis de l'innovation, CS20203, 95006 Cergy Pontoise Cedex
	STITTUTE Flateries de la surite, il raivis de l'illitovation, eszesso, 33000 eergy l'ontoise eedex
	☐ Nom du produit
	3M NEXCARÉ- Comfort, 1 boite de 10 bandes à découper 10cm x 6cm
	☐ Code ACL ou autres codes normalisés (à préciser) :
	ACL 7: 7777200 ACL 13: 8470003671026
	Composition description
	☐ Composition, description
	☐ Indications, propriétés
	1 <sup>er</sup> soins
	☐ Mode d'emploi, posologie
In	formations de la notice
1"	iorniations de la notice
	Précautions d'emploi, mises en garde
	Tatandara .
	Joindre:
	une fiche signalétique ou une notice si disponible
	un modèle d'étui à plat

Page 2 – ACL 7: **7777200** ACL 13: **8470003671026** 

	<u>INFORM</u>	ATIONS <b>G</b> E	<u> </u>	ERALES <b>P</b> RODU	<u>JIT</u>
0	Société Distributrice :		9	Société Facturante :	
	3M France, Marchés de la	Santé		3M France, Marchés de la	a Santé
€	Société Exploitante :				
	3M France, Marchés de la	Santé			
	CLASSIFICATION				
	> Derlocosmétique				
	> Accessoires			➤ Tips – N° Agrément	NON
	> Dispositif Médical	X		> Nomenclature	
	> Diététique Spécialisée			> Marquage CE	OUI
	> Vétérinaire			<ul> <li>Péremption, DLU, Durée de validité (en mois)</li> </ul>	
	> Autres			<ul> <li>Conditions de Stockage</li> <li>Ex : ne pas plier, stocker à l'abri de la lumière,</li> </ul>	A ne pas plier
	CONDITI	ONS DE <b>R</b>	<u>EP</u>	RISE DU <b>P</b> ROD	<u>UIT</u>
A	Produit périmé :	<b>OUI</b> X		NON	
Sio	oui, délai de reprise Grossistes-R	épartiteurs exprimé e	n noi	mbre de mois	
	- Après péremption Ce délai doit être égal ou supérieur à trois mois Compte tenu des délais de traitement de ces produits depuis l'Officine.	Non		- Avant péremption	Non
В	Produit abîmé ou cassé	OUI x		NON	
	(défauts non détectables à la ré	eception)			
X	Produit défectueux	OUI X		NON	
	(défauts de fabrication)	<del></del>			

> SI RETOUR PHYSIQUE, ADRESSE DE RETOUR DU PRODUIT

**NOUS CONSULTER** 

Page 3 – ACL 7 : **7777200** ACL 13 : **8470003671026** 

#### **I**NFORMATIONS **T**ARIFAIRES **P**RODUIT\*

Prix Grossiste H.T.	
Prix Tarif H.T.	Voir tarif en vigueur
Prix de remboursement Tips	
Taux de TVA	20%
Remises générales Vos conditions habituelles	OUI X NON
Remises quantitatives*	OUI NON
Remises ad valorem*	OUI NON
* Si oui, à préciser	*Franc □ *Euro □

### Informations Logistiques Produit

	ÉS DE VENTE res et en grammes
Longueur	80
Largeur	26
Hauteur	110
Poids Brut	32,8

(cartouc	<b>STANDARD</b> he, fardelage) es et en grammes
Quantité totale unités de vente	
Longueur	
Largeur	
Hauteur	
Poids brut	

	<b>STANDARD</b> et en kilogrammes
Quantité totale unités de vente	12
Longueur	16
Largeur	8 ,7
Hauteur	23
Poids Brut	0,5232

_	<b>ALETTE S</b> timètres et	<b>FANDARD</b> en kilogramme	es
Nombre de car standard	tons	240	
Quantité tota unités de ver		2880	
Longueur*	120	Largeur*	80
Hauteur Palette compri	110 se	Poids brut	144,26
Autres (précise * Dimensions o		•	

Page 4 – ACL 7 : **7777200** ACL 13 : **8470003671026** 

## Infomations **S**pécifiques à la **M**ise en **P**lace

Informations logistiques et économiques  Date d'expédition Quantité totale (France-Régionale) : si possible couverture presentaines Quantité par Grossiste-Répartiteur (joindre liste en annexe) Détail des quantités par établissement (joindre liste en annexe) Conditions de règlement Conditions de reprise Livraison : Identifier les cartons par un sticker : MEP - NOUVE  Campagne d'information grand public - Supports utilisés (préciser) - Date de début de campagne  Présentation auprès des professionnels de la santé  Nationale  Régionale  Date  Pharmaciens  X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes  Collectivités	)
Campagne d'information grand public - Supports utilisés (préciser) - Date de début de campagne  Présentation auprès des professionnels de la santé  Nationale  Régionale  Date  Pharmaciens  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	U PRODUIT
Campagne d'information grand public - Supports utilisés (préciser) - Date de début de campagne  Présentation auprès des professionnels de la santé  Nationale X Date  Régionale Date  Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Présentation auprès des professionnels de la santé  Nationale X Date  Régionale Date  Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Nationale X Date  Régionale Date  Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Nationale X Date  Régionale Date  Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Nationale X Date  Régionale Date  Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Régionale Date  Pharmaciens x  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Pharmaciens X  Médecins spécialistes  Médecins généralistes	l J
Médecins spécialistes  Médecins généralistes	
Médecins généralistes	
Collectivités	
Dentistes	
Vétérinaires	
Autres préciser	